

具張力意象汽車造型之設計研究

王重仁、楊閔洲

E-mail: 9608127@mail.dyu.edu.tw

摘要

汽車造型是吸引消費者購買的重要因素，設計師通常會因應不同消費者族群設計不同意象的車型。而對於造型意象的描述除多以形容詞為之外，在汽車造型設計領域常會以「是否有張力」來詮釋某種造型感覺。惟「張力」是一種模糊的概念，是一種設計師語言，並非消費者可直接感受的詞彙。為能更精準詮釋張力在汽車造型上的意義，本研究透過文獻整理、專家訪談等方式先整理專家對「張力」的詮釋以及他們認為具張力造型之實例，再依之設計一款車型，併同被設計師認為具張力造型之樣本車型請受測者勾繪各車型造型中具吸引力的線條或部位，藉以比對設計師所認為具張力之造型線條部份是否較能吸引受測者注意。

關鍵詞：汽車，造型，意象，美學張力

目錄

封面內頁 簽名頁 授權書	iii	中文摘要	iv	英文摘要	v		
誌謝	vi	目錄	vii	圖目錄	ix	表目錄	x
.....	xii	第一章 緒論 1.1研究背景與動機	1	1.2研究目標	3	1.3研究範圍與限制	3
.....	3	1.4研究架構	4	第二章 文獻探討 2.1汽車設計	6	2.2汽車造型相關研究	14
.....	14	2.3何謂張力	15	第三章 專家訪談 3.1 建立樣本車型圖卡	22	3.2 訪談內容	24
.....	22	3.2 訪談內容	24	3.3 訪談結果整理 設計師A	25	3.4 訪談結果整理 設計師B	27
.....	27	3.5 訪談結果整理 設計師C	35	3.6 訪談結果整理 設計師D	40	3.7 訪談結果整理 設計師E	42
.....	42	3.8 專家訪談小結	45	第四章 設計提案 4.1 設計發展	49	4.2 設計成果	52
.....	52	第五章 問卷調查與分析 5.1 問卷調查設計	54	5.2 問卷調查結果分析	58	第六章 結論 6.1 結論	83
.....	58	6.2 後續研究建議	84				

參考文獻

中文文獻 1. 小林重順，1991，造形構成心理，藝風堂出版社。 2. 安海姆 著，李長俊 譯，1985，藝術與視覺心理學，雄師圖書股份有限公司。 3. 沈美華，2002，奔騰·靜與動的迸裂與綻放，中國文化大學藝術研究所碩士論文。 4. 林俊明，1997，產品風格量化描述研究—以轎車型態為例，雲林科技大學工業設計研究所碩士論文。 5. 林崇宏，1999，造形 設計 藝術，田園城市出版社。 6. 施皇旭，2005，系列車款造形風格演進之研究，台灣科技大學設計研究所碩士論文。 7. 康丁斯基 著，羅世平、魏大海、辛麗譯，2003，康丁斯基論點線面，中國人民大學出版社。 8. 張東豪，2003，以都會區生活型態觀點探討e化房車座艙意象與內裝造形設計，大同大學工業設計研究所碩士論文。 9. 教育部國語推行委員會，1994，教育部國語辭典網路版 (<http://140.111.34.46/dict/>)，教育部。 10. 陳晉玄，2003，消費者對產品識別之視覺認知研究 以汽車造形為例，台北科技大學創新設計研究所碩士論文。 11. 陳鴻源，2000，汽車輪廓形態意象與區分特徵關係之研究 成功大學工業設計研究所碩士論文。 12. 蔡詩怡，2003，汽車造形輪廓之型態特徵辨識與認知之研究，雲林科技大學工業設計系碩士班碩士論文。 外文文獻 13. Arnheim,Rudolph, 1974, Art and Visual Perception: A Psychology of the Creative Eye, University of California Press. 14. Bernobich,Edo and Emilio Chirone, 1982, Development of the design of car bodywork from first concept to prototype, Design Studies, vol.3 no.1 pp.23-29 15. Cappadona,Filippo, Jacques Goussard, Laurent Sutra, 2003, FIORES-II:A quantitative approach of aesthetic notions, MICAD conference 2003, 1-3 April 2003, Paris. 16. Cappadona,Filippo, Jacques Goussard and Laurent Sutra, 2003, FIORES-II:A quantitative approach of aesthetic notions, presentation power-point file, MICAD conference 2003, April 1-3 2003, Paris. 17. Car Design News(CDN), <http://www.carsdesignnews.com> 18. Catalano,Chiara E., 2004, Feature-Based Methods for Free-Form Surface Manipulation in Aesthetic Engineering, Ph.D thesis, Genoa University, Italy. 19. Catalano,Chiara E., Franca Giannini, Marina Monti, and Giuliana Ucelli, 2005, Towards an automatic semantic annotation of car aesthetics, Istituto di Matematica Applicata e Tecnologie Informatiche (IMATI)- Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR), Italy. 20. Catalano,Chiara E., Franca Giannini, Marina Monti, and Giuliana Ucelli, 2007, A framework for the automatic annotation of car aesthetics, Artificial Intelligence for Engineering Design, Analysis and Manufacturing (AIEDAM), Volume 21, Issue 1, pp.73 – 90 21. Dankwort,C. Werner and Gerd Podehl, 1998, A New Aesthetic Design Workflow - Results from the European Project FIORES, CAD Tools and Algorithms for Product Design, Springer-Verlag 2000, pp. 16-30 22. Giannini,Franca and Marina Monti, 2003, Design intent-oriented modelling tools for aesthetic design, 11th International Conferences in Central Europe on Computer Graphics,

Visualization and Computer Vision (WSCG) conference 2003, February 3-7 2003, Czech Republic. 23. Japanese Car Fans, <http://japanesecarfans.com> 24. Net Car Show, <http://www.netcarshow.com> 25. Podehl,Gerd, 2002, Terms and Measures for Styling Properties, Proceedings of the 7th International Design Conference, May 14-17 2002, Dubrovnik, Croatia. 26. Simon,Bell, 1993, Elements of Visual Design in Landscape, Spon Press, UK. 27. Speedy Cars, <http://www.speedycars.net>