

# 企業經營者論語思想之探討

劉維玲、陳欽雨

E-mail: 9608221@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

近年來，全球化和市場競爭的需要，國際社會有許多管理學家把注意力由西方管理模式，轉向中國式的管理原則與管理方法。特別是孔子《論語》中的「仁治」思想，更是引起極大的興趣，並將它廣泛地應用在企業經營與政治管理中。本文係探討企業經營者之《論語》思想，主要目的在經由學者們對不同業界經營者之實務分析探討，來了解《論語》思想對企業經營者在經營理念的影響，並進一步探討《論語》中孔子思想「仁」、「禮」的經營理念。最後，藉由業界對統一集團高鴻愿先生經營之各種報導，探討《論語》思想對其在經營理念上的應用。本文之研究方法採用歷史研究法與文獻分析法，蒐集與《論語》思想之企業經營理念相關的書籍、期刊及論文，以進行理解與詮釋。經研究整理得到下列之結論：企業經營者個人的管理，正己後才能正人，即修己後方能安人，經營者必須先由自己做到良好的品德修養與能力，才能收到「風行草偃」之功效。

關鍵詞：企業經營者，論語，仁，禮

## 目錄

中文摘要 .....	iii	英文摘要 .....	iv	誌謝辭 .....	v	內容目錄 .....	vi
表目錄 .....	vi	圖目錄 .....	viii	第一章 緒論 .....	ix	第一節 研究背景與動機 .....	1
第一節 研究背景與動機 .....	1	第二節 研究目的 .....	5	第三節 研究問題 .....	6	第二章 文獻探討 .....	7
第二節 研究目的 .....	5	第三節 研究問題 .....	6	第一節 領導基本概念與理論 .....	7	第一節 領導基本概念與理論 .....	7
第三節 研究問題 .....	6	第一節 領導基本概念與理論 .....	7	第二節 企業經營者與企業的關係 .....	11	第二節 企業經營者與企業的關係 .....	11
第一節 領導基本概念與理論 .....	7	第二節 企業經營者與企業的關係 .....	11	第三節 《論語》思想在企業經營上的意義 .....	13	第三節 《論語》思想在企業經營上的意義 .....	13
第二節 企業經營者與企業的關係 .....	11	第三節 《論語》思想在企業經營上的意義 .....	13	第三章 研究方法 .....	15	第三章 研究方法 .....	15
第三節 《論語》思想在企業經營上的意義 .....	13	第三章 研究方法 .....	15	第一節 研究方法概述 .....	15	第一節 研究方法概述 .....	15
第四章 《論語》思想企業經營理念之探討 .....	18	第一節 《論語》的中心思想 - 仁、禮 .....	18	第二節 研究流程與架構 .....	15	第二節 研究流程與架構 .....	15
第一節 《論語》的中心思想 - 仁、禮 .....	18	第二節 《論語》中經營者之修己以安人 .....	20	第三節 研究範圍與限制 .....	16	第三節 研究範圍與限制 .....	16
第二節 《論語》中經營者之修己以安人 .....	20	第三節 《論語》中重要章句在企業經營的應用 .....	21	第四章 《論語》思想企業經營理念之探討 .....	18	第四章 《論語》思想企業經營理念之探討 .....	18
第三節 《論語》中重要章句在企業經營的應用 .....	21	第五章 企業經營者理念與《論語》思想相關之例證 以統一集團總裁高鴻愿為例 .....	34	第一節 《論語》的中心思想 - 仁、禮 .....	18	第一節 《論語》的中心思想 - 仁、禮 .....	18
第五章 企業經營者理念與《論語》思想相關之例證 以統一集團總裁高鴻愿為例 .....	34	第六章 結論及建議 .....	38	第二節 《論語》中經營者之修己以安人 .....	20	第二節 《論語》中經營者之修己以安人 .....	20
第六章 結論及建議 .....	38	第一節 研究結論 .....	38	第三節 《論語》中重要章句在企業經營的應用 .....	21	第三節 《論語》中重要章句在企業經營的應用 .....	21
第一節 研究結論 .....	38	第二節 建議 .....	40	第六章 結論及建議 .....	38	第六章 結論及建議 .....	38
第二節 建議 .....	40	參考文獻 .....	41	第一節 研究結論 .....	38	第一節 研究結論 .....	38
參考文獻 .....	41			第二節 建議 .....	40	第二節 建議 .....	40

## 參考文獻

- 一、中文部分 公然(2004)，當論語遇上企業，台北：海鷗文化出版圖書有限公司。王經綸(2005)，論語的管理哲學，東海大學哲學研究所碩士論文。江逸之，管理行銷設計新顯學向古人學習，台北：遠見雜誌，2007年/向古人學習。成章瑜(2002)，台商以快、狠、準，搶進中國，台北：遠見雜誌，2002年8月號，194期。引述自遠見雜誌網址：[http://www.gvm.com.tw/theme/catalog\\_inpage.asp?ser=6746](http://www.gvm.com.tw/theme/catalog_inpage.asp?ser=6746) 林文卿(2004)，老子《道德經》領導思想現代意涵之探討，大葉大學事業經營研究所碩士論文。林建煌(2006)，現代管理學，台北：華泰文化。高柏園(1994)，儒家觀點的企業倫理，鵝湖月刊，第20卷，第6期。孫武彥(1996)，儒家管理哲學之研究，人力發展月刊，第34期。莊素玉(1999)，無私的開創-高鴻愿傳，台北：天下遠見出版股份有限公司。陳耀傑(2002)，論語的管理意涵與應用之研究，國立中山大學企業管理研究所碩士論文。陳怡君(2001)，職業學校校長領導行為與教師組織承諾之研究，國立彰師大工教學系碩士論文。黃光國(1988)，儒家思想與東亞現代化，台北：巨流圖書公司出版。黃俊傑(2006)，德川日本 論語 詮釋史論，臺北市，臺大出版中心。熊禮匯、杜福祿(1998)，孔子與經營管理，台北：絲路出版社。趙虹(1999)，高鴻愿咖啡時間，台北：商訊文化事業股份有限公司。蔡忠道(1998)，儒家思想與管理，未出版演講稿。蔡進雄(2003)，超越轉型領導—新轉型領導之建構與發展，教育研究月刊，111期，頁100-111。鄭智文(2002)，職業學校科主任中國式領導模式、貝式領導行為與領導效能相關之研究，國立彰師大工教學系碩士論文。錢穆(2005)，論語新解，台北：東大圖書公司。?k澤榮一著，洪墩謨譯：《論語與算盤》，頁8-9；?k澤榮一：《論語 算盤》，頁10-11。羅庚辛(1997)，應用孔子管理思想於企業管理實務上之可行性研究，人事管理月刊，第33卷第5期，頁4。蘇鎮安(1989)，先秦儒家修己安人理念之研究，東海大學企業管理研究所碩士論文。二、網站部份 YAHOO 奇摩知識+ 網址：<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/question?qid=1306052903697> 「中國國際電視總公司」出品之大國崛起DVD簡介之網址：[http://product.dangdang.com/product.aspx?product\\_id=9230659](http://product.dangdang.com/product.aspx?product_id=9230659) 統一企業網址：[http://www.uni-president.com.tw/default\\_1024.htm](http://www.uni-president.com.tw/default_1024.htm) 遠見雜誌網址：[http://www.gvm.com.tw/theme/catalog\\_inpage.asp?ser=6746](http://www.gvm.com.tw/theme/catalog_inpage.asp?ser=6746)