

The Research and Application on the form of Euro-Style Scooter

林森源、楊旻洲

E-mail: 9608207@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

According to the sufficiency of internal scooter market in Taiwan, the scooter industries started export scooters to Europe where is the cradle of scooter in recent years. They also tried to motivate the Taiwan market by using Euro style scooter under the trend of high homogeneity of product. The purpose of this research is to survey the features of Euro scooter that may offer the reference for designing scooter. The research proceeded in three phases through questionnaire and analysis. The first phase was surveying if customers can identify the Euro style and Taiwan style scooters. The second phase was analyzing the characteristics of Euro Scooter. The third phase was designing according to the results of analysis and verifying the research. The results revealed as following:(1)The Euro and Taiwan style scooters can be identified.(2)The most obvious characteristics of Euro style to objectives are light, wind shield and keel cover.(3)To develop the style by using the results of the characteristic survey, combined the new designed work with previous samples of survey. The results revealed the new designed work was classified into Euro style by most objectives that verify the performance on expressing the Euro style characteristics.

Keywords : Scooter ; Euro style ; style

Table of Contents

目錄封面內頁簽名頁授權書.....	iii	授權書.....	iv	中文摘要.....	v
英文摘要.....	vi	誌謝.....	vii	目錄.....	viii
圖目錄.....	xi	表目錄.....	xiii	第一章緒論	
1.1研究背景.....	1	1.1.1歐洲機車市場概況.....	1	1.1.2台灣機車市場概況.....	3
1.2研究動機.....	5	1.3研究範圍與限制.....	7	1.4研究目標.....	8
1.5研究架構.....	8	第二章文獻探討		2.1速克達發展起源.....	11
2.2造形設計理論與運用.....	13	2.3交通工具造形設計理論與應用.....	15	第三章造型風格調查	
3.1歐式風格與台式風格分辨調查.....	20	3.2歐式風格特徵調查.....	22	第四章造型風格調查分析	
4.1歐式風格與台式風格分辨調查.....	26	4.2歐式風格特徵調查.....	29	4.3造型特徵分析.....	30
第五章設計發展		5.1市場分析.....	37	5.2產品定位.....	39
5.3設計方針.....	40	5.4構想發展.....	41	5.5最終提案.....	45
5.6造型驗證.....	48	第六章結論		6.1研究結論.....	52
6.1心得與建議.....	54	參考文獻.....	55	附錄一.....	58
附錄二.....	62				

REFERENCES

- 參考文獻 一、中文部分 1. 台灣區車輛工業同業公會, (2004), 我國機車產業產銷分析, 台灣國產機車生產年統計表, P2 2. 交通部統計處, (2004), 我國機車成長及其相關業務統計分析, p1 3. 余佳芳 (2005). 符號意象在產品造形上之探討 - 以義大利設計風格為例. 人文暨社會科學期刊, 1, 19-27. 4. 吳素娟, (1998), 生活型態中流行品味對產品外觀視覺設計之影響-以台灣輕型機車為例, 大葉大學工業設計學系碩士論文 5. 柯盈如, (2005), 台灣機車產業進出口分析, 車輛工業月刊, 第137期, P84 6. 林桓瑜, (2003), 整合消費者觀點於意象圖表的建構與應用之探討, 國立成功大學工業設計學系碩士論文 7. 陳逸原, (2004), 意象圖片應用於產品造型發想之研究 以運動意象圖片為例, 國立交通大學應用藝術研究所碩士論文 8. 陳志平, (2003), 風格與規則 - 建立一個汽車造形的風格分類系統, 國立台北科技大學創新設計研究所碩士論文 9. 陳文生, (1996), 從文化生活型態探討台灣輕型機車產品意象, 國立成功大學工業設計系碩士論文 10. 黃?松, (2004), 汽車外觀造形設計的復古表現形式, 國立台灣科技大學設計研究所碩士論文 11. 張恆寶, (2000), 郵務用速克達設計之研究, 大葉大學工業設計系碩士論文 12. 彭新政, (2000), 台灣機車業海外市場的進入策略與行銷通路設計, 元智大學管理研究所碩士論文 13. 蔡詩怡, (2003), 汽車造形輪廓之型態特徵辨識與認知之研究, 國立雲林科技大學工業設計系碩士論文 二、英文部分 1. Chunto Tso, Shih.Yun Chang, (2003), A viable niche market. fuel cell scooters in Taiwan, International Journal of Hydrogen Energy 28 2. Dr. Peter Zec, (2002), Lifestyle and Product Culture for a Global Age. Good Design, Global Design & Culture Identity, Innovation summer 2002, p34.38 3. David Pye, (1995), The nature and aesthetics of design, Herbert Press Limited 4. Jui-Chen KAO. (2002). Study for Style Image Evaluation of Scooters in Taiwan and China.6th Asian Design Conference. 5. Naomi Gornick, (2002), Seeing Connections, Globl Design & Culture Identity, Innovation summer 2002, p39.45 6. Tom Hardy, (2002), Globl Design & Culture Identity, Innovation summer 2002, p33 三、網

路部分: 1. <http://teach3.ntcn.edu.tw/stuwww5/T.huang/hewwww/9333a/topic4/display/04.htm> 2. 「年輕人看未來設計」校園座談會, <http://www.philips.com.tw/About/News/press/Section-13266/article-2008.html>