

.....	49	圖目錄	圖 1- 1 研究流程圖	4	圖 2- 1
品牌定位架構圖	8	圖 2- 2 Krishnan之品牌聯想圖	10	圖 3- 1 研究架構圖
.....	10	圖 3- 1 研究架構圖	14	圖 4- 1 性別分佈 青島啤酒
.....	25	圖 4- 2 性別分佈 龍泉啤酒	25	圖 4- 3 職業分佈 青島啤酒
.....	26	圖 4- 4 職業分佈 龍泉啤酒	27	圖 4- 5 年齡分佈 青島啤酒
.....	28	圖 4- 6 年齡分佈 龍泉啤酒	29	圖 4- 7 月所得分佈 青島啤酒
.....	30	圖 4- 8 月所得分佈 龍泉啤酒	31	圖 4- 9 是否有喝啤酒的習慣之分佈 青島啤酒
.....	32	圖 4- 10 是否有喝啤酒的習慣之分佈 龍泉啤酒	32	圖 4- 11 多久喝一次啤酒之分佈 青島啤酒
.....	33	圖 4- 12 多久喝一次啤酒之分佈 龍泉啤酒	34	圖 4- 13 是否聽過這個啤酒的品牌之分佈 青島啤酒
.....	35	圖 4- 14 是否聽過這個啤酒的品牌之分佈 龍泉啤酒	35	圖 4- 15 是否喝過這個牌子的啤酒之分佈 青島啤酒
.....	36	圖 4- 16 是否喝過這個牌子的啤酒之分佈 龍泉啤酒	37		

參考文獻