

The Evolution of Traditional Noble Goldsmith Industry in Fongyuan City

劉謙慧、翁徐得

E-mail: 9607750@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

Village of pastry Fengyuan, used to be called “ Calabash Mound ” in former times, is famous for dry firewood, white rice and pretty woman. The city was also economically prosperous thanks to its timber and woodworking machine industry. The jewelry industry thrives on this solid economic base. Through the field study and analysis this research discovers the transition of the silver stores and goldsmiths. The study looks into the cultural development of local silver stores and gold ornaments and finds out the interactive relationship among and the cultural background of the store owner, goldsmith, and customer. This study helps to figure out the transition of the golden ornament industry, goldsmith, and marketing strategy and defines if the regional differentiation is the factor of this transition. To sum up, there are several conclusions: (1) The local designing culture of gold adornments focuses mainly on traditional patterns and there is no Feng Yuan style jewelry on the market. (2) Most owners of jewelry shops in Feng Yuan region previously worked as jewelry craftsmen. (3) The traditional gold adornments sold in jewelry shops in Feng Yuan mainly come from craftsmen who manufacture the adornments with traditional techniques manually in their private workshops. (4) The industry-scale mass production and karat gold products have a considerable impact on Feng Yuan ’ s jewelry industry at the moment. This study finally designs and designates three calabash-shaped ornaments to a local goldsmith to shape them up. Further, the study creates a 3D photo of the three products, hoping to mass produce them one day.

Keywords : Culture of golden ornament, cultural industry of Fengyuan silver store, goldsmith, custom-made

Table of Contents

封面內頁 簽名頁 授權書.....	iii	中文摘要.....	iv	英文摘要.....	v	致謝.....	vi	目錄.....	vii	圖目錄.....	x	表目錄.....	xiii																																																																																								
第一章 緒論.....	01	1.1 研究背景與動機.....	01	1.2 研究目的與設計方針.....	02	1.3 研究範圍與限制.....	03	1.4 研究流程.....	04	第二章 文獻探討.....	05	2.1 台灣銀樓產業的文化背景.....	05	2.2 黃金市場之演變.....	14	2.2.1 產業背景.....	14	2.2.2 產業發展概況.....	16	2.2.3 傳統鋸、銼、鍛、焊、脫臘鑄造.....	17	2.3 黃金與中國之節慶的關連性.....	20	2.4 豐原產業的文化背景.....	23	第三章 研究架構與方法.....	31	3.1 研究架構.....	31	3.2 研究對象.....	32	3.3 研究方法步驟.....	32	3.3.1 初步篩選執行內容.....	32	3.3.2 初步擬定問題.....	33	3.3.3 田野調查.....	33	3.3.4 預期成果.....	33	第四章 研究結果與分析.....	34	4.1 銀樓的產品文化與分析.....	34	4.1.1 金飾產品用途.....	34	4.1.2 豐原地區銀樓婚慶用的結婚套件中墜飾轉變.....	34	4.1.3 以紋飾種類分析豐原地區金飾紋飾類別、主題、語言.....	44	4.2 銀樓產業文化與分析.....	62	4.2.1 台灣傳統銀樓信仰之守護神.....	62	4.2.2 豐原銀樓產業結構轉變分析.....	62	4.2.3 地區與工匠系統關聯性.....	63	4.2.4 豐原地區銀樓之行銷狀況.....	69	4.2.5 豐原地區銀樓之技術演變分析.....	71	4.2.6 回收金提煉（精煉）技術的轉變.....	81	4.2.7 台灣提煉廠的廢水處理.....	84	4.3 工業量化產品對豐原地區銀樓所造成的優劣勢分析.....	85	4.3.1 工業量化產品的優劣勢.....	85	4.3.2 豐原傳統銀樓產品的優劣勢.....	86	第五章 設計實務.....	87	5.1 設計方針.....	87	5.2 設計流程.....	88	5.3 概念草圖.....	89	5.4 葫蘆墜飾提案.....	89	5.5 3D模擬成品.....	90	5.6 金飾產品照.....	93	5.7 金飾產品保單.....	96	5.7.1 金飾背面打印.....	98	第六章 結論.....	99	6.1 結論.....	99	6.2 建議.....	103	參考文獻.....	105	附錄.....	110

REFERENCES

一、中文部份 (1) 楊舒雅 主編, 「生命的金河:珍藏老金飾特展」, 台北縣黃金博物館, 2005初版, P.14 (2) 「黃金與飾品」, 經濟部工業局, 1994 (3) 李英豪 著, 「古董首飾」, 藝術圖書公司, 1993 (4) 曾建民 題, 「台灣省金銀珠寶商業同業公會聯合會第十五屆會」員名錄, 2006, P.264 ~ 268 (5) 「台灣寶石玉」, 經濟部工業局, 1999, P.65 ~ 72 (6) 卓佳穎, 「供應商管理和顧客關係管理在傳統銀樓業的應用」, 大葉大學事業經營研究所碩士班碩士論文, 2005 (7) 李如晴, 「城市.煉金.生活 成功路珠寶街金工業業

社群設計」，東海大學建築研究所碩士學位論文設計，2004，P.32~P.36〔8〕簡榮聰 編著，「台灣銀器藝術(上)」，台灣省文獻委員會，1994〔9〕簡榮聰 編著，「台灣銀器藝術(下)」，台灣省文獻委員會，1994〔10〕「台灣工藝產業五十年展」，台灣省手工業研究所，1996，P.62~P.65〔11〕劉萬航 著，「金銀裝飾藝術」，行政院文化建設委員會，1990〔12〕李瑋 編，「中國歷史」，號角出版社，1983〔13〕錢穆，「中國文化精神」，蘭臺出版社 素書樓文教基金會，2001〔14〕賴耿陽 譯，「金飾藝品設計及鑲雕鑄法」，復漢出版社，1989〔15〕「新生活工藝：金工飾品特輯」，中國時報系時廣企業有限公司生活美學館，2004〔16〕「台中縣街市發展 豐原·大甲·大里·內埔」，台中縣立文化中心，1997，P.21〔17〕「豐原糕餅今與昔：老照片與器物專輯」，台中縣立文化中心，1997，P.22、P.77〔18〕「光復以後豐原都市發展與變遷」，台中縣立文化中心，P.136〔19〕仲銘華 譯，「鑄造金屬工藝學」，復漢出版社，1985〔20〕林宗獻 編著，「精密鑄造」，全華科技圖書股份有限公司，1986〔21〕曾永玲，手工藝研究所金工研習營講義 鑄造技法，2006，P.16~P.25〔22〕張志純，「珠寶手工藝製造」，財團法人徐氏基金會，1999〔23〕「鑄造學名詞」，國立編譯館，1981，P.序、P.266〔24〕杜讚發 編著，「珠寶之精密鑄造」，高立圖書有限公司，2001，P.5、P.6〔25〕李建佑，「電腦輔助珠寶創意設計」，電腦繪圖與設計=CADesigner，206期，2005，P.18~P.21〔26〕郭啟全，「CAD/RE/RP/RT 技術整合於產品快速製造實務應用(下)」，機械技術，218期，2003，P.129~P.137〔27〕林進章，「台灣黃金飾品業引進電子商務之策略與經營模式探討」，國立中山大學資訊管理研究所碩士論文，2001〔28〕羅日生，「2003兩岸地方產業特色與產品設計教育學術研討會/電腦輔助設計製作黃金飾品之研究初探」，和春技術學院商品設計學系 講師，2003，P.11〔29〕張志純 譯，「金銀匠技藝手冊」，徐氏基金會出版，1970 二、網站資料「1」財團法人台灣省文化基金會 <http://www.tpec.org.tw/new14.htm>「2」天可汗的世界 唐代文物大展 <http://web2.npm.gov.tw/exh91/tang0417/chinese/1/topic3.htm>「3」秦始皇兵馬俑博物館 http://211.147.225.34/gate/big5/www.bmy.com.cn/info6_1.htm「4」中國藝苑，金銀器發展史 http://www.china-gallery.com/hk/kucun/qingt/jyq_gsh.htm「5」陳永旺 蔡美麗，工藝技法 - 「台灣的金屬工藝」，國立台灣工藝研究所，<http://www.ntcri.gov.tw/>「6」開運金飾 - 大甲媽開運金飾 http://www.freestudio.idv.tw/ishopping/tcgold_bestwish.html「7」中華飾金寶石協會 <http://www.diamond.org.tw/c-3.asp>「8」台灣金銀珠寶業發展沿革 <http://www.jewellery.net.tw/news/news200006-04.htm>「9」聚寶真君 <http://cuy.ylc.edu.tw/~cuy14/Table/t3-3.htm>「10」今生金飾 2007母親節新品-柔媚氣質(紫鑽石) <http://www.goldenlife.com.tw/product/detail.php?sn=9>「11」愛戀金飾 <http://www.idogolden.com.tw/about.htm>「12」網路國語字典 <http://www.ysps.tp.edu.tw/dic.htm>「13」台灣水牛 <http://www.frontier.org.tw/culture/zodiac/ffzo0002.html>「14」台北市政府民政局 http://www.ca.taipei.gov.tw/civil/lisu0101_aaa_movie/news.jsp「15」台灣木工機械產業之國際競爭力，木工家具雜誌社 <http://www.interwood.com.tw/industryNewsContent.php?ID=16&ln=twzh>「16」台灣活力網 工具機械製造業 <http://www.twevent.com/319townfeature/074.htm>「17」走讀台灣 豐原市 http://www.tchcc.gov.tw/wrt/fungwuan/page11_3.htm 三、註解【註1】國立台灣工藝研究所九十五年度文化創意產業工藝人才培訓招生簡章首飾金工技藝研習班研習內容【註2】所謂「打金仔」：是黃金師傅，此念法為台語發音，為通俗說法，工作內容為：接銀樓黃金飾品訂製單、維修單、手工製作金飾者。【註3】提煉：提煉的部份是熔金（用王水、硝酸化成水後分金）。精煉是要把雜質去除，留下純金。【註4】噴砂：為表面處理的一種，運用噴砂機噴之，因粒子的大小，呈現的顆粒大小也不同，粒子大噴砂面較大，反之，粒子小噴砂面較小。【註5】砂處理：運用吊裝上鑽石刀拋之，此拋刀的刻面較粗，呈現為粗砂粒狀。【註6】擺件電鑄原理：是利用電鑄法，不是電鍍，成品裡面是空心的，厚度是50 μm。