

A Study of Location Selection of Taiwanese Footwear Manufacturer's Foreign Direct Investment-Examples of China and ...

謝素靜、李城忠

E-mail: 9607705@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The main purpose of the study is to find the crucial factors of location selection about Taiwanese footwear manufacturer's Foreign Direct Investment. In terms of the highest investing countries-China, Vietnam and Indonesia as examples, which country is the optimal FDI location area of Taiwanese footwear manufacturers. The researcher extracted five basic research dimensions as the first hierarchy via literature review and expert interview, then subdivide them into 18 factors as the second hierarchy. Through Expert Questionnaires based on Analytic Hierarchy Process (AHP), and the application of the software of Expert Choice, the weight and Priority Vector of each crucial factor, and the further optimal location area are attained. The questionnaires were mailed to 10 different executive managers whose companies have been managing FDI with at least two of the three countries-China, Vietnam and Indonesia. The result of the Empirical Analysis of the ten valid questionnaires is as follows: 1. In terms of the weight and preference order of the experts' evaluation index, the five valuable factors of the location selection are as follows: (1)Cost Factors (2)Environment of Investment (3)Government Policy (4)Industries Correlation (5)Infrastructure 2. According to the Priority Vector, Vietnam is the optimal FDI location area for Taiwanese footwear manufacturer among the three selected countries.

Keywords : foreign direct investment, location selection, ; analytic hierarchy process, priority vector

Table of Contents

內容目錄 中文摘要	iii	英文摘要	iii
iv 誌謝辭		vi 內容目錄	
vii 表目錄		ix 圖目錄	
x 第一章 緒論	1	第一節 研究背景與動機	1
1 第二章 研究範圍	4	第二節 研究目的	3
4 第三章 文獻探討	6	第三節 研究流程	4
6 第四章 第一節 區位選擇相關文獻探討	22	第二章 海外直接投資理論	6
27 第五章 第二節 研究設計	38	第一節 製鞋業概況	6
41 第六章 第一節 問卷設計	46	第二節 研究架構	6
47 第七章 第二節 資料分析與研究結果	50	第三節 資料分析方法	6
50 第八章 第一節 所有評選因素之分析	54	第一節 區位關鍵因素之分析	6
66 第九章 第二節 綜合分析與研究結果	66	第二節 綜合分析與研究結果	66
70 第十章 第一節 研究結論	70	第三節 結論及建議	70
74 第十一章 第二節 研究限制與建議	72	第一節 研究結論	70
74 第十二章 註釋	74	第二節 研究限制與建議	72
75 第十三章 附錄A 我國與主要國家通貨對美元之匯率	84	74 第十三章 參考文獻	74
85 第十四章 附錄B 專家訪談題目	86	75 第十四章 附錄A 我國與主要國家通貨對美元之匯率	84
86 第十五章 附錄C 專家問卷調查表	86	85 第十五章 附錄B 專家訪談題目	86
		86 第十五章 附錄C 專家問卷調查表	86

REFERENCES

- 一、中文部份 中華民國經濟部投資業務處[線上資料]，來源: <http://www.idic.gov.tw/> 中華民國經濟部國貿局[線上資料]，來源: <http://www.trade.gov.tw/> 中華民國關稅總局[線上資料]，來源: <http://cus.trade.gov.tw/> 中華民國招商網[線上資料]，來源: <http://investintaiwan.nat.gov.tw/zh-tw/> 中華民國對外貿易發展協會[線上資料]，來源: <http://www.taitraesource.com/page01.asp> 中華人民共和國國家計局，[線上資料]，來源: <http://www.stats.gov.cn/> 中華人民共和國商務部外資司(2006)，[線上資料]，來源: <http://www.fdi.gov.cn/pub/FDI/default.htm> 中華人民共和國海關總署(2006)，[線上資料]，來源: <http://www.customs.gov.cn/> 中國市場情報中心(2001)，中國基本單位統計年鑑，[線上資料]，來源: <http://market.ccidnet.com/> 台灣區製鞋工業同業公會，[線上資料]，來源: <http://www.footwear-assn.org.tw/> 行政院大陸委員會經濟處 - 大陸台商經貿網，[線上資料]，來源: <http://www.chinabiz.org.tw/integration/develop.asp> 行政院主計處，[線上資料]，來源: <http://www1.stat.gov.tw/> 全球台商服務網，[線上資

料], 來源: <http://twbusiness.nat.gov.tw/> 英國SATRA技術研究中心, [線上資料], 來源: <http://www.satrap.co.uk> 國際貿易局經貿資訊網, [線上資料], 來源: <http://cweb.trade.gov.tw/> 越南計畫投資部, [線上資料], 來源: <http://www.mpi.gov.vn/> 海關綜合信息資訊網, [線上資料], 來源: <http://www.china-customs.com/big5/> 財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心, [線上資料], 來源: <http://www.bestmotion.com/frthome.asp> 越南經貿部, [線上資料], 來源: <http://www.mot.gov.vn/> 經濟部投資審議委員會(2000), [線上資料], 來源: <http://www.moeaic.gov.tw/> 駐胡志明市台北經濟文化辦事處, [線上資料], 來源: <http://www.tecohcm.org.vn/economic/index.html> 鞋業互聯網, [線上資料], 來源: <http://www.chinashoes.com/index/index.shtml> Charles W.L.Hill(2004), 國際企業(余明助譯), 台北市:美商麥格羅。 Cooper Schindler(2003), 企業研究方法(古永嘉譯), 台北市:華泰。 于卓民(2000), 國際企業:環境與管理, 台北市:華泰。 孔繁郁(2005), 公平貿易、自由貿易、貿易保護措施, 歐洲製鞋業者的省思, 台灣鞋訊, 5, 43-45。 台灣鞋訊(2006), 鞋業紛爭未落幕, 11, 17。 守靈靈(2005), 台灣製鞋王國在大陸重生, 商業周刊, 939, 50-51 沈宏谷(2001), 資訊產業廠商區位選擇關鍵要素與策略之研究, 國立成功大學企管理學研究所未出版碩士論文。 何彩滿(2004), 代工組織的轉型與超越 - 寶成集團的世界, 東海大學社會學系博士班未出版博士論文。 吳青松(2002), 國際企業管理理論與實務, 台北市:智勝。 吳慧珠(2001), 中小企業海外投資因素的探討, 企銀季刊, 24(5), 183-192。 吳麗生(2001), 影響台商投資大陸西部之發展策略及區位因素分析, 國立中山大學大陸研究所未出版碩士論文。 林原宏(1995), 層級分析法:理論與應用之探討(一), 測驗統計簡訊, 8, 31-34。 林原宏(1996), 層級分析法:理論與應用之探討(二), 測驗統計簡訊, 9, 23-26。 林明達(2002), 台灣製鞋業赴越南投資區位選擇之研究, 國立暨南大學東南亞研究所未出版碩士論文。 邱瓊慧, 陳慧娟, 徐珮純(2001), 台商赴大陸投資的主要誘因與政府因應政策, 清雲學報, 21(2), 251-261。 洪富峰(2000), 續論台灣製造業投資馬來西亞的區位與決策, 環境與世界, 4, 23-39。 高子淵(2006), 企業優勢、海外投資區位選擇與投資當地網絡策略互動關係之研究, 國立雲林科技大學未出版碩士論文。 徐東海(2005), 珠江三角洲投資環境持續變差的分析, 展望與探索, 3(9), 21-24。 黃勤(2005), 淺析中國企業的反傾稅應對策略, 全國貿易經營類核心期刊, 450。 陳哲正(2002), 台商製造業投資中國大陸區位選擇之研究, 國立政治大學地政研究所未出版碩士論文。 康信鴻, 廖婉孜(2006), 影響台商大陸投資額與投資區位因素之實證研究, Chiao Da Management Review, 26(1), 15-38。 陸國慶(2001), 產業生命週期識別的案例分析 - 以紡織業為例, 產業經濟研究, 3。 曾芳美(2003), TFT-LCD面板廠商中大陸設廠地點評選因素之研究, 產業論壇, 7(4), 133-147。 游鴻裕(2005), 台商大陸投資區位選擇之探討, 中共研究, 39(10), 54-71。 陳建勳(1994), 中國大陸外商直接投資區位, 中華經濟研究院。 張聰欽(2002), 台灣製鞋產業海外投資當地化策略之研究, 大葉大學事業經營研究所未出版碩士論文。 張家維(2002), 資訊服務業區位選擇之研究, 國立中山大學公共事務管理研究所未出版碩士論文。 張世明(2003), 傳統產業轉型升級之研究 - 以豐泰企業產品研發為例, 逢甲大學經營管理研究所未出版碩士論文。 鄧振源, 曾國雄(1989a), 層級分析法(AHP)的內涵特性與應用(上), 中國統計學報, 27(6), 5-22。 鄧振源, 曾國雄(1989b), 層級分析法(AHP)的內涵特性與應用(下), 中國統計學報, 27(7), 1-20。 魯明泓(2000), 國際直接投資區位決定因素, 南京大學, 南京市。 萬曉芳(2000), 我國教育優先區資源分配準則之研究, 國立中山大學公共事務管理研究所未出版碩士論文。 賴銘洲(1997), 台商在中國大陸投資區位選擇之研究, 國立中山大學大陸研究所未出版之碩士論文。 謝安田(1998), 企業研究方法論(再版), 台北市:著者發行。 戴國良(2005), 國際企業管理理論與實務, 台北市:普林斯頓。 羅浩展(2003), 高科技產業區位選擇之研究—以生物科技產業為例, 國立中山大學大陸研究所未出版碩士論文。 二、英文部份 Bidault, Francis & William A. Fischer (1994). Technology Transactions: Networks over Markets. R&D Management, 24(4), 373-386. Buckley, P. J., & M. Casson (1976). The Future of The Multinational Enterprise. London: Macmillan Press. Caves, R. E. (1971). International Corporations: The Industrial Economics of Foreign Investment. Economica, 38, 1-27. Chen, H., & T. Chen. (1998). Network Linkage and Location Choice in Foreign Direct Investment. Journal of International Business Studies, 29, 445-467. Dunning, J. H. (1980). Toward an Eclectic Theory of International Production: Some Empirical Tests. Journal of International Business Studies, 11, 9-31. Dunning, J. H. (1988). Location and Multinational Enterprise: A Neglected Factor. Journal of International Business Studies, 29(1). Frenkel, A. (2001). Why High-technology Firms Choose to Loacate in Or near Metropolitan Areas. Urban Studies, 38(7), 1083-1011. Friedman, J.D., & Gerlowski, D.A., & Silberman, J. (1992). What Attracts Foreign Multinational Corporation? Evidence from Branch Plant Location in the United States. Journal of Regional, 32, 403-418. Hou, J. W., & K. H. Zhang. (2001). A Location Analysis of Taiwanese Manufacturing Branch-Plants in Mainland China. International Journal of Business, 6(2), 53-66. Hymer, S. H. (1960). The International Operation of National Firms: A Study of Direct Foreign Investment. Ph. D. Thesis, MIT: Published by MIT Press under same Title in 1976. Jarillo, J.C. (1988). On Strategic Networks. Strategic Management Journal, 9, 31-41. Kojima, K. (1978). Direct Foreign Investment: A Japanese Model of Multinational Business Operations. New York: Praeger Press, 17. Johnson, J., & Mattsson, L. (1987). Internationalization in Industrial System-A Network Approach, In Hood, N. and J. Vahlne (eds.), Strategies in Global Competition. London: Routledge, 287-315 Kinckerbocker, F. (1973). Oligopolistic Reaction and Multinational Enterprise. Cambridge: MIT Press. Li, Y., & J. Hu (2002). Technical Efficiency and Location Choice of Small and Medium-Sized Enterprises. Small Business Economics, 19, 103. Makino, S., C. Lau., & R. Yeh. (2002). Asset-Exploitation Versus Asset-Seeking: Implications for Location Choice of Foreign Direct Investment from Newly Economies. Journal of International Business Studies, 33(3), 403-421. Saaty, Thomas L. (1980). The Analytic Hierarchy Process: Planning, Priority Setting, Resource Allocation, New York. London: McGraw -Hill International Book Co. Vernon, R. (1966). International Investment and International Trade in the Product Cycle. Quarterly Journal of Economics, 80, 190-207.