

A Study of Taiwan and France Apparel and Accouterment Industry Competitive Analysis

李雅婷、蘇奉信

E-mail: 9608316@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

In the time of the global community economic and knowledge to rise and develop, culture conventions have a certain influence of industry. In fact, the better additional value is the center of the design production area, and the know-how is the center of the central production element naturally. So, we desire to move up the core competence of apparel and accouterment industry, we must to find out the relative advantage of industry, and make the adequate strategy with competitive posture. Derived from our findings, we also provide some strategy about the future competition of apparel and accouterment industry in Taiwan.

Keywords : competition strategies, apparel and accouterment industry, france, taiwan

Table of Contents

內容目錄 中文摘要	iii	英文摘要	iii
iv 誌謝辭		v 內容目錄	
vi 表目錄		viii 圖目錄	
ix 第一章 緒論	1	第一節 研究背景	1
1 第二節 研究問題與目的	2	第二章 文獻探討	2
3 第一節 產業分析模型	3	第二節 服裝飾品產業	16
16 第三節 競爭策略之相關理論	19	第三章 研究方法	23
23 第一節 研究流程	23	23 第二節 貿易特化係數之應用	24
24 第三節 資料蒐集來源	25	25 第四章 服裝飾品產業國際企業競爭力分析	27
27 第一節 服裝飾品產業之歷年國際競爭力分析	27	27 第二節 台灣與法國服裝飾品產業歷年之國際競爭力分析	36
36 第五章 台灣服飾產業之OLI優勢分析	47	47 第一節 PLI理論概述	47
47 第二節 台灣服飾品產業OLI優勢分析	48	48 第六章 結論與建議	53
53 第一節 結論部分	53	53 第二節 策略與建議	55
55 參考文獻	57		57

REFERENCES

- 一、中文部份 Michael, E. Porter(1998), 競爭策略—產業環境及競爭者分析(周旭華譯), 台北:天下文化。 王建彬(2006), 台灣紡織產業發展策略效果之模糊多平準決策(一), Taiwan Textile Research Journal, 16(3)。 白一平(2003), 台灣IC設計業產業分析—產業矩陣分析法之應用, 國立政治大學企業管理研究所未出版之碩士論文。 余朝權(1991), 產業分析構面之探討, 台北市銀月刊, 22(7), 9-19。 林彩梅, 周建亨(1992), 國際運籌管理與產業競爭力—企業內貿易效果理論之應用, 多國籍企業研究學報, 27, 1-19。 林文仲(2000), 我國人造纖維紡織業導入供應鏈管理關鍵成功因素之研究, 國立台北科技大學商業自動化與管理研究所未出版之碩士論文。 林佳穎(2003), 國際時尚精品在台灣之品牌建構策略研究, 國立中山大學傳播管理研究所未出版之碩士論文。 倪碧瑩(2007), 走入品牌競爭時代的台灣服裝產業, Taiwan Textile Industries Newsletter, 15(3)。 陸春霖(1998), 以貿易特化係數、OLI及雙手並用理論探討我國石化業國際競爭力, 台北銀行月刊, 28(12)。 許書銘(2000), 產業國際競爭力之發展及其影響因素分析, 國立臺灣大學商學研究所未出版之博士論文。 郭國興, 顏昌華(1991), 我國通訊工業國際競爭策略之研究, 經濟情勢評論季刊, 7(1)。 郭國滇(2002), 台灣高科技廠商關鍵成功因素對競爭策略選擇及執行之影響研究—以台灣藍芽無線通訊產業為例, 國立交通大學管理學院碩士在職專班管理科學組未出版之碩士論文。 郭黎憶(2004), 精品業經營策略之探討, 國立中正大學企業管理研究所未出版之碩士論文。 黃常智(2002), 法國精品品牌案例研討:對台灣時尚業發展品牌的啟示, 國立清華大學高階經營管理碩士班未出版之碩士論文。 黃明豐(2002), 台灣紡織產業—纖維織品經營策略研究分析, 大葉大學事業經營研究所未出版之碩士論文。 黃艷雲(2006), 成衣設計品質之影響要素探討, Taiwan Textile Research Journal, 16(1)。 張玉玲(2003), 台灣家電產業競爭力、競爭策略與經營績效關係之研究, 育達商業技術學院企業管理研究所未出版之碩士論文。 張文凱(2006), 宏基在歐洲市場之競爭力分析, 淡江大學歐洲研究所碩士班未出版之碩士論文。 楊豐華(1999), 國際分工及OLI優勢理論之研究—以機車產業為例, 淡水牛津財經學報, 2, 143-158。 楊豐華(2000), 多國籍企業特性與企業國際競爭力關係之研究—以中日資訊硬體產業為例, 中國文化大學國際企業管理研究所未出版之博士論文。 楊台寧, 林淑惠(2004), 產業國際競爭力之發展及其決定因素實證分析之

研究—以台灣紡織業為例，多國籍企業研究學報，29，93-116。顏慶迎(2006)，法國時尚產業為何能稱霸全球，淡江大學歐洲研究所碩士班未出版之碩士論文。蘇國賢(1997)，產業自主性與市場績效—台灣產業結構的網路分析，中山管理評論，5(2)，315-338。