

# 適合我國都會與休閒之汽車造型設計研究

陳信志、楊旻洲

E-mail: 9608206@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

我國的汽車市場型態長期以來受到歐、美、日等國影響，汽車種類由國外車廠直接引進，但由於國情不同，汽車的使用應有所差異。歐美國家由於地緣廣大，許多家庭通常擁有兩部汽車，一部轎車，另外一部為休旅車，而我國人口密集，停車位有限，使得大多數的家庭只能選購其中一種車款，早期以轎車為主，其後流行之休旅車，卻也造成購買休旅車卻多做日常生活之用的情形。近年來車型則有朝向介乎轎車與休旅車之間發展之趨勢。本研究嘗試就轎車、休旅車以及中間車款三大類型，探討這些車輛造型與環境契合度，並比較三類車型主要造型幾何特徵的差異，期望藉此提出兼具適合都會上班及郊區休閒的汽車造型。研究首先請受測者就30部車型以區間尺度表達其造型適合都會或郊區的程度，分析這些車型側視圖面主要幾何特徵（包括全長、全高、軸距、肩線高、底板高度、引擎蓋斜度、前擋斜度、後車窗斜度、後門斜度...等）的差異。

關鍵詞：轎車；休旅車；造型；幾何特徵

## 目錄

封面內頁 簽名頁 授權書.....	iii	中文摘要.....	iv	英文摘要.....	v	誌謝.....	vi	目錄.....	vii	圖目錄.....	x	表目錄.....	xii
第一章 緒論 1.1 研究背景與動機.....	1	1.2 研究目標.....	2	1.3 範圍與限制.....	3	1.4 研究流程.....	4	第二章 文獻探討 2.1 汽車造型設計相關研究.....	5	2.2 汽車美學架構之相關研究.....	8	2.3 車輛和道路環境相關研究.....	10
第三章 研究方法與步驟 3.1 實驗樣本收集.....	12	3.2 意象評價實驗.....	20	3.3 汽車樣本幾何特徵測量.....	23	第四章 實驗結果分析 4.1 意象評價實驗數據分析.....	24	4.2 汽車型態數據分析.....	31	第五章 實務設計 5.1 使用族群定位.....	45	5.2 意象看板製作.....	46
5.3 幾何特徵線段定義.....	47	5.4 汽車設計側視圖.....	48	第六章 結論 6.1 結論.....	49	6.2 建議.....	50	參考文獻.....	51				

## 參考文獻

- 一、中文部分 1. 陳鴻源，2000，汽車輪廓形態意象與區分特徵關係之研究，成功大學工業設計研究所碩士論文。 2. 徐福興、陳玲鈴，2007，汽車型種之平均形研究，中華民國第十二屆設計研討會論文集。 二、英文部分 1. PARK Seong hwan, Mitsuo KAMAIKE, Toru NAGAO, 2006, A Study of the Expression in the Front View Design of a Passenger Car, Car aesthetics annotation. 2. Chiara E. Catalano, Franca Giannini, Marina Onti, and Giuliana Ucelli, 2007, A framework for the automatic annotation of car aesthetics, Artificial Intelligence for Engineering Design, 21, pp 73 – 90. 3. Chiara E. Catalano, Franca Giannini, Towards an automatic semantic annotation of car aesthetics, 2005, Car Aesthetics Annotation . 4. Wright, Curtis, 2002, Aesthetics and the urban road environment, INIST-CNRS, Proceedings of the Institution of Civil Engineers. vol 151, no2, pp 145-150. 5. Curtis, 2005, Reshaping the motor car, Transport Policy [Transp. Policy]. Vol. 12, no. 1 三、網站部分 1. 行政院主計處，2007，<http://sowf.moi.gov.tw/stat/month/m1-06.xls> 2. 交通部公路總局，2006，<http://www.thb.gov.tw/>