

Internet identity, self-disclosure, and internet interpersonal interaction in junior student.

吳青招、翁淑緣

E-mail: 9607894@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The purpose of this study is to explore the correlation among the internet identity, making friends on internet, self-disclosure and the effect of internet interpersonal interaction, to know the interactions and influences of junior high school students. Samples on this study are 924 junior high school students in Taiwan. The findings of this study are summarized as follows: 1. Those junior high school students use virtual identities more than real identities, especially they use more virtual names than virtual sex distinctions and virtual ages. 2. The conditions of making friends on internet include as follows: first grade students communicate with friends on the internet more than other grades. They have more experiences on using internet, and they use more virtual identities to communicate with friends on internet. 3. The differences of self-disclosure are as follows: the highly intimacy of male junior high school students are higher than female junior high students. The highly grade students are higher than lowly grade students on self-disclosure. The students use virtual identities more, they will have high intimacy of self-disclosure. The students communicate with friends on internet more frequent, they will have middle intimacy and high intimacy. 4. The more the students use self-disclosure, the more positive and negative effect of internet interpersonal interactions on them. The students who have more highly intimacy, they have more negative effects of internet interpersonal interactions. 5. There are significant differences between making friends on internet and effects of internet interpersonal interaction.

Keywords : internet identity ; self-disclosure ; effect of internet interpersonal interaction

Table of Contents

中文摘要	iii	英文摘要	iii
iv 誌謝辭		vi 內容目錄	
vii 表目錄		ix 圖目錄	
xiii 第一章 摘要	1	第一節 研究動機	
1 第二節 研究目的	3	第三節 研究問題	
3 第四節 研究假設	4	第五節 名詞解釋	
4 第二章 文獻探討	6	第一節 個人特性與網路使用行為	
6 第二節 電腦中介溝通與網路交友	9	第三節 網路人際關係	
17 第四節 自我揭露	22	第五節 相關研究問卷	
33 第三章 研究方法	37	第一節 研究架構	
37 第二節 研究樣本	40	第三節 研究工具	
41 第四節 資料處理與分析	50	第四章 資料分析	
52 第一節 基本資料分析	52	第二節	
受測者特性與網路使用身分在網路交友行為上的關聯分析	60	第三節	
不同受測者特性與網路使用身分在網路上自我揭露差異分析	76	第四節	
網路自我揭露與網路交友影響相關分析	96	第五節 網路交友行為在網路交友影響差異分析	101
結論與建議	119	第一節 研究結論	119
第二節 研究建議	127	第三節 後續研究建議	
129 參考文獻	131	附錄 研究問卷	
146			

REFERENCES

- 一、中文部份 Adler, R. B., & Towne, N. (2004), 人際溝通(劉曉蘭、陳雅萍、杜永泰、楊佳芬、盧依欣、黃素微、陳彥君、江盈瑤、許皓宜、何冠瑩譯), 台北市:洪葉文化(原著於2002年出版)。 DeVito, Joseph A. (2003), 人際溝通(洪英正、錢玉芬譯), 台北市:學富文化, (原著於2000年出版)。 王燦槐, 羅惠筠(1998), 我國大學生BBS族的網路人際溝通初探, 應用倫理研究通訊, 5, 5-6。 王政彥(1999), 溝通恐懼:面對人際溝通的焦慮與害怕, 台北:遠流。 王舒薇(2003), 臺北縣某國中學生網路交友行為及其相關因素之研究, 國立台灣師範大

學衛生教育研究所未出版之碩士論文。 台北市少年輔導委員會(2001), 台北市少年網路交友行為之研究[線上資料], 來源:
http://jcc.tmpd.gov.tw/fram_07.htm [2006, April 18]。交通部統計處(2005), 台灣地區民眾使用網際網路狀況調查摘要分析[線上資料],
來源: http://www.motc.gov.tw/ana/20050719155613_940525.WDL [2006, May 19]。朱美慧(1999), 我國大專學生個人特性、網路使用行為
與網路成癮關係之研究, 私立大葉大學資訊管理研究所未出版之碩士論文。邱文彬, 林美珍(1999), 大學生發展成熟的人際關係中親
密性能力的發展:自我揭露與自主性之年級與性別差異的探討, 教育心理學報, 31(1), 37-62。邱文彬(1999), 後形式思考的發展及其人
際關係之容忍性、同理心、自我揭露、自主性之關係, 國立政治大學心理學系未出版之博士論文。邱秋雲(2003), 網路戀情者個人特質
與其網戀經驗之初探, 國立交通大學傳播研究所未出版之碩士論文。吳姝蓓(1996), 電腦中介傳播人際情感親密關係之研究—探訪電子佈告
欄(BBS)中的「虛擬人際關係」, 國立政治大學新聞研究所未出版之碩士論文。吳齊殷(1998), 虛擬社區vs.真實生活, 科學月刊, 29(8)
, 668-674。吳姝蓓(1999), 「電腦中介傳播」通道的「虛擬人際關係」:探訪「電子佈告欄」中情感關係的組成與發展, 第三屆資訊科
技與社會轉型研討會會議論文, 台北:中央研究院社會研究所。吳筱玫(2003), 網路傳播概論, 台北市:智勝文化。吳泰毅(2006), 線上
線下溝通恐懼以及自我揭露話題之比較研究 - 以即時通訊為例, 世新大學口語傳播學研究所未出版之碩士論文。李美枝(1996), 社會心
理學, 台北:大洋出版社。李英明(2000), 網路社會學, 台北:揚智。李逢堅(2000), 中學生網際網路使用行為之研究, 國立政治大學教育
學系未出版之博士論文。李良哲(2001), 網路友誼與愛情, 收於國立政治大學心理學系主編, E世代心理學, 台北市:桂冠。林美
蓉(1995), 寂寞與自我坦露, 輔導季刊, 31(1), 58-63。林佳瑩(2004), 虛擬同居成員之友誼形成 以愛情公寓網站為例, 中國文化大學
新聞研究所未出版之碩士論文。卓美玲(2001), 中小學網路學習之使用與滿足[線上資料], 發表於2001網路與社會研討會, 新竹:國立清
華大學。來源: <http://mozilla.hss.nthu.edu.tw/iscenter/conference2001/publish/showpaper.php?serial=74>[2006, March 22]。周談輝, 吳文
憲(2005), 人際關係與溝通, 台北市:全華。周立軒(2005), 網誌的使用者與使用行為之研究, 私立元智大學資訊傳播學系碩士班未出版
之碩士論文。胡玲玲譯(2001), 誰說網路讓現代人更疏離?! , 電腦家庭, 68, 60-62。財團法人台灣網路資訊中心TWNIC 網路使用調
查網站(2006), 網路使用調查[線上資料], 來源: <http://www.twmic.net.tw/download/200307/200307index.shtml>[2006, May 19]。郭欣怡,
林以正(1998), 網路使用者的心理特性與人際關係, 科學月刊, 29(6), 469-476。張春興(1994), 教育心理學 三化取向的理論與實踐,
台北市:台灣東華書局。陳淑敏(1989), 歸因方式、自我坦露與高中生之寂寞, 國立高雄師範大學教育研究所未出版之碩士論文。陳增
穎(2000), 開啟或封閉?網際網路對青少年人際關係的影響, 師友, 392, 27-30。陳熾竹(2002), 網路與真實人際關係、人格特質及幸福
感之相關研究, 屏東師範學院教育心理與輔導研究所未出版之碩士論文。陳金英(2004), 網路使用習性、網路交友期望與社交焦慮之
分析, 資訊社會研究, 7, 111-145。馮嘉玉(2003), 國中學生電玩遊戲使用經驗、成癮傾向及其自覺健康狀況之研究, 國立台灣師範大學
衛生教育研究所未出版之碩士論文。黃德祥(1994), 青少年發展與輔導, 台北市:五南。黃鈴媚(1999), 網路兩性親密關係發展之影響變
數探討, 發表於1999年傳播與科技研討會論文, 新竹:國立交通大學傳播研究所。黃厚銘(2000), 網路人際關係的親疏遠近, 臺大社會學
刊, 28, 117-154。黃瓊慧(2000), 從沉浸(flow)理論探討台灣大專學生之網路使用行為, 國立交通大學傳播研究所未出版之碩士論文
。黃財尉, 王聲偉, 李馨慧, 呂孟育(2004), 青少年網路次級文化, 教師之友, 45(2), 38-50。黃玉蘋(2004), 國中學生網路使用行為與
人際關係、自我概念之關係研究, 國立高雄師範大學教育學系未出版之碩士論文。游康婷(2001), 網路友誼的形成與維繫:電子佈告欄使
用者交友行為研究, 國立師範大學大眾傳播研究所未出版之碩士論文。楊牧貞, 黃光國(1980), 自我揭露的楔型模式及其相關變項, 中
華心理學刊, 26(1), 51-70。溫典寰(2004), 比較使用MSN Messenger 與線下溝通的自我揭露之研究, 發表於第十二屆廣告暨公共關係學
術與實務研討會, 台北:國立政治大學。壽旭霞(2001), 面對網路交友熱輔導人員應有的準備, 學生輔導, 74, 68-81。資策會FIND網
站(2006), 2005年12月底止台灣上網人口[線上資料], 來源: <http://www.find.org.tw/find/home.aspx?page=many&id=134>[2006, May 19]。
詹錫棋(2004), 高雄市高職學生網路交友行為現況研究, 國立高雄師範大學資訊教育研究所未出版之碩士論文。蔡崑亮(1998), 網路交友
問題[線上資料], 來源: <http://www.bio.ncue.edu.tw/~8723018/青少年心理學/netfriend.htm>[2006, March 22]。廖瑞銘(2001), 電腦網路
癮, 收於國立政治大學心理系主編, E世代心理學, 19-30。台北市:桂冠。趙宏達(2000), BBS使用者在現實社會與虛擬社會的使用研究:
以元智風之塔BBS 為例[線上資料], 來源: http://content.edu.tw/senior/computer/ks_ks/special/net[2006, March 22]。薛怡青(2001), 台
灣BBS使用者之自我揭露、名片檔自我呈現意願與暱稱認知之初探, 國立交通大學傳播研究所未出版之碩士論文。劉家儀(2001), 以人
際關係論與計畫行為論探討網路交友之現象, 國立中山大學資訊管理學系研究所未出版之碩士論文。蕭銘均(1998), 台灣大學生網路使
用行為、使用動機、滿足程度與網路成癮現象之初探, 國立交通大學傳播學研究所未出版之碩士論文。簡恆信(1998), 虛擬社群匿名行
為模式研究—以網際網路電子佈告欄為例, 東吳大學社會學系未出版之碩士論文。二、英文部份 Altman, I., & Taylor, D. A. (1973). Social
penetration: The development of interpersonal relationship. New York: Holt, Rinehart & Winston. Barnes, S. B. (2003). Computer-mediated
communication: Human-to-human communication across the internet. Boston, Massachusetts: Pearson Allyn & Bacon. Berg, J. H., & Archer, R.
L. (1982). Responses to Self-disclosure and interaction goals. Journal of experimental Social Psychology, 18, 501-512. Berger, C. R., & Calabrese,
R. J. (1975). Some explorations in initial interaction and beyond: Toward a development theory of interpersonal communication. Human
Communication Research, 1, 99-112. Clark, L. S. (1998). Dating on the net: Teens and the rise of pure relationships. In S. G. Jones (Ed.),
Cybersociety 2.0: Revisiting Computer-Mediated Communication and Community. Thousand Oaks, California: Sage. Culnan, M. J., & Markus,
M. L. (1987). Information technologies. In F. M. Jablin, L. L. Putnam, K. H. Roberts. & L. W. Potter(Eds.), Handbook of organizational
communication. Newbury Park, California: Sage. Delmonico, D. L., & Carnes, P. J. (1999). Virtual sex addiction: Whencybersex becomes the drug
of choice. CyberPsychology and Behavior, 2(5), 457-463. Derlega, V. J., & Margulis, S. T. (1983). Loneliness and intimate communication. In D.
Perlman & P. C. Cozby (Eds.), Social psychology, New York: Holt, Rinehart, & Winston. Derlega, V. J., Metts, S., Petronio, S., & Margulis, S. T.
(1993). Self-disclosure. Newbury Park, California: Sage. DeVito, J. A. (2003). Human communication: The basic course (9th ed.). Boston: Allyn &
Bacon. Dindia, K., Fitzpatrick, M. A., & Kenny, D. A. (1997). Self-disclosure in spouse and stranger interaction: A social relations analysis. Human

Communication Research, 23, 388-412. Dindia, K., & Allen, M. (1992). Sex different self-disclosure: a meta-analysis. *Psychological Bulletin*, 112(1), 106-124. Dunlop, C., & Kling, R. (1991). *Social relationships in electronic communities: Computerization and controversy*. Boston: Academic Press. Goodwin, R., & Lee, I. (1994). Taboo topics among Chinese and English friends: A cross-cultural comparison. *Journal of Cross Cultural Psychology*, 25, 325-338. Gudykunst, W. B., & Kim, Y. Y. (1984). *Communicating with strangers: An approach to intercultural communication*. Reading, Massachusetts: Addison-Wesley. Holton, R. J. (1998). *Globalization and the Nation-State*. London: Macmillan Press Ltd. Johansen, R., & DeGrasse, R. (1979). Computer-based teleconferencing: Effects on working patterns. *Journal of communication*, 2, 30-41. Joinson, A. (1998). Causes and implications of disinhibited behavior on the internet. In J. Gackenbach (ED.). *Psychology and the internet: Intrapersonal, interpersonal, and transpersonal implications*. San Diego: Academic Press. Joinson, A. N. (1999). Social Desirability, Anonymity and Internet-based questionnaires[Online]. *Behavior Research Methods, Instruments and Computers*, 31(3), 433-438. Available: <http://iet.open.ac.uk/pp/a.n.joinson/papers/socialdesirability.PDF>[2006, January 28]. Joinson, A. N. (2001). Knowing me, Knowing you: Reciprocal self-disclosure and Internet-based surveys[Online]. *Cyberpsychology and Behavior*, 4(5), 587-591. Available: <http://iet.open.ac.uk/pp/a.n.joinson/papers/Reciprocal%20self.PDF>[2006, February 20]. Jourard, S. M., & Resnick, J. L. (1970). Some effects of self-disclosure among college women. *Journal of Humanistic Psychology*, 10, 84-93. Jourard, S. M. (1971). *self-disclosure*. New York: Wiley. Kelley, H. H. (1979). *Personal relationships: Their structure and processes*. New York: Wiley. Kiesler, S., Siegel, J. & Mcguire, T. W. (1984). Social psychological aspects of computer-mediated communication. *American Psychology*, 39(10), 1122-1134. Kiesler, S., Zubrow, D., Moses, A. M., & Geller, V. (1985). Affect in computer-mediated communication: An Experiment in synchronous terminal-to-terminal discussion. *Human-Computer Interaction*, 1 (1), 77-104. Klopff, D. W. (1998). *Intercultural encounters: The fundamentals of intercultural communication*. Englewood, Colorado: Morton Publishing Co. Mary, A. L. (2001). Networked seduction: A test-bed for the study of strategic communication on the internet. *Cyber Psychology and Behavior*, 4(1), 75-99. McCormick, N. B., & McCormick, J. W. (1992). Computer friends and foes: content undergraduates' electronic mail. *Computers in Human Behaviors*, 8, 379-405. McCroskey, J. C., & Wheelless, L. (1976). *Introduction to human communication*. Boston: Allyn & Bacon. Merkle, E. R., & Richardson R. A. (2000). Digital dating and virtual relating: conceptualizing computer mediated romantic relationship. *Family Relations*, 49(2), 187-192. Morahan-Martin, J., & Schumacher, P. (2000). Incidence and correlates of pathological Internet use among college students. *Computers in Human Behavior*, 16, 13-29. Nakanishi, M. (1986). Perceptions of self-disclosure in initial interaction: A Japanese sample. *Human communication Research*, 13, 167-190. Naughton, J. (2000). *A brief history of the future: From radio days to Internet years in a lifetime*. New York: The Overlook Press. Quatman, T., & Swanson, C. (2002). Academic self-disclosure in adolescence. *Genetic, Social & General Psychology Monographs*, 128(1), 1-29. Parks, M., & Floyd, K. (1996). Making friends in cyberspace. *Journal of Communication*, 46(1), 80-97. Prentice-Dunn, S., & Rogers, R. W. (1982). Effects of public and private self-awareness on deindividuation and aggression. *Journal of Personality and Social Psychology*, 43, 503-513. Reingold, H. (1993). *The virtual community: Homesteading on the electronic frontier*. Reading, Massachusetts: Addison-Wesley. Sauer, E. (1994). Creative collaboration online. *Journal of International Society for Technology in Education*, 21(7), 38-40. Simms, J., & Simms, B. (1994). The electronic generation connection. *Journal of International Society for Technology in Education*, 21(7), 9-11. Stephenson, W. Y. (1988). *The play theory of mass communication (2nd ed.)*. New Brunswick: Transaction Books. Suler, J. (1996). Why is this thing eating my life? Computer and cyberspace addiction at the "Palace" [Online]. Available: <http://www.rider.edu/user/suler/psyber/eatlife.html>[2006, January 28]. Turoff, M. (1989). The anatomy of a computer application innovation: Computer mediated communications (CMC). *Technological Forecasting and Social Change*, 36, 107-122. Walther, J. B. (1992). Interpersonal effects in computer-mediated interaction. *Communication Research*, 19(1), 52-90. Walther, J. B. (1993). Impression development in computer-mediated interaction. *Western Journal of Communication*, 57, 381-398. Walther, J. B. (1994). Anticipated ongoing interaction versus channel effects on relational communication in computer-mediated interaction. *Human Communication Research*, 20(4), 473-501. Walther, J. B. (1996). Computer-Mediated Communication: Impersonal, Interpersonal, and Hyperpersonal Interaction. *Communication Research*, 23(1), 3-43. Walther, J. B. (1997). Group and interpersonal effects in international computer-mediated collaboration. *Human Communication Research*, 23(3), 342-369. Walther, J. B., & Parks, M. R. (2002). Cues filtered out, cues filtered in: Computer-mediated communication and relationships. In M. L. Knapp & J. A. Daly (Eds.), *Handbook of interpersonal communication (3rd ed.)*. Thousand Oaks, California: Sage. Wilmot, W. W. (1987). *Dyadic communication(3rd ed.)*. Dubuque, Iowa: Brown. Yang, Chung-Chuan.(楊忠川) (1995). Developing intimacy in computer-mediated communication: A study of the functions of verbal and non-verbal cues. *The Journal of the World Press College (世界新聞傳播學院學報)*, 5, 19-38. Young, K. S. (1998). What makes the internet addictive? [Online]. Available: <http://www.netaddiction.com/addictive.html>[2006, March 6]. Zickmund, S. (1997). Approaching the radical other: The discursive culture of cyberhate. In S. G. Jones (ed.), *Virtual culture: Identity & communication in cybersociety*. Thousand Oaks, California: Sage.