Consumer behavior、Life Style and participative motivation in winter swimmer participant-a case study of outdoor pool.

賴曉婷、雷文谷

E-mail: 9607738@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The purpose of this research was to investigate the consumer behavior, life style, and participative motivation of winter swimmer participants. Furthermore, the differences between life style and participative motivation of demographic variables were explored. "The winter swimmer consumer behavior, life style, and participative motivation questionnaire" was adopted in this research. 300 questionnaires were distributed with convenience sample, and total valid questionnaires are 295. The data was analysis with descriptive statistics, t-test, One-way ANOVA, and Pearson cRoersruelltast ioofn t hcoise frfeisceiaerncths. revealed following information: First, as for consumer behavior, winter swimmers mainly obtain information from their colleagues, relatives and friends. Most frequent swim time of winter swimmers is 5 to 9 o'clock in the morning, they swim for 1 hour to 2 hour per stay, and go swimming more than three times a week. They go swimming alone, and swim outdoors frequently. Second, as for life style, "social acquisition" is the most significant construct. Moreover, "the health demand" is the most strong participative motivation. There are significant differences between life style and participative motivation from gender, age, occupation, and marital status. There are significant positive correlation between life style and participative motivation of winter swimmer participants.

Keywords : winter swimmer participant , consumer behavior, life style, participative motivation

Table of Contents

中文摘要 ..... iii 英文摘要 ..... iv 致謝辭 ..... v 內容目錄 ..... vi 表目錄 ..... viii 圖目錄 ..... x 第一章 緒論 ..... 1 第一節 研究背景 ..... 1 第二節 研究動機 ..... 3 第三節 研究目的 ..... 4 第四節 研究問題 ..... 5 第五節 研究範圍 ..... 5 第六節 研究限制 ..... 6 第七節 名詞解釋 ..... 6 第二章 文獻探討 ..... 8 第一節 游泳運動的好處 ..... 8 第二節 認識冬泳運動 ..... 10 第三節 消費行為理論 ..... 11 第四節 生活型態理論 ..... 21 第五節 動機理論 ..... 26 第三章 研究方法 ..... 33 第一節 研究架構 ..... 33 第二節 研究流程 ..... 34 第三節 研究過程 ..... 35 第四節 研究對象與抽樣方式 ..... 35 第五節 研究工具 ..... 35 第六節 資料分析 ..... 40 第四章 結果與討論 ..... 42 第一節 冬泳運動參與者人口統計變項特徵分析 .... 42 第二節 冬泳運動參與者消費行為、生活型態及參與 動機之現況分析 ..... 46 第三節 不同人口統計變項冬泳運動參與者在生活型 態上之差異 ..... 53 第四節 不同人口統計變項冬泳運動參與者在參與動 機上之差異 ..... 64 第五節 冬泳運動參與者在不同生活型態與參與動機 上之關係 ..... 73 第五章 結論與建議 ..... 76 第一節 結論 ..... 76 第二節 建議 ..... 78 參考文獻 ..... 80 附錄A 87

REFERENCES

一、 中文部份 1. 王正信，洪文平，王立敏（2004），游泳運動對氣喘患者的影響，胸腔醫學，19（4），243~249。 2. 王克武，賴珊珊（2004），台中市游泳訓練班兒童家長參與動機與滿意度之研究，九十三年全國大專院校運動會體育學術研討會論文集，下，531～543。 3. 王傑賢（1997），室內溫水游泳池之消費者行為研究－以國立台灣師範大學室內溫水游泳池為例，國立台灣師範大學體育研究所未出版之碩士論文，台北。 4. 王琦瑜，陳嘉儒（2005），低水溫對游泳成績表現之影響，大專體育，76，176-181。 5. 王碧媜（1999），消費者動機、服務品質與購後行為關係之研究-以大學推廣教育為例，國立中正大學企業管理研究所未出版之碩士論文，嘉義。 6. 王薰禾（2004），高雄地區國民小學學生休閒運動參與動機及休閒阻礙之研究，國立臺灣體育學院未出版之碩士論文，台中。 7. 尤新吉（1993），公立游泳池經營管理，國民體育季刊，26（1），86～89。 8. 冬泳網（2005），科學冬泳，來源: http://www.DongYong.ORG/ 9. 古永嘉（1996），企業研究方法，台北:華泰書局。 10. 向令平（2004），個人特徵及購買動機對大陸城市地區幼教商品購買行為傾向之研究，大葉大學國際企業管理學系研究所未出版之碩士論文，彰化。 11. 艾建宏（2004），台北市民運動中心消費者行為之研究，私立輔仁大學體育系研究所未出版之碩士論文，台北。 12. 行政院體委會（2002），行政院體委會中程施政計畫，台北:行政院體委會。 13. 余朝權（1996），現代行銷管理，台北:五南圖書。 14. 李孟學（2005），台北市公辦民營室內溫水游泳

池顧客運動參與行為與滿意度之分析，國立台灣師範大學運動與休閒管理研究所未出版之碩士論文，台北。 15. 李俞麟（2004），游泳俱樂部會員參與行為與滿意度之研究－以寬明游泳俱樂部為例，私立輔仁大學體育系研究所未出版之碩士論文，台北。 16. 李嘉慶（2002），屏東縣偏遠地區國小教師之休閒運動參與現況與動機之調查研究，國立臺灣體育學院未出版之碩士論文，台中。 17. 沈易利（1999），台灣省民眾休閒運動參與動機與阻礙因素之研究，國立臺灣體育學院學報，4，319～370。 18. 林生傳編（1996），教育心理學，台北:五南書局。 19. 林宜蔓（2004），游泳者持續參與在休閒效益與幸福感之研究，國立雲林科技大學未出版之碩士論文，雲林。 20. 林忠程（1994），台北市游泳運動俱樂部市場區隔之研究，國立體育學院體育研究所未出版之碩士論文，桃園。 21. 林忠程，陳建勳（2002），高雄市游泳運動俱樂部消費者行為之研究，文藻學報，16，347～367。 22. 林恩霈（2004），台北市撞球運動消費者生活型態、個人價值觀與消費者行為之研究，國立台灣師範大學運動與休閒管理研究所未出版之碩士論文，台北。 23. 林靈宏（1994），消費者行為學，台北:五南圖書。 24. 武而謨，周文博（1993），水中運動簡介，中華物療誌，18（2），202～205。 25. 武而謨（2005），水療，教育部九十四年度適應體育水中活動教學研習會研習手冊，27～29。 26. 俞大成（2006），冬泳能健體安神，中國:安徽大學，來源: http://www.hkwsa.org.hk/text005.htm 27. 科報網（2006），冬泳謹防三大誤區，來源: http://www.stdaily.com/big5/misc/node_70.htm 28. 吳穌，林紀玲，丁春枝（2000），休閒運動行銷計畫－以永達技術學院游泳池為例，永達學報，1（2），90~101。 29. 教育部（2000），提升學生游泳能力中程計畫，台北:教育部。 30. 徐達光（2003），消費者心理學，台北:東華書局。 31. 許家榮（2001），消費者選擇游泳池之考量因素與泳池價格彈性之研究，國立台灣體育學院體育研究所未出版之碩士論文，台中。 32. 許樹淵（2000），運動生理心理學，台北:師大書苑。 33. 梁伊傑（2001），台灣地區青少年休閒運動現況之初探，師大體育，45，81~83。 34. 郭銘宜（2005），溫水游泳池消費者行為和市場區隔之研究－以高雄縣岡山鎮溫水游泳池為例，國立屏東教育大學體育學系未出版之碩士論文。 35. 陳玉蘭（2003），游泳訓練對唐氏症學生體適能之影響，2003國際適應體育研討會論文手冊，188～194。 36. 陳和睦（1993），游泳池的經營管理，國民體育季刊，22（1），76～85。 37. 陳明坤（1995），民眾選擇運動場所態度和參與行為之分析－以台中室溫水游泳池為例，興大體育學報，5，35～65。 38. 陳冠惠（2003），青少年生活型態、休閒態度與休閒餐與之相關研究，國立雲林科技大學休閒運動研究所未出版之碩士論文，雲林。 39. 陳嘉儒，王琦瑜（2005），低水溫對游泳成績表現之影響，大專體育，76，176～181。 40. 張良漢（1997），名仕健康俱樂部會員生活型態及參與行為之調查研究，聯合學報，15，117-133。 41. 張孝銘，林樹旺，余國振（2004），慢跑消費者活動參與動機、持續涉入與休閒行之相關研究，大專體育學刊，6（1），83~93。 42. 張春興（1991），張氏心理學辭典，台北:東華書局。 43. 張春興（1997），教育心理學，台北:東華書局。 44. 黃月春（1997），消費者行為模型之初探，台中商專學報，29，415~427。 45. 黃奇賢（1990），渡假俱樂部市場區隔之研究，私立中國文化大學企業管理研究所未出版之碩士論文。 46. 黃添營（2006），複合式游泳池消費者消費行為與滿意度之研究－以中壢市為例，國立體育學院體育研究所未出版之碩士論文，桃園。 47. 黃順慶 (1996），消費者行為，商學總論，台北:麥田。 48. 黃鴻斌（2003），健康體適能俱樂部會員參與動機、顧客滿意度集中程度關聯性之研究:以金牌健康體適能俱樂部為例，南華大學旅遊事業管理研究所未出版之碩士論文，嘉義。 49. 葉日五（1997），行銷學理論與實務，台北:東華書局。 50. 游宗仁（2002），全國YMCA運動休閒課程知覺服務品質與滿意度之研究，朝陽科技大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文，台中。 51. 游明宏（1992），商務俱樂部市場區隔之研究，國立成功大學工業管理研究所未出版之碩士論文，台南。 52. 楊美真（2004），台灣地區女大學生性別角色與休閒運動之研究，銘傳大學觀光研究所未出版之碩士論文，台北。 53. 楊書銘（2003），休閒運動消費者行為之研究—台南市立羽球館為例，國立台灣體育學院體育研究所未出版之碩士論文，台中。 54. 榮泰生（1991），行銷管理學，台北:五南圖書。 55. 榮泰生（1999），消費者行為，台北:五南圖書 56. 劉美稚（1999），台灣職業棒球消費行為之研究，國立政治大學廣告研究所未出版之碩士論文。 57. 鄭順璁（2001），台北市YMCA游泳池訓練班消費者行為之研究，國立體育學院論叢，12（1），175～188。 58. 廖志猛（1993），休閒運動參與者生活型態及運動態度之研究－以大台北地區籃球、游泳參與者為例，國立體育學院體育研究所未出版之碩士論文，桃園。 59. 蔡建裕，林志鴻（2000），消費者對游泳池經營管理的滿意度之研究，屏師體育，4，167～181。 60. 賴子敬（2003），台中市高爾夫參與者參與動機和參與行為之研究，朝陽科技大學休閒事業管理研究所之未出版碩士論文，台中。 61. 鍾秋美（2003），溫水游泳池消費者行為之研究－以新竹室溫水游泳池消費者為例，國立台灣體育學院休閒運動管理研究所未出版之碩士論文，台中。 62. 盧俊宏（1998），運動心理學，台北:師大書苑。 63. 戴旭志（2001），台北市太極拳休閒運動參與者參與動機與行為之研究，中國文化大學運動教練研究所未出版之碩士論文，台北。 64. 饒慧珍（2005），冬泳運動對中年人身體組成及生化?岸尬v響，國立體育學院教練研究所未出版之碩士論文，桃園。 二、英文部分 1. Atkinson, J. W. (1980). An introduction to motivation. New York:D. Van Nostrand Company. 2. Demby , E.（1973）. Psychographics and Form Where It Comes in Lifestyle and Psychograpgics, William D. Wells Edition, Chicago, AMA, 22. 3. Demby, E.（1974）. Psychographics and Form Whence it came. Life style and Psychographics, 22~29. 4. Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Kollat, D. T. （1973）. Consumer Behavior （2nd ed）, Rinehart and Winston Inc. 5. Engel, J. F. Blackwell, R. D., & Kollat, D. T.（1984）.Consumer Behavior（4th ed）. 6. Engel, J., F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W.（1990）. Consumer Behavior（6th ed）. 7. Hawkins, D. I., Best, R. J., & Coney, K. A.（1992）.Consumer behavior. Implications for marketing strategy. 8. Kotler, P.（1964）Marketing Mix Decisions for new products:Journal of Marketing Research, vol, 2, 43-49. 9. Kotler, P. (1988). Marketing Management:Analyzsis, Planning, Iplmentation, and Control, 9th ed, N J:Prentice-Hill Inc. 10. London, D. L., & Bitta, A. J. D.（1984）. Consumer Behavior:Concepts and Applications, Mc-Graw-Hall Company. 11. Maslow, A. H.（1954）.The motivation and personality. New York:Harper & Brothers Publishing, 146-150. 12. Neelamegham, & Jain.（1999）. Consumer Choice Process for Experience Goods: An Econometric Model & Analysis. Journal of Marking Research, 373-386. 13. Roger, D. B., Paul, W. M., & James, F. E.（2001）.Consumer Behavior. Orlando: Harcourt, Inc. 14. Plummer, Joseph T.（1974）. The Concept and Application of Life Style Segmentation. Journal of Marketing, 38. 15. Peter, J. P., & Olson, J. C. （1990）. Consumer Behavior and Marketing Strategy, Richard D. Irwin Inc. 16. Schiffman, L. G., & Kanut, L. L.（1983）.Consumer behavior（2nd ed）. Englewood Cliffs, NJ:Prentice

Hall. 17. Schiffman, L. G., & Kanut, L. L.（1991）.Consumer behavior（2nd ed）. Prentice-Hall Inc., New Jersey, NJ. 18. Walters L. G.., & Paul G. W. （1970）. Comsumer Behavior Anintergrated framework Homewood （3rd ed.）. Richard D. Irwin Inc. 19. Walters, C. G. （1978）. Consumer Behavior:Theory and Practice（3rd）. Richard D, Irwin Inc., Illinois. 20. William, T. G. （1982）. Consumer Behavior Fundamental and Strategies. St. Paul Minn:West Publishing Co. 21. Wind, Yoram and Green, Paul E.（1974）. Some Conceptual, Measurement and Analytical Problems in Life Style Re-search. In William D. Wells（ed.）, Life Style and Psychographics（Chicago:AMA）, 122.