

A study of the current operation status on Shiluo agricultural products market

李阮蘋、王學銘

E-mail: 9607675@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

According to 2006 agriculture years printed the Council of agriculture Executive Yuan, the agriculture statistics annual report, is also resides the first in the whole country high, statistics annual report numeral to point out from here a leaf's vegetables produces area in Yunlin County, therefore educating the Shiluo agri-cultural products market to become the biggest fruit vegetables to wholesale a market. The management results of fruit market is the management which depends on a market and market three squares of supplier and consumer, this re-search aim is inquiring in to market a supplier and trades platform and consumer to let market ability the lasting conduct, the its management results result good and bad is through the results index sign to evaluate, as not good find through the feedback (improvement) wrong the occurrence order and take in to improve, then ? Go to its research purpose.

Keywords : supplier, platform, customer

Table of Contents

內容目錄 中文摘要	iii	英文摘要	
iv 誌謝辭		vi 內容目錄	
vii 表目錄		ix 圖目錄	
xii 第一章 緒論	1	第一節 研究背景	
1 第二節 研究動機	5	第三節 研究目的與範圍	
6 第四節 研究流程	7	第二章 文獻探討	
10 第一節 果菜市場定義、型態	10	第二節 市場經營	
13 第三節 果菜批發市場經營現況	16	第四節 管理	
21 第三章 研究方法	24	第一節	
24 第二節 研究變數定義與衡量	24	第三節	
29 第四節 研究分析	31	第五節	
39 第四章 研究結果與分析	45		
45 第一節 回收樣本特性分析	45	第二節 西螺果菜市場概況分析	
70 第五章 結論與建議	73	第一節 結論	
73 第二節 研究限制與建議	75	參考文獻	
77 附錄A 研究問卷	81	附錄B 研究問卷	
84 附錄C 專家訪談題目	87		

REFERENCES

一、中文部份 農業統計年報(2004、2005、2006), 行政院農業委員會編印。糧食供需年報(2004、2005、2006), 行政院農業委員會編印。農業統計月報, 行政院農業委員會編印。農糧署年報(2004、2005、2006), 農糧署編印。農產運銷報導交易行情報導(2004/01-2006/12), 台北農產運銷股份有限公司。李常貴(1997), 績效管理與績效評估, 台北, 華泰大化事業有限公司。杜拉克等(2000), 績效評估, 台北, 天下遠見出版股份有限公司。馮正民, 王榮祖(2001), 應用灰色關聯分析於航空運輸業營運與財務績效代表性指標之擷取, 民航季刊, 3(1):107-126。許文富, 陳政位(2004), 果菜批發市場經營管理績效評估分析, 行政院農委會中部辦公室委託研究計劃。孫靜蘭(1994), 消費地果菜批發市場經營管理與績效之研究, 國立屏東科技大學農產運銷所碩士論文。黃淑華(2002), 農產品資訊系統委外使用者滿意度之探討---以農產品批發市場為例, 國立臺北大學企業管理系碩士論文。李常生(2004), 以零售市場與攤販經營發展探討公共設施市場用地存在適宜性---以台中市為例, 中國文化大學市政暨環境規劃學系碩士論文。陳振聲(2004), 台灣地區果菜批發市場經營相對效率之研究, 國立屏東科技大學農企業管理系碩士論文。胡士文(2005), 農產品市場干擾與商品價格體制崩潰:小型開放經濟之析, 逢甲大學經濟學系碩士論文。張德粹(1993), 農業經濟學, 國立編譯館出版。吳田泉(1993), 臺灣農業史, 自立晚報社文化出版部。許文富(2004), 農產運銷學, 正中書局出版, 300-301。吳明敏(2004), 走出台灣農業的新路, 台中, 晨星出版有限公司。葉至誠, 葉立誠(1999), 研究方法與論文寫作, 台北, 商鼎文化出版社。戴久永(2005), 全面品質管理, 滄海書局。謝安田(2006), 企業研究方法論, 大葉大學管理學院。Matthew B. Miles, & A. Michael Huberman.(2005), 質性研究資料分析(張芬芬譯)台北, 雙葉書廊有

限公司。Catherine Marshall,& Gretchen B. Rossman.(2006), 質性研究設計與計畫撰寫(李政賢譯), 台北, 五南圖書出版公司。酒井隆(2004), 問卷設計、市場調查與統計分析實務入門(賴虹燕譯), 台北, 博誌文化股份有限公司。李德治, 童惠玲(2006), 應用統計, 博碩文化股份有限公司。周宏(2003), 統計學觀念與方法, 鼎茂圖書出版股份有限公司。Global Taskforce K.K(2007), 要暢銷先懂行銷-學會行銷的7個關鍵(徐政萍, 王秋陽譯), 台北, 究竟出版社股份有限公司。行政院農委會網路資源網[線上資料], 來源: http://www.coa.gov.tw/index_intro.php[2006, January]。農糧署網路資源網[線上資料], 來源: <http://www.afa.gov.tw/>[2006, January]。台北農產運銷股份有限公司網頁[線上資料], 來源: <http://www.tapmc.com.tw/>[2006, January]。二、英文部分 Ely, R. T., & Morehouse E. W., (1959): Elements of Land Economics, Macmillan. Joe. S. B, (1965), Industrial Organization, 2nd edition, John Wiley & Sons, Inc. Simon, Julian L., (1969) Basic Research Methods in Social Science: The Art of Empirical Investigation, New York:Random House, Inc., pp. 333-336 Deborah, (2005) The Content Analysis Guidebook, Organizational Research Methods, Jul. Vol.8, Iss. 3 ; pp. 342-345.