

# Research on how GUC utilizing social capital to creative competitive advantage

顏塘庭、劉子歆

E-mail: 9607678@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

How to use and maintain the relationships between enterprise companies to achieve competitive advantages is an important issue. This study 's target is GUC and using social capital to find " Research on how GUC utilizing social capital to create competitive advantage ". The corporations of IC design house and wafer manufacturing factory can bring IC design house more benefits. This study 's target how GUC to use the relationships creative competitive advantage amply with TSMC. In this study, we collect references of social capital and use thorough interviews and inferior data to develop structure in this study. Finally, we will show our conclusion and suggestion of future studies.

Keywords : social capital ; competitive advantage ; IC design service

## Table of Contents

內容目錄 中文摘要 . . . . .	iii	英文摘要 . . . . .	
. . . . . iv 誌謝辭 . . . . .		v 內容目錄 . . . . .	
. . . . . vi 表目錄 . . . . .		viii 圖目錄 . . . . .	
. . . . . ix 第一章 緒論 . . . . .	1	第一節 研究背景與動機 . . . . .	
. . . . . 1 第二節 研究流程 . . . . .	3	第三節 論文結構 . . . . .	
. . . . . 4 第二章 文獻探討 . . . . .	5	第一節 社會資本 . . . . .	
. . . . . 5 第二節 競爭優勢 . . . . .	12	第三章 研究方法 . . . . .	
. . . . . 15 第一節 研究方法的選擇 . . . . .	15	第二節 研究對象 . . . . .	
. . . . . 16 第三節 資料來源與彙整 . . . . .	16	第四節 信度 . . . . .	
效度分析 . . . . . 17		第四章 個案分析 . . . . . 18	
IC設計服務產業概況 . . . . . 18		第一節 . . . . .	
節 台積電 . . . . . 25		第二節 創意電子 . . . . . 21	
第五節 台積電入股創意電子後社會資本 . . . . . 31		第三節 . . . . .	
第一節 研究結論 . . . . . 37		第五章 結論與建議 . . . . . 37	
. 38 第三節 實務貢獻 . . . . . 39		第一節 . . . . .	
. . . . . 40		第二節 理論貢獻 . . . . .	
		參考文獻 . . . . .	

## REFERENCES

- 一、中文部份 蔡志豪(2001), 組織之社會資本與組織學習績效之研究—以參與工研院研發聯盟之廠商為例, 私立義守大學管理科學研究所未出版之碩士論文。 賴錦龍(2005), 醫療器材產業廠商策略聯盟與競爭優勢提昇之研究, 私立銘傳大學管理科學研究在職專班所未出版之碩士論文。 創意電子報(1998), 新人物台灣設計代工從石克強開始[線上資料], 來源: <http://www.globalunichip.com/press-000101.php> [1998, October 30]。 創意電子報(1998), 中美半導體策略合作會議-半導體再分工趨勢 [線上資料], 來源: <http://www.unichip.com.tw/press-981214php> [1998, December 14]。 創意電子報(2000), 創意電子改選董監事廣達林百里加入董事會[線上資料], 來源: <http://www.globalunichip.com/press-000826.php> [2000, August 25]。 創意電子報(2001), 清大EDA大師級教授轉入業界林永隆擔任創意電子執行副總[線上資料], 來源: <http://www.globalunichip.com/press-001101.php> [2003, August 22]。 創意電子報(2003), 台積電入主創一電子效益:晶圓代工+IC設計[線上資料], 來源: <http://www.globalunichip.com/press-000301.php> [2003, March 01] 創意電子報(2003), IP Mall即將開始招商[線上資料], 來源: <http://www.unichip.com.tw/press-030531.php> [2006, May 31]。 創意電子報(2003), 人物專訪-創意電子總經理石克強[線上資料], 來源: <http://www.globalunichip.com/press-001101.php> [2003, November 01]。 創意電子報(2004), 台積創意合組IP平台創意今年可望虧轉盈[線上資料], 來源: <http://www.unichip.com.tw/press-030531.php> [2004, May 28]。 創意電子報(2006), 創意電子擦亮先進製程招牌[線上資料], 來源: <http://www.unichip.com.tw/press-060222e.php> [2006, February 22]。 公開資訊觀測站(2006), 創意電子民國九十五年度年報[線上資料], 來源: <http://newmops.tse.com.tw> [2006, October 27]。 創意電子報(2006), 石克強霸氣和何葳玲力挺搶鋒頭[線上資料], 來源: <http://www.globalunichip.com/press-061103i.php> [2003, November 03]。 創意電子報(2006), 創意三巨頭的時代任務 [線上資料], 來源:

[http://tech.digitimes.com.tw/print.aspx?zNotesDocId=0000035165\\_A246HL0A6O70BEF4X70XO](http://tech.digitimes.com.tw/print.aspx?zNotesDocId=0000035165_A246HL0A6O70BEF4X70XO) [2006, December 12]。遠見電子報(2007)  
，台積電做高科技的服務業石克強以創意電子隨侍 [線上資料]，來源: [http://www.gvm.com.tw/theme/catalog\\_inpage.asp?ser=12768](http://www.gvm.com.tw/theme/catalog_inpage.asp?ser=12768)  
[2007, February 01]。創意電子報(2007)，三年內創億要當台積電前20大客戶[線上資料]，來源:  
<http://www.globalunichip.com/press-070210f.php> [2007, February 10]。訪問創意電子員工紀錄(2006, May 11)，創意電子市場行銷部員工  
，台北世貿1館。