

# 場地品質對運動持續涉入與幸福感之研究:以彰化縣體育場運動參與者為例

黃心怡、呂崇銘

E-mail: 9608231@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

本研究旨在瞭解場地品質對持續涉入與幸福感之相關情形，及個人背景變項之間的關係。以彰化縣立體育場內530位運動參與者為研究對象。研究工具為場地品質感受量表、持續涉入量表及幸福感受量表，根據所得資料以描述性統計、獨立樣本t檢定、單因子變異數分析、皮爾森積差相關分析及迴歸分析等統計方法，研究結果如下：一、受訪者在場地品質感受達到顯著差異的人口統計變項有：性別、年齡、婚姻狀況、子女狀況、職業、平均收入；二、在持續涉入達到顯著差異的人口統計變項有：性別、年齡、婚姻狀況、子女狀況、職業、平均收入；三、在幸福感受達到顯著差異的人口統計變項有：性別、年齡、婚姻狀況、子女狀況、職業、平均收入；四、場地品質與持續涉入有正相關存在五、持續涉入與幸福感有正相關存在最後依據研究結果，提出建議提供彰化縣體育場、相關行政機關、在安排休閒運動上之參考，並期望能對充實民眾生活上有所助益。

關鍵詞：運動場，場地品質，持續涉入，幸福感

## 目錄

中文摘要 .....	iii	英文摘要 .....	iv	誌謝辭 .....	vi	內容目錄 .....	vii
表目錄 .....	vii	圖目錄 .....	ix	第一章 緒論 .....	xi	第二章 文獻探討 .....	8
第一節 研究背景 .....	1	第二節 研究動機 .....	2	第一節 彰化縣體育場發展沿革 .....	8	第二節 持續涉入 .....	18
第四節 研究問題 .....	4	第五節 研究範圍 .....	5	第三節 幸福感 .....	28	第三節 研究步驟 .....	50
第六節 研究限制 .....	6	第六節 研究對象與樣本 .....	6	第四節 研究工具 .....	48	第四節 資料分析與統計 .....	52
第七節 解釋名詞 .....	6	第五節 研究對象與樣本 .....	52	第一節 運動者特性分析 .....	65	第五節 場地品質感受同意程度相關因素探討 .....	67
第二章 文獻探討 .....	8	第六節 研究對象與樣本 .....	52	第二節 持續涉入程度相關因素探討 .....	76	第六節 場地品質與持續涉入程度相關探討 .....	90
第一節 彰化縣體育場發展沿革 .....	8	第七節 研究對象與樣本 .....	52	第三節 持續涉入程度相關因素探討 .....	76	第七節 持續涉入程度與幸福感相關探討 .....	91
第二節 持續涉入 .....	18	第一節 研究假設 .....	48	第四節 持續涉入程度與幸福感相關探討 .....	91	第七節 研究及果發現綜合討論與社會認知理論關係之探討 .....	91
第三節 幸福感 .....	28	第二節 研究架構 .....	48	第五節 結論與建議 .....	98	第一節 結論 .....	98
第四節 文獻探討總結 .....	46	第三節 研究步驟 .....	50	第一節 結論 .....	98	第二節 建議 .....	100
第三章 研究方法 .....	48	第四節 研究對象與樣本 .....	52	第二節 建議 .....	100	參考文獻 .....	107
第一節 研究假設 .....	48	第五節 研究工具 .....	52	參考文獻 .....	100	附錄A 預試問卷 .....	119
第二節 研究架構 .....	48	第六節 資料分析與統計 .....	63	附錄A 預試問卷 .....	119	附錄B 正式問卷 .....	124
第三節 研究步驟 .....	50	第四章 結果與討論 .....	65	附錄B 正式問卷 .....	124		
第四節 研究對象與樣本 .....	52	第一節 運動者特性分析 .....	65				
第五節 研究工具 .....	52	第二節 場地品質感受同意程度相關因素探討 .....	67				
第六節 資料分析與統計 .....	63	第三節 持續涉入程度相關因素探討 .....	76				
第四章 結果與討論 .....	65	第四節 持續涉入程度與幸福感相關探討 .....	91				
第一節 運動者特性分析 .....	65	第五節 結論與建議 .....	91				
第二節 場地品質感受同意程度相關因素探討 .....	67	第一節 結論 .....	98				
第三節 持續涉入程度相關因素探討 .....	76	第二節 建議 .....	100				
第四節 持續涉入程度與幸福感相關探討 .....	91	參考文獻 .....	107				
第五節 結論與建議 .....	98	附錄A 預試問卷 .....	119				
第一節 結論 .....	98	附錄B 正式問卷 .....	124				
第二節 建議 .....	100						
參考文獻 .....	107						
附錄A 預試問卷 .....	119						
附錄B 正式問卷 .....	124						

## 參考文獻

- 一、中文部分 [1] Sen-fang Huang(1998, 12)，運動有效預防癌症，國民體育季刊，27(4)，134。
- [2] Kuang-Chin Cheng(1998, 12)，他山之石可以攻錯-日本體育場館考察紀要，國民體育季刊，27(4)，134。
- [3] 王信雄(2006)，國民小學運動場館對外開放影響因素之調查研究，大葉大學運動事業管理所未出版之碩士論文，1-13。
- [4] 田文政等(1991)，運動場地規劃與管理，教育部委託國立台灣工業技術學院專題研究報告。
- [5] 艾建宏(2005)，台北市民運動中心消費者行為之研究，輔仁大學體育學系未出版之碩士論文。
- [6] 行政院主計處(2004)，九十三年社會指標統計目錄，取自行政院政府主計處社會指標線上資料，來源網址：<http://win.dgbas.gov.tw/dgbas03/bs8/city/default.htm>
- [7] 巫雅菁(2000)，大學生幸福感之研究，國立高雄師範大學輔導研究所未出版之碩士論文。
- [8] 巫雅菁(2002)，運動性休閒參與動機因素調查-以德明技術學院運動性社團為例，德明學報，19，479-492。
- [9] 何曉瑛(1999)，台灣地區公立棒球場委託民間企業經營管理之個案研究 - 以台南市立棒球場為例，國立體育學院體育研究所未出版之碩士論文。
- [10] 李宜倫(2004)，兩岸廣告訴求與媒體類型對廣告效果影響之研究，大葉大學國企研究所未出版之碩士論文。
- [11] 李明彬(1997)，壓力處理與心理輔導，醫學的人性面:情緒與疾病，台北:國立台灣大學醫學院。
- [12] 李思招(1999)，護理學生規律運動行為相關因素研究-以台北護理學院學生為例，國立台灣師範大學衛生教育所未出版之碩士論文。

- [13] 李碧霞(2001), 中年人運動階段、身體活動及其影響因素之研究-以台北市中山區民眾為例, 國立台灣師範大學衛生教育學系未出版之碩士論文。
- [14] 周正賢(1996), 施振榮的電腦傳奇, 台北:聯經出版社。
- [15] 邱浩政(2006), 結構方程模式, 台北:五南出版社。
- [16] 邱富琇(2004), 兒童之親子溝通、壓力因應方式與其幸福感之相關研究, 國立高雄師範大學輔導研究所未出版之碩士論文。
- [17] 吳淑敏(2003), 婦女幸福感之研究, 教育學刊, 20, 119~140。
- [18] 吳科驊(2006), 登山健行者休閒參與動機、持續涉入、休閒效益與幸福感之相關研究, 國立台灣體育學院體育研究所未出版之碩士論文。
- [19] 吳崇旗, 周靈山(2001, 10), 落實體育場運動場館「使用者付費」觀念之探討, 大專體育學刊, 56, 59-63。
- [20] 吳碧蓮(2002), 國小學童母親運動行為認知及規律運動行為之探討, 國立台灣體育學院體育研究所未出版之碩士論文。
- [21] 林子雯(1996), 成人學生多重角色與幸福感之相關研究, 國立高雄師範大學成人教育研究所未出版之碩士論文。
- [22] 林秉毅(2005), 台北市市民運動中心服務品質、顧客滿意度與忠誠度之相關研究, 國立屏東師範學院體育學系未出版之碩士論文, 1-3。
- [23] 林靖斌(2001), 規律運動及其影響因素之研究-以宜蘭縣文化國中為例, 國立台灣師範大學衛生教育學系未出版之碩士論文。
- [24] 林貴福, 盧淑雲(2000), 認識健康體能, 台北市:師大書苑。 林旭龍(2000), 應用跨理論模式於大學女生身體活動之主客觀評價的研究, 國立台灣師範大學衛生教育學系未出版之博士論文。
- [25] 林寶玉(2003), 先天性心臟病及健康兒童母親的親職壓力與生活品質之比較研究, 國立台灣大學護理學研究所未出版之碩士論文。
- [26] 卓俊辰(1986), 體適能:健身運動處方的理論與實務, 國立台灣師範大學體育學會。
- [27] 洪朱璋(2003), 台北市立國民小學教師工作壓力與運動參與行為之相關研究, 台北市立師範學院國民教育研究所未出版之碩士論文。
- [28] 胡家欣(2000), 大學生的休閒認知、涉入與體驗—兼論人格特質的影響, 高雄醫學大學行為科學研究所未出版之碩士論文。
- [29] 施建彬(1995), 幸福感來源與相關因素之探討, 高雄醫學院行為科學研究所未出版之碩士論文。
- [30] 施建彬, 陸洛譯(1997), Michael Argyle著, 幸福心理學, 台北:巨流。
- [31] 高俊雄(2000), 運動服務管理, 桃園:志軒企業有限公司 孫敏華(1982), 職業婦女與家庭主婦的生活滿意度及其子女之人格適應性別刻板化與成就動機之研究, 國立台灣師範大學輔導研究所未出版之碩士論文。
- [32] 許龍池(2005, 4), 公立運動場館之發展:健康產業化的規劃, 大專體育學刊, 77, 82-87。
- [33] 陳素幸譯(2004), tefan Klein著, 不斷幸福論, 台北:大塊。
- [34] 陳媛嫻(1988), 已婚職業婦女的家人關係之研究。中國文化大學家政學研究所未出版之碩士論文。
- [35] 陳鈺萍(2003), 國小教師的幸福感及其相關因素之研究, 國立屏東師範學院國民教育研究所未出版之碩士論文。
- [36] 郭怡伶(1995), 青少年母子互動與婦女及其子女心理社會幸福感比較研究, 中國文化大學兒童福利學系未出版之碩士論文。
- [37] 陳鴻雁, 楊志顯(1999), 國民參與休閒運動人口調查研究, 初稿, 台北:行政院體育委員會。
- [38] 張孝銘, 林樹旺, 余國振(2004), 慢跑消費者活動參與動機、持續涉入與休閒行為之相關研究, 大專體育學刊, 8(1), 83-93。
- [39] 黃曉筠, 雷文谷, 周惠敏, 陳宥靜, 葉佳芳(2006), 彰化縣立體育場使用者使用情形、使用動機及使用滿意度之調查, 大葉大學運動事業管理學術研討會期刊, 第五期。
- [40] 黃建人(2003), 以運動類型論心安適感效應, 大專體育, 66, 123-128。
- [41] 黃俊英, 賴文彬(1990), 涉入的理論發展與實務應用, 管理科學學報, 7(1)。
- [42] 黃國城(2003), 高雄市醫院志工幸福感、死亡態度與生命意義感之相關研究, 國立高雄師範大學成人教育研究所未出版之碩士論文。
- [43] 黃馨萍(2003), 家庭互動規範、互動行為與家人幸福感之關係研究:共享與平等匹配理念之差別效應, 國立屏東師範學院教育心理與輔導學系未出版之碩士論文。
- [44] 張耀中(2002), 台中市銀髮族退休教師參與休閒運動之研究, 國立台灣體育學院體育研究所未出版之碩士論文。
- [45] 葉公鼎(1990), 公共體育場的經營管理, 國民體育季刊, 19(1)。
- [46] 葉憲清(1999), 台灣公立體育場之體育館之經營研究, 中華民國體育學會體育學報, 27。
- [47] 葉憲清(2000, 3)高雄市體育場民眾之消費行為研究, 中華民國體育學會體育學報, 28, 1-10。
- [48] 陸洛(1996), 中國人幸福感相關因素之探討, 行政院國家科學委員會專題研究計畫成果報告, (國科會, NO.NSC-85-2413-H037-002), 台北:行政院國家科學委員會。
- [49] 陸洛(1997), 已婚成人不同角色滿意度對幸福感之影響, 行政院國家科學委員會專題研究計畫成果報告, (國科會, No.NSC-86-2413-H037-004), 台北:行政院國家科學委員會。
- [50] 曾艷秋(2002), 已婚婦女生活目標、社會支持目標與幸福感之相關研究, 國立高雄師範大學輔導研究所未出版之碩士論文。
- [51] 游乾桂(2003), 嫁給快樂。台北:時報文化。
- [52] 鄒春選(1998), 公立體育場場長領導方式與組織效能關係之研究, 運動休閒管理論文集(二), 159-185。
- [53] 楊文壽(2001), 行動電話手機消費者之涉入程度及購買決策相關因素之關連性研究, 國立交通大學經營管理研究所未出版之碩士論文。

- [54] 楊宜音、張志學、彭泗清等譯，楊中芳總校訂(1997)，Robinson J. P., Shaver P. R., & Wrightsman L. S.主編，性格與社會心理 測量總覽，台北:遠流。
- [55] 楊胤甲(2006)，愛好自行車休閒運動之流暢體驗、休閒效益與幸福 感之研究，靜宜大學觀光事業研究所未出版之碩士論文。
- [56] 劉田修，楊志顯，錢紀明，程紹同(1997, 9)，運動場館之整建與 經營管理，教育部「社會變遷與體育革新」座談會-第五場，國民體育季刊，26(3)，107-114。
- [57] 劉敏珍(2000)，老年人之人際親密、依附風格與風格感之關係研究，國立高雄師範大學未出版之碩士論文。
- [58] 蔡仕君(1988)，從不同家庭生命週期探討已婚職業婦女之生活滿意 度，中國文化大學家政學研究所未出版之碩士論文。
- [59] 鄭春生(1999)，品質管理，台北:育友圖書公司。
- [60] 謝一睿(2000, 9)，公立體育場館之行銷分析與建議-以台北市立體育場羽球場為例，國民體育季刊，29(3)，46-51。
- [61] 謝文偉，王人生(2005, August)，從行銷4C 之觀點談如何提升公立體育場館經營品質，大專體育學刊，79，128-133。
- [62] 謝正偉(2002)，都市公園內運動場館設施之實況調查與評估，國立臺灣大學園藝學研究所未出版之碩士論文，1-1。
- [63] 謝典殷(1995)，彰化縣立體育場年度報告書，彰化縣立體育場。
- [64] 謝典殷(2003)，二十一世紀公立體育場經營管理探討-以彰化縣立體育館為例之研究，國立體育學院體育研究所未出版之碩士論文，27-29、41-46。
- [65] 謝錦城(998)運動、體適能與健康的認知，國民體育季刊，27(2)-26。
- [68] 顏映馨(1999)，大學生的生活風格、人際親密和幸福感關係之研究，國立高雄師範大學教育學系未出版之碩士論文。
- [69] 羅明葵(2001)持續參與社區舞蹈班婦女在休閒滿意、自覺運動 利益與社區意識之研究，國立體育學院體育研究所未出版之碩士論文
- [70] 蘇飛雄，官文炎，黃光獻，張鼎乾，吳承螢(1999)，國內外優良運動場館經營管理參考範例研究，行政院體育委員會委託。
- [71] 郭淑菁(2003)，登山社員休閒涉入、休閒滿意度與幸福感之研究，大葉大學休閒事業管理學系未出版之碩士論文。
- [72] 體委會(1999)，台灣地區體育館統計，台北:行政院體育委員會，11-12。二、英文部分 [1] Andrews, F. M., & Withey, S. B. (1976). Social indicators of well-being. New York: Plenum.
- [2] Argyle, M. (1987). The psychology of happiness. USA: Methuen & Co.
- [3] Berger, B. C., & McInman. (1993). Exercise and the quality of life, In R. N. Singer, M., & Murpugh, L. K., & Tennant (Eds.), Handbook of research on sport psychology, 729-760. New York, Macmillan Publishing.
- [4] Bloch, P. H., & Richins, M. L. (1983). A theoretical Model for The study of product importance perceptions. Journal of Marketing, 47, 69-81.
- [5] Bryan, H. (1977). Leisure Value System and Recreational Specialization: The Case of Trout Fisherman. Journal of Leisure Research, 9, 174-187.
- [6] David, J. A., Michael, H. H., & Frank, D. R. (1997). Wellness Concepts and Applications. 4th, Edition, McGraw Hill.
- [7] Diener, E. (1984). Subjective well-being. Psychological Bulletin, 95, 542-575.
- [8] Diner, E., Suh, E. M., Lucas, R. E., & Smith, H. L. (1999). Subjective well-being: Three decades of progress. Psychological Bulletin, 125, 276-303.
- [9] Havitz, M. E., & Dimanche, F. (1990). Propositions for testing the involvement construct in recreational and tourism contexts. Leisure Sciences, 12(2), 179-195.
- [10] Headey, B. & Wearing (1990). Subjective well-being and coping with adversity. Social Indicators Research, 22, 392-402.
- [11] Houston, M. J., & Rothschild, M. L. (1978). Methodological Perspectives in Involvement. Research Frontiers in Marketing: Dialogues and Direction, Chicago: American Marketing Association.
- [12] Huges, J. R. (1984). Psychological effects of habitual aerobic exercise: A critical review. Preventive Medicine, 13, 66-78.
- [13] Lu, L. (1999). Personal and environmental causes of Happiness: A longitudinal analysis. Journal of Leisure Research, Vol.21, No.2, 167-179.
- [14] McIntyre, N. (1989). The personal meaning of participation: Enduring involvement. Journal of Leisure Research, Vol. 21, No. 2, 167-179.
- [15] Ray, K. M. (1997). The effect of enduring involvement as a Mediation variable between consumers, motivation and Their leisure behavior. Unpublished doctoral dissertation. The Florida State University.
- [16] Sherif, M. & Cantril, H. (1947). The Psychology of Ego-Involvement. NY: John Wiley and Sons.
- [17] Venkataraman, M. P. (1990). Opinion leadership, enduring involvement and characteristic of opinion leaders: A moderating or mediation relationship. In E. M. Goldberg, G. Gerald., & W. P. Richard (Eds.), Advance in consumer Research, Vol. 17, 60-67. Provo, UT: Association for Consumer Research.
- [18] Wellman, J., Roggenbuck, J., & Smith, A. (1982). Recreation specialization and norms of deprecative behavior among connoisseurs. Journal of Leisure Research, Vol. 14, 323-340.
- [19] Zaichkowsky, J. L. (1985). Measuring the involvement construct. Journal of Consumer Research, Vol. 12, 341-352.