

The Research on Strategy of Maritime Shippers Facing Competition within International Trade-in Case of the Two Giants-..

葉君寧、莊銘國

E-mail: 9608158@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The research takes Evergreen Marine Corp. and Yang Ming Marine Corp. as the target objects. We wonder how they could break through the bottleneck in the first half year of 2006 under the influence of the factors such as the adding burden of new vessels and the sky-high price of oil. Moreover, meanwhile, how they could formulate the coping strategy on facing the violent competition among the national and international maritime corp. is also a very interesting topic to us. The study does the strategy planning with normal competition strategies, five force analysis, and SWOT analysis. Subsequently, we apply in-depth interview to verify the feasibility of coping strategies in practice. The results turn out to be that these two companies integrated the related businesses vertically to strengthen their competition capability. In addition, they also transferred their investments to mainland China. To lower the costs, they adopted strategic alliance by co-operating the periodical shipping line and increasing the density of shipments.

Keywords : Evergreen marine corp ; Yang Ming marine corp ; normal competition strategies ; five force analysis ; SWOT analysis

Table of Contents

內容目錄 中文摘要	iii	英文摘要	
iv 誌謝辭		v 內容目錄	
vi 表目錄		viii 圖目錄	
ix 第一章 緒論	1	第一節 研究背景與動機	
1 第二節 研究範圍與對象	2	第三節 研究架構與目的	
4 第四節 研究流程與限制	6	第二章 文獻探討	
7 第一節 國際貿易	7	第二節 國貿貨物運輸方式	
15 第三節 海運運輸業現況	21	第四節 競爭策略	
27 第三章 研究方法與設計	54	第一節 研究方法	
54 第二節 研究設計	55	第四章 資料分析與討論	
58 第一節 個案公司簡介	58	第二節 長榮公司策略分析	
69 第三節 陽明公司策略分析	76	第四節 差異比較與討論	
83 第五章 結論與建議	86	第一節 結論	
86 第二節 建議	88	參考文獻	
89 附錄A 陽明海運公司訪談		94 附錄B 長榮海運公司訪談	
100 附錄C 專業人事訪談			
			106

REFERENCES

一、中文部分 Grant, M. Robert (2003), 現代策略管理, (謝凱宇, 林舒柔合譯)台北:科大文化事業出版。 Michael E. Porter (1996), 國家競爭優勢, (李明軒, 邱如美合譯), 天下文化出版社, (原文於1990年出版)。 Michael E. Porter (1998), 競爭策略, (周旭華譯), 天下文化出版社, (原文於1980年出版)。 Michael E. Porter (1999), 競爭優勢, (李明軒及邱如美合譯), 天下文化出版社, (原文於1985年出版)。 冉彩芳(2001), 航運業價值評估之研究, 國立海洋大學航運管理學系碩士論文。 司徒達賢(1995), 策略管理, 台北:遠流出版社。 交通部, [線上資料], 來源: <http://www.motc.gov.tw/> 何樹生(1979), 我國國際貿易貨物運輸之研究 - 貨櫃運輸, 國立政治大學國際貿易研究所碩士論文。 巫彬良(2004), 台灣速食麵產業分析與競爭策略 - 進入與阻絕策略之探討, 私立大葉大學事業經營研究所碩士班碩士論文。 李承修(2000), 策略具體行動化的整合性管理架構 - 以計畫性生產工廠為例, 國立國防管理學院資源管理研究所碩士論文。 李俊緯(2002), 以平衡計分卡衡量台灣港埠之經營績效, 國立中山大學公共事務管理研究所碩士論文。 亞太地區國際港埠競爭力分析與趨勢研判(1999), 交通部運輸研究所。 林文晟(2006), 結合平衡計分卡與智慧資本建構定期航運業經營績效評估模式之研究, 國立台灣海洋大學航務管理學系研究所博士論文。 林光, 張志(2001), 航業經營與管理, 台北:航貿文化出版社。 林慶堂(2005), WTO海運服務新回合談判架構下之兩岸航運發展趨勢, 國立中山大學大陸研究所碩士班碩士論文。 長榮海運股份有限公司, [線上資料], 來源:

http://www.evergreen_maritime.com/ 洪惠嬪(2004), 國籍航運集團經營國際物流業務之策略探討, 國立台灣海洋大學航管所碩士班碩士論文。胡迪奇(2000), 基隆港棧埠作業民營化前後績效之評比, 國立交通大學交通運輸研究所碩士論文。翁明志(1999), 產業調查與技術季刊, 141。二十大船舶公司最新排名(2007.01.22~2007.01.28), 航貿週刊。袁劍雲(2007), 協同運輸管理對企業經營績效與供應鏈動態之影響, 國立交通大學交通運輸研究所博士論文。財政部關稅總局, [線上資料], 來源: <http://web.customs.gov.tw/> 崔延紘(1999), 國際海上運輸貨物保險實務, 台北:國立台灣海洋大學海洋法律研究所出版。張英慧(1999), 事業策略、績效評估及其成效之探討 - 以平衡計分卡觀點分析, 私立淡江大學會計學系碩士班碩士論文。張雅涵(2005), 我國船舶設籍制度與國輪發展因應對策分析, 國立台灣海洋大學航運管理學系碩士班碩士論文。張錦源, 康蕙芬(2004), 國際貿易實務新論, 台北:三民書局。錢怡(2006, August 31), 產業半年報體檢專題之六, 三雄獲利衰退 長榮海運敬陪末座, 大紀元時報。莊銘國, 李淑如(2004), 國際貿易實務, 台北:五南書局。郭浩然(2000), 貨櫃航商對台灣地區港埠選擇條件與靠泊港埠意願關係之研究, 國立海洋大學航運管理學系碩士論文。陳一平(2001), 國輪出籍問題與因應對策之研究, 國立台灣海洋大學航運管理學系碩士班碩士論文。陳錦輝(2001), 應用資源基礎論探討經營策略與競爭優勢:以高雄港為例, 國立中山大學人力資源管理研究所碩士論文。復華證卷評估報告「長榮海運」(200309) 曾俊鵬(2005), 國際貨櫃運輸實務, 台北:華泰書局。陽明海運股份有限公司, [線上資料], 來源: <http://www.yml.com.tw/> 經濟部, [線上資料], 來源: <http://cwto.trade.gov.tw/> 劉文平(1993), 經營分析與企業診斷鄉 - 企業經營現況, 台北:華泰書局 歐秀卿(2002), 國際物流服務業策略聯盟之研究, 國立中山大學公共事務管理研究所碩士班碩士論文。蔡朝祿(2005), 定期貨櫃航運公司經營策略之研究, 國立中山大學企業管理學系碩士班碩士論文。歷年中華民國交通統計要覽, 交通部統計處 二、英文部分 Chandler, Jr., Alfred D (1962). Strategy and structure. Mss.: M.I.T. Press. Michael E Porter, (1980). Competitive strategy-techniques for analyzing industries and competitors. The Free Press, Maxwell Macmillan International. Robert Kaplan & David Norton (1996). Translating strategy into action: The balanced scorecard. Harvard Business School Press. Robert Kaplan & David Norton (1996). Using the balanced scorecard as a strategic management system. Harvard Business Review. Robert M. Grant (2001). Contemporary strategy analysis. Blackwell Publishers Ltd. Cornelis A. de Kluyver (2001). Strategic thinking: An executive perspective