

# 洋娃娃造型設計與消費心理之研究

林康琦、賴瓊琦

E-mail: 9608232@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

中文摘要 在傳統觀念中，洋娃娃一直被視為專屬於女性的玩具。將洋娃娃塑造成為高價製作行銷的精緻藝術品，是提升台灣傳統玩具業競爭力的方式之一。本研究過程中，在造型方面的議題探討是以問卷調查的方式進行，並在問卷完成後與部分有收藏習慣的受測者進行深入訪談，以了解一般大眾與收藏者之間對洋娃娃造型的喜好與認知有何差異。茲將分析問卷調查後所做出的具體結論分列如下：一、性別差異方面：男性對娃娃造型的喜歡與討厭程度與女性相當，並不會有明顯排斥；但男性想要擁有洋娃娃的比例明顯低於女性。二、洋娃娃可愛與否方面：「可愛的」較受女性及低年齡層重視；但在男性以及高年齡層，「可愛的」重視程度則變低。三、洋娃娃比例體型方面：全體皆偏好一般體型；特殊比例在國人的接受度較低。四、洋娃娃衣著方面：流行服裝比特殊服裝，較為一般消費大眾所接受。五、洋娃娃性別與年齡方面：男性喜愛較成熟的洋娃娃，女性則可接受兒童造型的洋娃娃；低於12歲以下的受訪者，對兒童造型的喜好度反而不如青少年造型；另外，男性比女性較能接受男性的娃娃。本研究的感知程度分析可作為玩具（洋娃娃）產業拓展新消費族群以及開發新產品的參考。關鍵字：娃娃、玩具設計、流行文化

關鍵詞：娃娃；玩具設計；流行文化

## 目錄

目錄封面內頁簽名頁授權書.....	iii	中文摘要.....	iv	英文摘要.....	vi																		
誌謝.....	viii	目錄.....	ix	圖目錄.....	xiii																		
表目錄.....	xxiii	第一章 緒論	1.1 研究背景.....	1.1.2 研究動機.....	3 1.3																		
研究目的.....	4	1.4 研究流程與預期結果.....	5	1.5 解釋名詞.....	7																		
第二章 文獻探討	2.1 玩具產業的範圍與特性.....	9	2.1.1 產業的分類範圍.....	9	2.1.2 產業特性.....	12																	
2.2 國內玩具產業發展沿革.....	13	2.2.1 早期發展.....	13	2.2.2 現今發展.....	14																		
2.2.3 廠商結構.....	15	2.2.4 目前的玩具市場景象.....	17	2.3 洋娃娃是收藏品.....	21																		
2.3.1 收藏者的喜好.....	21	2.3.2 洋娃娃收藏中的珍貴品.....	22	2.3.3 不同材質的收藏精品娃娃.....	24																		
2.3.4 升值驚人的洋娃娃.....	25	2.4 精緻的品牌娃娃.....	26	2.4.1 時尚塑膠洋娃娃的起源 - 芭比.....	26																		
2.4.2 珍妮.....	28	2.4.3 莉卡.....	30	2.4.4 布萊斯.....	31																		
2.4.5 SD(MSD).....	33	2.4.6 DOD.....	36	2.4.7 其他品牌娃娃.....	37																		
2.5 如何玩娃娃.....	39	2.6 泰山鄉娃娃產業.....	39	2.6.1 娃娃文化產業背景.....	40																		
2.6.2 美寧公司的興衰.....	41	2.6.3 娃娃產業推廣內容.....	41	2.7 小結.....	43																		
第三章 研究方法	3.1 研究架構.....	44	3.2 研究對象.....	46	3.3 問卷調查.....	47																	
3.3.1 問卷調查方式.....	47	3.3.2 問卷設計內容.....	54	3.4 個別訪談.....	55																		
第四章 問卷結果與分析	4.1 問卷結果.....	56	4.2 圖片編號結果分析	4.2.1 編號 1.....	4.2.2 編號 2.....	4.2.3 編號 3.....	4.2.4 編號 4.....	4.2.5 編號 5.....	4.2.6 編號 6.....	4.2.7 編號 7.....	4.2.8 編號 8.....	4.2.9 編號 9.....	4.2.10 編號 10.....	4.2.11 編號 11.....	4.2.12 編號 12.....	4.2.13 編號 13.....	4.2.14 編號 14.....	4.2.15 編號 15.....	4.2.16 編號 16.....	4.2.17 編號 17.....	4.2.18 編號 18.....	4.3 形容詞分析.....	238
第五章 結論	5.1 結論.....	292	5.2 建議.....	295	參考資料.....	296	附錄一 問卷.....	297	附錄二 文本(形容詞)次數表.....	302													

## 參考文獻

- 一、中文部分 1. 楊維謙，2003，玩具產業在廣東投資的經營策略 - 以甲公司為例，國立中山大學高階經營碩士班論文。 2. 李英豪，1996，古董玩具，藝術圖書公司。 3. 倪寶誠，2003，民俗玩具，貓頭鷹。 4. 施長安，2005，娃娃國，麥浩斯資訊股份有限公司。 5. 鍾俐娟，1992，玩具產業調查，工業技術研究院工業材料研究所。 6. 羅德M.G. / 閻蕙群 譯，2005，解讀芭比娃娃: 芭比對女性自我行塑的影響，智庫股份有限公司。 7. 蕭學仁，2004，妹妹揹著洋娃娃，上旗文化事業股份有限公司。 8. 徐月珠 譯，bean's 玩具生活情報，三采文化。 9. 黃鎮隆，玩具酷報期刊，尖端。 二、網路部分 1. 台灣區玩具工業同業公會 <http://www.toys-mall.com.tw/> 2. 玩具研發中心 <http://www.ttrd.org.tw/> 3. 泰山鄉娃娃產業文化館 <http://www.taishandoll.tpc.gov.tw/index.asp> 4. Yahoo! 奇摩拍賣

<http://tw.bid.yahoo.com/> 5. 露天拍賣 <http://www.ruten.com.tw/>