

台灣資訊產品經銷商競爭策略之研究

吳端容、林朝源

E-mail: 9609671@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究將以資訊產品經銷產業為研究主題，運用產業分析工具如SWOT分析與層級分析法(AHP)，根據分析之結果來擬定適合資訊產品經銷商未來之競爭策略。以資訊產品經銷產業為例，透過使用層級分析法(AHP)進行分析權重，並以提供產業未來之競爭策略為目標，蒐集相關文獻資料與次級資料，找出影響目標之要因，並發展出競爭策略方案，建立層級架構與問卷之設計。問卷填寫對象包含各資訊產品門市經營負責人或主管，將所得之有效問卷經彙整後，再使用層級分析法(AHP)計算權重，依序排列出可行的策略方案。本研究結論認為目前資訊產品市場非常飽和、經銷門市非常密集且價格競爭激烈，如現階段門市經營已到達瓶頸，則除成本價格競爭外，日後市場客源開發與修改，為值得注意的議題。且由層級分析法之結論得知，[配銷通路改善]權重(0.177)為最大、[策略聯盟]權重(0.167)為次之，可朝改善縮短銷貨流程進而提升經營服務品質或與同業或異業合作之方向，例如結合(異業)電腦教學業者，推出購買資訊產品贈送免費電腦教學課程專案，藉此提升產品的附加價值及購買誘因，進而發掘潛在客源，增加營業績效。

關鍵詞：資訊產品經銷商，SWOT分析，層級分析法，競爭策略，配銷通路改善，策略聯盟。

目錄

封面內頁 簽名頁 授權書 中文摘要 ABSTRACT 誌謝 目錄 圖目錄 表目錄 第一章 緒論 1.1 研究背景與動機 1.2 研究目的 1.3 研究流程 1.4 研究限制 第二章 文獻探討 2.1 經銷商之文獻探討 2.2 競爭策略之文獻探討 2.2.1 競爭策略定義 2.2.2 競爭策略的型態 2.3 資訊產品經銷商發展現況與特性 2.3.1 台灣資訊產品零售門市的營運特性 2.3.2 資訊產品經銷商四種營運類型的介紹 2.4 SWOT分析 2.5 層級分析法之相關文獻 第三章 研究方法 3.1 層級分析法 3.1.1 層級分析法之理論與應用步驟 3.1.2 層級分析法的優點 3.1.3 層級分析法的應用範圍 3.1.4 層級分析法之計算方式 第四章 研究設計 4.1 SWOT策略推導及層級研究架構 4.2 問卷項目說明 4.2.1 問卷項目解析 4.3 問卷設計 4.4 問卷對象介紹 4.5 問卷調查統計結果 4.6 問卷結果分析 第五章 結論與建議 5.1 研究結論 5.2 建議 5.3 後續研究建議 參考文獻 附錄

參考文獻

- 一、中文部份 [1]大前研一(1984)，策略家的智慧，黃宏義譯，長河出版社，台北，民國八十七年。
- [2]古進龍(2006)，層級分析法於教師分級制之應用，大葉大學工業工程與科技管理研究所碩士論文 [3]司徒達賢(1995)，策略管理，台北：遠流出版公司。
- [4]白崇亮(1991)，策略決策特性，競爭優勢策略與經營績效的關係-台灣電子資訊業之實證研究，政治大學企業管理研究所未出版博士論文。
- [5]江國揚(2006)，層級分析法於紙廠汙泥資源化決策之研究，大葉大學工業工程與科技管理研究所碩士論文 [6]吳季庭(2005)，影響兩岸電視購物經營因素之研究，大同大學事業經營學系碩士論文。
- [7]吳思華(1996)，策略九說-策略思考的本質，台北：麥田出版社。
- [8]呂鴻德與翟寶達(1994)，技術環境、競爭策略與技術策略配合對經營績效影響之研究，1994中華民國科技管理研討會論文集。
- [9]杜瑞澤，陳苑菁(2006)，層級分析法(AHP)應用於永續產品開發策略之研究，高雄師大學報，第廿一卷。
- [10]季延平(1995)，企業政策課堂講授筆記。
- [11]唐富藏(1988)，運銷學，臺大工商管理學系教授。
- [12]張宏億(2005)，AHP應用於語意式人臉表情辨識系統之設計，國立高雄第一科技大學電腦與通訊工程系碩士論文。
- [13]許士軍(1980)，管理學 臺北：東華。
- [14]連保義(2001)，經銷商滿意度與其採購量之關連性研究，國立台灣科技大學管理技術研究所高階企管碩士論文。
- [15]陳妙花(2006)，層級分析法運用於國民小學教師評鑑之研究，大葉大學事業經營研究所碩士論文 [16]曾國禎(1987)，企業競爭策略與績效關係之研究，成功大學工程管理研究所未出版碩士論文。
- [17]黃晁嶸(2005)，安養機構服務品質與行銷策略之探討-以某私立安養機構為例，大葉大學工業工程與科技管理系碩士在職專班。
- [18]黃萌義(2005)，設備研發策略之多層級程序分析—以L公司為例，國立中山大學高階經理碩士班論文。
- [19]蔡文發(2003)，台灣個人電腦社區連鎖門市競爭策略之研究—以國眾電腦為例，逢甲大學經營管理碩士在職專班碩士論文。
- [20]蔡俊榮(1994)，台灣區域網路業之產業競爭結構分析，國立中央大學資訊管理學院碩士論文 [21]鄧振源、曾國雄(1989)，層級分析法

的內涵特性的應用，中華民國統計學報。

[22]顏建賢，張君如，簡玲玲(2006)，民宿評鑑指標之研究，農民組織學刊，第八卷。

[23]蘇文台(2004)，連接器產業之競爭策略研究-以個案公司為例，輔仁大學管理學研究所碩士論文。二、英文部份 [24]Aaker, D.A.(1984), Strategic Market Management, N.Y. : John Wiley & Sons, Inc.

[25]Ansoff, H.I.(1965), Corporate Strategy, New York: McGraw-Hill.

[26]Barney, J.B.(1997), Gaining and sustaining competitive advantage, Addison Wesley Publishing Company.

[27]Bates & Eldredge(1980) Strategy & Policy: Analysis, Formulation and Improvement, Wm.C, Brown, Iowa.

[28]Boseman, G.(1978), Policy Formulation and Strategy Management, John Wiley & Sons.

[29]Chandler, Gaylen N. & Steven H. Hanks(1993), Measuring the Performance Emerging Business: a Validati Study, Journal of business Venturing (Vol,8):34-36.

[30]Chiou, C.Y. & Wang P.Y. & Chen, H.C. & Yeh, C.Y. (2007), Green Supplier Selection and Assessment in GSCM Using Analytic Hierarchy Process (AHP) for Information and Electronic Industry, Journal of E-Business, Vol. 9.

[31]Cravens, D.W., Shipp, S.H. & Cravens, S.H. (1994). Reforming the Traditional Organization: The Mandate for Developing Networks, Business Horizon.

[32]Dess, G.G. & Davis, P.S. (1984), Porter's (1980) Generic Strategies as Determinants of Strategic Group Membership and Organizational Performance, Academy of Management Journal, Vol.27, No.3.

[33]Glueck, William. F.(1976) Business policy : strategy formation and management action. New York : McGraw-Hill, 2nd ed.

[34]Haner, F.T.(1976), Business Policy, Planning and Strategy, Cambridge.

[35]Henderson, B.D. (1983), The Origin of Strategy, Harvard Business Review, November-December.

[36]Hill, C.W. & Jones, G.R. (1992), Strategic Management Theory: A Integrated Approach, Boston: Houghton Mifflin.

[37]Hofer & Schendel(1978), Strategic Formulation: Analytical Concepts, West, Minn.

[38]McNichols, T.J.(1977), Executive Policy and Planning, New York: McGraw-Hill.

[39]Miles, R.E. & Snow, C.C.(1978), Organizational Strategy, Structure, Structure and Process, New York: McGraw-Hill.

[40]Newman, W.H. & James, P. Logen. & Harvey Hegarty(1985), Strategy, Policy and Central Management.

[41]Saaty, T. (1980), The Analytic Hierarchy Process, McGraw-Hill Inc, New York, NC. and decision making. Indianapolis, IN: Phi Delta Kappa.

[42]Smith, Shea. & John, E. Walsh.(1980), Strategy in Business, John Wiley & Sons. Inc.

[43]Thomas L. Saaty. (1986). Decision Making for Leaders: the Hierarchy Process for Decisions in a Complex World, California : Wadsworth, Belmont