

A Study on the Relation of Tourist Go to Ta Chia Jenn Lann Cong Totourist Motivation, Religion Participation Behavior...

陳婉萍、李俊憲；黃淑芬

E-mail: 9608183@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

This study focused on the exploration of the religious tourism motivation, participation behaviors and satisfaction for tourists visiting Da-Jia Jenn Lann Cong, a famous temple in the middle of Taiwan. A well-defined structural questionnaire was applied for data survey and collection with convenience sampling. There were 500 distributed questionnaires and 417 questionnaires were returned and valid. This study introduced some statistical method to test proposed hypothesis. The main findings of this study were concluded as following: 1. Tourists' main motivation of religious tourism was looking for peace physically and spiritually. The highest satisfaction of religious tourism was the experience in tourists' spirit and mind. 2. There existed significant differences on the motivation of religious tourism with different gender, age, marriage, education, religion, occupation, residence. There also existed significant differences on the satisfaction of religious tourism with different gender, age, marriage, education, religion, dietary hobby and occupation. 3. There existed significant differences on the satisfaction of religious tourism with different participation behaviors including: duration, frequency, degree of involvement, types of tourism package, re-visit willingness, and willingness of commendation to others. 4. There was significant linear relationship between the motivation and satisfaction of religious tourism.

Keywords : religious tourism ; tourist motivation ; religious participation behavior ; satisfaction

Table of Contents

內容目錄 中文摘要	iii	英文摘要	iii
iv 誌謝辭		vi 內容目錄	
vii 表目錄		ix 圖目錄	
xi 第一章 緒論	1	第一節 研究背景及動機	1
1 第二節 研究目的	2	第三節 研究問題	2
3 第四節 研究範圍與對象	3	第五節 研究限制	3
4 第五節 名詞定義	4	第二章 文獻探討	6
6 第一節 台灣民間宗教信仰	6	第二節 宗教觀光之定義	12
12 第三節 動機與宗教觀光動機之定義	13	第四節 滿意度之定義	18
18 第五節 相關實證	19	第三章 研究方法	28
28 第一節 研究架構	28	第一節 研究假設	28
28 第三節 問卷設計	29	第二節 抽樣設計	35
35 第五節 分析方法及資料處理	36	第四章 資料分析	39
39 第一節 問卷發放與回收	39	第一節 描述性統計分析	40
40 第三節 描述性統計分析	46	第二節 假設檢定	48
48 第四節 假設檢定	68	第五章 結論與建議	68
68 第一節 研究結論	68	第一節 建議	75
75 參考文獻	79	附錄A 研究問卷	79
79 附錄B 研究問卷	86		90

REFERENCES

- 一、中文部份 Swarbrooke, J. & S. Horner(2001), 觀光消費行為:理論與實務(謝智謀, 王怡婷譯), 台北:桂魯。 S. J. Page, P. Brunt, G. Busby & J. Connell(2004), 現代觀光:綜合論述與分析(尹駿, 章澤儀譯), 台北:鼎茂。 Tremmel, William Calloley (2000), 宗教學導論(賴妙淨譯), 台北:桂冠。 大甲鎮瀾宮管理委員會(1974), 大甲鎮瀾宮志, 台中:大甲鎮瀾宮。 大甲鎮瀾宮全球資訊網站, (2006,05,14), 來源: <http://www.dajiamazu.org.tw/html/1101.htm>。 內政部(1993), 宗教簡介(2版), 台北:明河。 內政統計資訊服務網站, (2006,05,14), 內政統計年報, 來源: <http://www.moi.gov.tw/stat/>。 王見川(1997), 民間宗教, 台北:民間宗教研究室。 中華民國(台灣)交通部觀光局網站, (2006,05,14), 行政資源系統, 來源: <http://admin.taiwan.net.tw/indexc.asp>。 田中喜一(1950), 旅遊事業論, 千葉:旅遊事業研究會。 朱

珮瑩(2003), 遊客從事鄉野光之動機、期望與滿意度研究 - 以新竹縣為例, 世新大學觀光學系碩士論文。余幸娟(2000), 宗教觀光客旅遊動機與滿意度之研究 - 以台南南鯤鯓代天府為例, 中國文化大學觀光事業研究所碩士論文。李宜霖(2005), 美濃地區居民參與文化節慶活動動機與效益認知之研究, 大葉大學休閒事業管理學系碩士班碩士論文。周文樹(2003), 台南縣尖山埤水庫風景區遊客滿意度之研究, 逢甲大學土地管理研究所碩士論文。林美容(1993), 台灣人的社會與信仰, 台北:自立晚報文化。林清山(1992), 心理與教育統計學, 台北:東華。林靈宏(1994), 消費者行為學(初版), 台北:五南。吳萬益, 林清河(2001), 企業研究方法, 台北:華泰。侯錦雄(1990), 遊憩區遊憩動機與遊憩認知間關係之研究, 國立臺灣大學園藝研究所博士論文。莊永隆(2006), 烏來溫泉遊客遊憩動機與滿意度研究, 國立臺灣師範大學體育學系碩士論文。徐瑞穗(2004), 節慶活動參與者之參與動機、效益認知和滿意度研究 - 以92年麻豆文旦節為例, 靜宜大學觀光事業學系暨研究所碩士論文。葉重新(1999), 心理學, 台北:心理。葉純菊(2005), 遊客參與台灣咖啡節的休閒動機休閒效益與滿意度之相關研究, 國立雲林科技大學休閒運動研究所碩士班碩士論文。曹勝雄(2001), 觀光行銷學, 台北:揚智文化。陳思倫, 宋秉明, 林連聰(1996), 觀光學概論, 台北:國立空中大學。陳伯南(2004), 宗教觀光旅遊動機、認知價值、滿意度與忠誠度關係之研究 - 以南投中台禪寺為例, 南華大學旅遊事業管理研究所碩士論文。陳柏州, 簡如邠(2004), 台灣的地方新節慶, 台北縣:遠足。許木柱(1978), 岩村的宗教活動:一個農村的工業化與社區活動之三, 中研院民族所集刊, 42, 73-95。郭秀娟(2004), 人生哲學 - 信仰與生活, 台北縣:新文京。張春興(1994), 現代心理學, 台北:東華。張佩娟(2002), 休閒運動參與動機與滿意度之相關研究 - 以雲林醫院員工為例, 國立雲林科技大學休閒運動研究所碩士論文。黃靖雅(2000), 鹿港龍山寺對遊客文化觀光吸引力之研究, 東海大學景觀學研究所碩士論文。黃榮鵬(2002), 旅遊銷售技巧, 台北:揚智文化。黃敦厚(2004), 台灣媽祖文化語彙全紀錄, 國立中興大學中國文學系碩士論文。董雅鈴(2004), 觀光風景區的旅遊動機與滿意度之研究 - 以內灣風景區為例, 世新大學管理學院經濟學系碩士學位論文。董芳苑(1984), 原始宗教, 台北:久大文化。楊明賢(1999), 觀光學概論, 台北:揚智文化。劉枝萬(1983), 臺灣民間信仰論集, 臺北:聯經。劉純(2001), 旅遊心理學, 台北:揚智文化。劉修祥(2004), 觀光導論(3版), 台北:揚智文化。鄭逸榛(2003), 宗教休憩設施旅遊動機與滿意度之研究 - 以新竹普天?古奇峰主題育樂園為例, 中華大學科技管理研究所碩士論文。鄭順聰(2001), 大學生生活型態、休閒動機與休閒參與之相關研究, 國立體育學院體育研究所碩士論文。薛明敏(1993), 觀光概論, 台北:明敏。謝淑芬(1994), 觀光心理學, 台北:五南。謝宗榮(2003), 台灣傳統宗教文化, 台中:晨星。謝金燕(2003), 宗教觀光吸引力、滿意度與忠誠度關係之研究 - 以高雄佛光山為例, 南華大學旅遊事業管理研究所碩士論文。顏亞玉(2001), 宗教旅遊論析, 廈門大學學報, 3, 69-73。二、英文部份 Bultena, G. L. & Klessig, L. L. (1969/ Aut.). Satisfaction in camping: A conceptualization and guide to social recreach. *Journal of Leisure Research*, 1, 348-364. Cardozo, R. N. (1965). An experimental study of customer effort, expectation and satisfaction. *Journal of Marketing Research*, 21, 244-249. Cuieford, J. P. (1965). *Fundamental statistics in psychology and education*. NY: McGraw Hill. Dann, G. M. (1977). Anomie, ego-enhancement and tourism. *Annals of Tourism Research*, 4(4), 184-194. Dann, G. M. (1981). Tourist motivations: An appraisal. *Annals of Tourism Research*, 8(2), 189-219. Dorfman, P. W. (1979). Measurement and meaning of recreation satisfaction: A case study in camping. *Environment and Behavior*, 11(4), 483-51. Engel, J. F., Balckwall, R. D., & Miniard, P. W. (1986). *Consumer behavior*. New York. Howard J. A. & Sheth, J. N. (1969). *The theory of buyer behavior*. New York: John Willey and Sons, 54. Jackowski, A. & Smith, V. L. (1992). Polish pilgrim-tourist. *Annals of Tourism Research*, 1(19), 92-106. Mannell, R. C. (1999). Leisure experience and satisfaction. In Jackson, E. L. & Burton, T. L. (Eds). *Leisure Studies: Prospects for the twenty-first century* (pp.235-251). Pennsylvania, PA: Venture Publishing, Inc. Maslow, A. (1943). A theory of human motivation. *Psychological Review*, 150, 370-396. Nolan, M. L. & Nolan, S. (1992). Religious sites as tourism attractions in Europe. *Annals of Tourism Research*, 19(1), 68-78. Oliver, R. L. (1980). A Cognitive Model of The Antecednet and Consequences of Satisfaction Decisions, *Journal of Marketing Research*, 17(4), November, 46. Rinschede, G. (1992). Forms of religious tourism. *Annals of Tourism Research*, 19(1), 51-67. Schiffman, L. G. & L. L. Kanuk (2000). *Consumer Behavior* (7th ed). Prentice Hall, Inc. Swarbrooke, J. & Horner, S. (1999). *Consumer behavior in tourism*. MA: Butterworth Heinemann. Schreyer, R. S. & Roggenbuck, J. W. (1978). The influence of experience expectation on crowding percetiopns and social-psychological carrying capacities. *Leisure Science*, 1(4), p373-394. Thomas, J. A. (1964). What makes people travel. *ASTA Travel News*, (August), 64-65. Westbrook, R. A. (1980). A retailing scale for measuring product service sastisfaction. *Journal of Marketing Research*, 44, 68-72.