

A Study on Strategic Alliances of Medical Industries in Taiwan

方建智、羅世輝

E-mail: 9607891@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

Recent years, because the transition in National Health Insurance and the change in social environment. Hospital in survival development faced with great challenge. Under the turbulent environment, strategic alliance is a good way to integrate the services either horizontally or vertically. In this study try to use the regional hospitals, location hospitals, and clinic in the strategy alliance as an example consider the inside and outside factor in hospital, the strategy of partner in strategy alliance. To link with the innovation in learning organization and the revolution in concept to advance cooperation in strategy alliance for long time. This paper can be a source for other hospital.

Keywords : learning organization ; hospital ; strategic alliance

Table of Contents

中文摘要	iii	英文摘要	iii
iv 誌謝辭		v 內容目錄	
vi 表目錄		viii 圖目錄	
ix 第一章 緒論	1	第一節 研究背景	1
1 第二節 研究動機	3	第三節 研究目的	3
3 第四節 研究流程與步驟	4	第二章 文獻探討	4
5 第一節 台灣醫療產業	5	第二節 醫療機構策略聯盟	5
7 第三節 學習型醫院	14	第三章 研究方法	14
29 第一節 研究架構	29	第二節 個案研究法	29
30 第三節 文獻分析法	31	第四章 個案研究與分析	31
33 第一節 醫院策略聯盟	33	第二節 診所策略聯盟	33
38 第三節 策略聯盟與學習型組織發展	41	第五章 結論與建議	41
45 第一節 研究發現	45	第二節 後續研究建議	45
46 參考文獻	46	附錄 研究問卷	48
56			

REFERENCES

- Senge, P. M. (1994), 第五項修練(郭進隆譯), 台北:天下文化, (原文於1990年出版)。王書婷(2006), 國內醫療機構策略聯盟個案之研究 - 以層級分析法探討發展策略之評估因素, 私立長庚大學醫務管理學研究所未出版之碩士論文。行政院衛生署(2000), 醫療網第四期計劃新世紀健康照護計劃書, 台北:著者發行。行政院衛生署(2004), 國際醫療保健支出統計, [線上資料], 來源: <http://www.doh.gov.tw/statistic/index.htm> [2004, May 11]。行政院衛生署(2005), 全民健康保險醫療統計, [線上資料], 來源: <http://www.doh.gov.tw/statistic/index.htm> [2005, May 2]。李妮真(1995), 醫院因應全民健保之可能策略調查研究, 國立台灣大學公共衛生研究所醫療機構管理組未出版之碩士論文。李芳菁(2003), 醫學中心及區域醫院在健保制度變革下競合策略研究, 國立陽明大學衛生福利研究所未出版之碩士論文。周芸薇(2000), 學習型組織評鑑量表之建立, 國立中央大學人力資源管理研究所未出版之碩士論文。林益昌(1999), 建構企業學習型組織之研究, 國立台灣師範大學工業教育研究所未出版之博士論文。洪嘉嘉(1998), 台灣中部地區各級醫院競合策略之研究, 國立陽明大學公共衛生研究所未出版之碩士論文。徐宗國(1997), 質性研究概論, 台北:巨流圖書公司出版。徐慧純(1999), 我國企業在建立學習型組織之探討 - 三個個案的研究, 國立中正大學成人繼續教育研究所未出版之碩士論文。張威國(1992), 我國私立醫院連鎖經營之可行性分析 - 分析層級程序法之應用, 私立中國醫藥學院醫務管理研究所未出版之碩士論文。張笠雲, 朱永昌(1994), 組織場域的浮現 - 台灣醫療產業的研究, 中央研究院民族學研究所集刊, 77, 157-192。張紹勳(2001), 研究方法, 台中:滄海出版。張傳慧(1992), 環境不確定下醫院資源能力與策略對經營績效關係之研究, 私立靜宜大學企業管理研究所未出版之碩士論文。張瓊文(2000), 全民健保制度與醫院合作經營之研究, 國立成功大學企業管理研究所未出版之碩士論文。莊逸洲, 黃崇哲(2002), 組織經營, 台北:華杏出版。許承訓(2005), 台灣醫療產業網絡的個體績效與總體效能 - 夥伴特性與網絡觀點, 國立國防管理學院資源管理研究所未出版之碩士論文。許乾明(1998), 學習型組織建立之研究 - 國內企業個案之分析, 國立中央大學人力資源管理研究所未出版之碩士論

文。陳佳誼(2000), 醫學中心發展策略聯盟之研究, 國立台灣大學國際企業學研究所未出版之碩士論文。陳曜卿(2002), 現行體制下中小型公立醫院之策略研究, 國立台灣大學醫療機構管理研究所未出版之碩士論文。陳馨文(1991), 醫院院際合作之相關性研究, 國立陽明大學醫務管理研究所未出版之碩士論文。童瑞龍(2000), 台灣醫院策略聯盟決策模式之研究, 國立陽明大學醫務管理研究所未出版之碩士論文。黃松共(2002), 醫院策略管理, 台北:台灣醫務管理學會。黃崇興(2000), 等候服務體驗模式之探討(國科會, No. NSC89 2416-H-011-009), 台北:行政院國家科學委員會。黃婷婷(2000), 醫療院所院長對健保改革及實施多元保險人制度之意見與其因應策略之研究, 國立陽明大學醫務管理研究所未出版之碩士論文。楊銘欽(2001), 守護民眾健康 - 醫療保健政策白皮書, 台北:厚生基金會出版。蔡宏明(1994), 以策略聯盟進運大陸市場, 貿易週刊, 1594, 4-9。蔡志宏(2001), 巨變時代下中型醫院策略聯盟之研究, 私立中國醫藥學院醫務管理研究所未出版之碩士論文。蔡明忠(1996, December 17), 健康支持體系結合社區資源之經驗分享, 發表於彰化社區健康資源整合研討會, 彰化:行政院衛生署彰化醫院。賴訂旺(2001), 國小教師對學習型組織知覺與應用情形之研究 - 以中部地區為例, 國立臺中師範學院國民教育研究所未出版之碩士論文。閻瑞彥(1999), 學習型組織建構之研究, 台北商專學報, 52, 115-157。環台醫療策略聯盟(1990), 環台聯盟成立緣由, [線上資料], 來源: <http://www.athca.com.tw/athca/about/reason.asp> [1990, May 9]。謝鳴鳳(2001), 國民小學學習型組織與學校組織氣氛關係之研究, 國立新竹師範學院學校行政研究所未出版之碩士論文。鍾燕宜(1996), 學習型組織的意涵與批判(上), 人事管理, 33(9), 4-19。嚴建藏(1987), 省市立醫院連鎖經營之研究, 私立中國醫藥學院醫務管理研究所未出版之碩士論文。蘇芯慧(2004), 政府政策對醫療體系產業化、群體化與創新系統之影響 - 以台北都會區為例, 國立台北大學都市計劃研究所未出版之碩士論文。龔湘蘭(1999), 高科技產業組織學習模式建構之研究, 國立臺灣師範大學工業科技教育研究所未出版之碩士論文。Argyris, C. (1979). Reflecting on laboratory education from a theory of action perspective. *Journal of Applied Behavioral Science*, 15(1), 296-310. Argyris, C. (1993). Education for leading-learning. *Journal of Organization Dynamics*, 21(3), 5-17. Argyris, C., & Schon, D. (1978). *Organizational learning: A theory of action perspective*. New York: Addison Wesley. Benbasat, I., Goldstein, D. K., & Mead, M. (1987). The case research strategy in studies of information systems. *MIS Quarterly*, 11(3), 369-386. Bennet, J. K., & O'Brien, M. J. (1994). The building blocks of the learning organization. *Training*, 31(6), 41-49. Boman, T. V. (1985). Case research in marketing: Opportunities problems and a process. *Journal of Marketing Research*, 22, 199-208. Daft, R. L. (1997). *Management*. Orlando: Harcourt Brace. Devries, R. A. (1978). Strength in numbers. *Hospitals*, 52, 81-84. Dufour, J. M. (1997). Some impossibility theorems in econometrics with applications to structural and dynamic models. *Econometrica*, 65, 1365-1387. Galer, G., & Kees, H. (1992). The learning organization: How planners create organizational learning. *Marketing Intelligence and Planning*, 10(6), 5-12. Garvin, D. A. (1993). Building a learning organization. *Harvard Business Review*, 8, 8-91. Goh, S. C. (1998). Toward a learning organization: The strategic building blocks. *Sam Advanced Management Journal*, 63(2), 15-22. Jashapara, A. (1993). The competitive learning organization: A quest for the Holy. *Management Decision*, 31, 52-63. Kanter, R. M. (1994). Collaborative advantage: The art of alliances. *Harvard Business Review*, 9, 96-108. Kolb, D. (1984). *Experience learning: Experience as the source of learning and development*. New Jersey: Prentice-Hall. Lynch, R. P. (1989). *The practical guide to joint venture and corporate alliance*. New York: John Wiley and Sons. Marquardt, M. J. (1996). *Building the learning organization a systems approach to quantum improvement and global success*. New York: McGraw-Hill. McGill, M. E., & Slocum, J. W. (1993). *Unlearning the organization*. *Organizational Dynamic*, 22(2), 67-79. Pedler, M., Burgoyne, J., & Boydell, T. (1991). *The learning company: A strategy for sustainable development*. London: McGraw-Hill. Porter, M. E., & Fuller, M. B. (1986). *Coalitions and global strategy: Competition in global*. Massachusetts: Harvard Business School Press. Schank, R. C., & Abelson, R. P. (1977). *Script plans goals and understanding*. New Jersey: Hillsdale Erlbaum. Senge, P. M. (1990). *The fifth discipline*. New York: Doubleday. Watkins, K. E., & Marsick, V. J. (1993). *Sculpting the learning organization*. San Francisco: Jossey-Bass. Williamson, O. E. (1975). *Markets and hierarchies: Analysis and antitrust implications*. New York: The Free Press.