

# Research of the Professional Display with Systematic Product Exhibition

徐明輝、劉大銘

E-mail: 9607850@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

Owing to the rapid progress in computer technology, the enterprise aimed at customer-oriented are always in pursuit of product variety and innovation. The promoting market sharing of its product depends on the selling effectiveness of salesmen and on their familiarity with product. A computer supported system for product is a powerful tool for customer relation management and selling effectiveness improvement, also is the aim of this research.. The tools used to buildup this system are the drawing software SolidWork, integrated with Access database and Virtual Basic.. The exhibited functions show the main structure of the industrial display assembly, also for promoting the selling effort it provides the real-time visualization on screen the ended assembly at each diversified selection of components by customer. To increase the utilization , and use it as training tool for personnel, the concept in system design is logically following the routine buissness-flow. The system includes four main parts , they are: (1).Product design, (2).The cartoon shows, (3)Quotation system, and (4). customer management system. Keyword: exhibition system, product design, customer management system

Keywords : exhibition system ; product design ; customer management system

## Table of Contents

第一章 緒論 1.1 前言 1.2 研究動機與目的 1.3系統開發方式 1.4 論文架構 第二章 文獻回顧 第三章 自動化行銷資訊系統之分析法則 3.1 行銷管理資訊系統之觀念 3.1.1 行銷資訊系統的架構 3.1.2 觀念落實整理 3.2 多元化行銷時代 3.2.1 利基行銷 3.2.2 顧客即是產品訂作者 3.3 策略選擇 3.3.1 成長向量分析 3.3.2瞭解消費者行為 3.3.3 業務展示之輔助工具及方法 3.3.4 報價系統對公司營業額之影響 3.3.5 客戶分級規劃方向 3.4 決策支援系統概論 第四章 系統之建構 4.1 系統功能 4.2 系統開發工具 4.2.1 Visual Basic 4.2.2 SolidWorks 4.2.3 Access 4.2.4 Excel 4.3 使用介面 4.3.1 執行程序 4.3.2 管理功能 4.4 產品設計系統 4.4.1 產品開發流程 4.4.2 原型製作技術 4.4.3 虛擬原型 4.4.4 產品族系建立 4.4.5 產品設計於系統之建構方法 4.4.6 錄制巨集 4.5 顯示器系統之程式說明 4.5.1隱藏 4.5.2顯示 4.5.3動畫 4.5.4OLE新產品開發展示 4.6資料庫 4.7顧客資料管理功能 4.8業務之作業流程分析 4.9展示系統輔助性分析 4.9.1展示系統於公司內部製造部門分析 4.9.2展示系統於公司外部分分析 第五章 系統實際操作流程 5.1 產品設計功能介紹 5.1.1 決定產品規格之功能 5.1.2 零組件之裝配功能 5.2 產品動畫展示功能 5.2.1 e-drawing功能 5.2.2新產品開發展示功能 5.3 附加組件選配功能 5.3.1 產品動畫展示功能 5.4 報價系統 5.4.1 客戶產品確認單 5.4.2 報價單 5.5 客戶資料管理功能 5.5.1 客戶資料管理功能-新增功能 5.5.2 客戶資料管理功能-儲存功能 5.5.3 客戶資料管理功能-刪除功能 5.5.4 客戶資料管理功能-修改功能 5.5.5 客戶資料管理功能-搜尋功能 第六章 結語與建議 6.1 本研究之結語 6.2 未來發展方向及展望 參考文獻 附錄

## REFERENCES

- [1] Young. R.I.M, O.Canciglieri. Jr and C. A. Costa, " Manufacturing information interactions in data model driven design " , Proc Instn Mech Engrs, Vol. 213B, pp.527-532, 1999.
- [2] Britton.G., T. S. Beng and Y. Wang, " Virtual concurrent product evelopment of plastic injection moulds " , Proc Instn Mech Engrs, Vol.165-168, 2000.
- [3] 歐再意, " 智慧型決策支援系統之設計與實作-銷售組合問題實例研究 " , 私立淡江大學資訊工程所碩士論文, 1991。
- [4] 蕭立奇, " 射出模模座虛擬原型設計 " , 私立大葉大學機械工程所碩士論文, 2006。
- [5] 飯塚藤雄著, 洪瑩珍譯, " 顧客導向的行銷企劃 " , 博誌文化, 2003。
- [6] 張豪智, " 機械製品虛擬原型設計 " , 私立大葉大學機械工程所碩士論文, 2006。
- [7] 曾才宏, " 資訊技術在關係行銷上之應用 " , 國立政治大學企業管理研究所碩士論文, 2006。
- [8] 榮泰生, " 行銷管理資訊系統 " , 松崗電腦圖書資料股份有限公司, 1989。
- [9] 張善旺, " 模具設計變更管理系統 " , 私立大葉大學機械工程所碩士論文, 2005。
- [10] 研華科技股份有限公司, 工業電腦及LCD模組產品顯示器, 型錄規格書。
- [11] 宇鴻光電股份有限公司, 觸控螢幕及控制板, 網路型錄規格書。
- [12] 泰琪科技股份有限公司, PC BASE溫度控制器樣品動畫之展示。

- [13]楊恭偉，"人機界面安全衛生設計規範 - 電腦終端機工作站"，私立大葉大學工業工程所碩士論文，1997。
- [14]周暉，"顧客資料管理離型系統之設計研究"，私立大葉大學工業工程與科技管理學系碩士論文，2006。
- [15]陳長宏，"知識產業之生產力管理與決策支援模式之建構"，私立大葉大學工業工程學系碩士論文，2003。
- [16]陳添旺，"以行銷導向提升學校競爭力之探索性研究"，私立大葉大學事業經營研究所碩士論文，1997。
- [17]呂振益，"資料庫行銷之關鍵成功因素分析"，私立大葉大學事業經營研究所碩士論文，2007。
- [18]黃幸雯，"行銷通路夥伴間信任與控制對績效影響之研究 - 以資訊對為例"，私立大葉大學事業經營研究所碩士論文，2001。
- [19]李姿蓉，"直營式電腦賣場消費者購買及再購買行為之分析"，私立大葉大學事業經營研究所碩士論文，1999。
- [20]李玉雲，"市場追隨者策略之研究 - 以台灣加盟連鎖便利商店發展策略為例"，私立大葉大學事業經營研究所碩士論文，2002。
- [21]葉國荃，"台灣資訊產品通路分析及發展趨勢研究"，私立大葉大學事業經營研究所碩士論文，1997。
- [22]王成定，"新產品發展過程與組織網路資源運用對新產品發展績效之影響"，私立大葉大學事業經營研究所未出版碩士論文，1996。
- 。
- [23]陳文華，"運用資料倉儲技術於顧客關係管理"，能力知識雜誌，2000。
- [24]盧坤利，"台灣地區企業採用顧客關係管理系統之影響因素研究"，國立台灣大學商學研究所碩士論文，2000。
- [25]劉信岐，"多媒體智慧型電腦輔助訓練系統離型研究"，私立大葉大學資訊管理研究所碩士論文，1995。