

歐式風格速克達造型研究與運用

林森源、楊旻洲

E-mail: 9608207@mail.dyu.edu.tw

摘要

近年來，在國內速克達市場漸趨飽和狀況下，國內車廠乃積極外銷歐洲這塊速克達發源地，並在同質性越來越高的產品趨勢中，嘗試運用歐式速克達造型刺激台灣市場。本研究旨在探討歐式速克達之造型特徵，以做為設計速克達的參考。研究透過三階段之問卷調查與分析進行，首先探討消費者是否可以辨識歐式與台式造型之車種，再分析歐式速克達之造型特徵，並依分析結果進行設計發展與驗證分析。研究結果顯示：(1)受測者確實能分辨歐式與台式造型風格之車種。(2)受測者據以判斷歐式風格主要特徵為大燈、前擋風板以及中央龍骨三項。(3)經運用風格特徵分析結果所發展造型，併入原調查車型再進行風格辨識歸類調查，結果所發展造型被多數受測者歸類為歐式風格，顯示對歐式風格特徵掌握與表達之適度。

關鍵詞：速克達；歐式造型；風格

目錄

目錄 封面內頁 簽名頁 授權書.....	iii	授權書.....	iv	中文摘要.....	v
英文摘要.....	vi	誌謝.....	vii	目錄.....	viii
圖目錄.....	xi	表目錄.....	xiii	第一章 緒論 1.1 研究背景.....	1
1.1.1 歐洲機車市場概況.....	1	1.1.2 台灣機車市場概況.....	3	1.2 研究動機.....	5
1.3 研究範圍與限制.....	7	1.4 研究目標.....	8	1.5 研究架構.....	8
第二章 文獻探討 2.1 速克達發展起源.....	11	2.2 造形設計理論與運用.....	13	2.3 交通工具造形設計理論與應用.....	15
第三章 造型風格調查 3.1 歐式風格與台式風格分辨調查.....	20	3.2 歐式風格特徵調查.....	22	第四章 造型風格調查分析 4.1 歐式風格與台式風格分辨調查.....	26
4.2 歐式風格特徵調查.....	29	4.3 造型特徵分析.....	30	第五章 設計發展 5.1 市場分析.....	37
5.2 產品定位.....	39	5.3 設計方針.....	40	5.4 構想發展.....	41
5.5 最終提案.....	45	5.6 造型驗證.....	48	第六章 結論 6.1 研究結論.....	52
6.1 心得與建議.....	54	參考文獻.....	55	附錄一.....	58
附錄二.....	62				

參考文獻

參考文獻 一、中文部分 1. 台灣區車輛工業同業公會，(2004)，我國機車產業產銷分析，台灣國產機車生產年統計表，P2 2. 交通部統計處，(2004)，我國機車成長及其相關業務統計分析，p1 3. 余佳芳 (2005)。符號意象在產品造形上之探討 - 以義大利設計風格為例。人文暨社會科學期刊，1，19-27。 4. 吳素娟，(1998)，生活型態中流行品味對產品外觀視覺設計之影響-以台灣輕型機車為例，大葉大學工業設計學系碩士論文 5. 柯盈如，(2005)，台灣機車產業進出口分析，車輛工業月刊，第137期，P84 6. 林桓瑜，(2003)，整合消費者觀點於意象圖表的建構與應用之探討，國立成功大學工業設計學系碩士論文 7. 陳逸原，(2004)，意象圖片應用於產品造型發想之研究 以運動意象圖片為例，國立交通大學應用藝術研究所碩士論文 8. 陳志平，(2003)，風格與規則 - 建立一個汽車造形的風格分類系統，國立台北科技大學創新設計研究所碩士論文 9. 陳文生，(1996)，從文化生活型態探討台灣輕型機車產品意象，國立成功大學工業設計系碩士論文 10. 黃?松，(2004)，汽車外觀造形設計的復古表現形式，國立台灣科技大學設計研究所碩士論文 11. 張恆賓，(2000)，郵務用速克達設計之研究，大葉大學工業設計系碩士論文 12. 彭新政，(2000)，台灣機車業海外市場的進入策略與行銷通路設計，元智大學管理研究所碩士論文 13. 蔡詩怡，(2003)，汽車造形輪廓之型態特徵辨識與認知之研究，國立雲林科技大學工業設計系碩士論文 二、英文部分 1. Chunto Tso, Shih.Yun Chang, (2003), A viable niche market. fuel cell scooters in Taiwan, International Journal of Hydrogen Energy 28 2. Dr. Peter Zec, (2002), Lifestyle and Product Culture for a Global Age. Good Design, Global Design & Culture Identity, Innovation summer 2002, p34.38 3. David Pye, (1995), The nature and aesthetics of design, Herbert Press Limited 4. Jui-Chen KAO. (2002). Study for Style Image Evaluation of Scooters in Taiwan and China.6th Asian Design Conference. 5. Naomi Gornick, (2002), Seeing Connections, Globl Design & Culture Identity, Innovation summer 2002, p39.45 6. Tom Hardy, (2002), Globl Design & Culture Identity, Innovation summer 2002, p33 三、網路部分: 1. <http://teach3.ntcn.edu.tw/stuwww5/T.huang/hewwww/9333a/topic4/display/04.htm> 2. 「年輕人看未來設計」校園座談會，<http://www.philips.com.tw/About/News/press/Section-13266/article-2008.html>