

西螺果菜市場經營現況之探討

李阮蘋、王學銘

E-mail: 9607675@mail.dyu.edu.tw

摘要

依據行政院農業委員會編印的95年農業統計年報，由此統計年報數字指出全台葉菜類蔬菜產區在雲林縣，因此，造就了西螺果菜市場成為全台最大的果菜批發市場。果菜市場的經營績效是取決於市場的經營管理、運銷商和消費者三方，本研究旨在探討運銷商、交易平台和消費者要讓市場能永續經營，其經營績效成效好壞是透過績效指標來評估，如不好就透過feedback(改善)來找出問題發生點而加以改進，進而達到其研究目的。

關鍵詞：運銷商，交易平台，消費者

目錄

| | | | |
|-------------------|-----|---------------|-----|
| 內容目錄 中文摘要 | iii | 英文摘要 | iii |
| iv 誌謝辭 | | vi 內容目錄 | |
| vii 表目錄 | | ix 圖目錄 | |
| xii 第一章 緒論 | 1 | 第一節 研究背景 | 1 |
| 1 第二節 研究動機 | 5 | 第三節 研究目的與範圍 | 5 |
| 6 第四節 研究流程 | 7 | 第二章 文獻探討 | |
| 10 第一節 果菜市場定義、型態 | 10 | 第二節 市場經營 | |
| 13 第三節 果菜批發市場經營現況 | 16 | 第四節 管理 | |
| 21 第三章 研究方法 | 24 | 第一節 | |
| 24 第一節 資料來源 | 29 | 第二節 研究變數定義與衡量 | 24 |
| 29 第二節 資料蒐集及樣本設計 | 39 | 第三節 研究分析 | 31 |
| 45 第一節 回收樣本特性分析 | 45 | 第四章 研究結果與分析 | 45 |
| 70 第二節 西螺果菜市場概況分析 | | 第一節 結論 | |
| 73 第五章 結論與建議 | 73 | 第二節 研究限制與建議 | 75 |
| 77 第一節 結論 | | 參考文獻 | |
| 84 第二節 研究限制與建議 | | 附錄 A 研究問卷 | 81 |
| 87 附錄 A 研究問卷 | | 附錄 B 研究問卷 | |
| 87 附錄 C 專家訪談題目 | | | |

參考文獻

一、中文部份 農業統計年報(2004、2005、2006)，行政院農業委員會編印。糧食供需年報(2004、2005、2006)，行政院農業委員會編印。農業統計月報，行政院農業委員會編印。農糧署年報(2004、2005、2006)，農糧署編印。農產運銷報導交易行情報導(2004/01-2006/12)，台北農產運銷股份有限公司。李常貴(1997)，績效管理與績效評估，台北，華泰大化事業有限公司。杜拉克等(2000)，績效評估，台北，天下遠見出版股份有限公司。馮正民，王榮祖(2001)，應用灰色關聯分析於航空運輸業營運與財務績效代表性指標之擷取，民航季刊，3(1):107-126。許文富，陳政位(2004)，果菜批發市場經營管理績效評估分析，行政院農委會中部辦公室委託研究計劃。孫靜蘭(1994)，消費地果菜批發市場經營管理與績效之研究，國立屏東科技大學農產運銷所碩士論文。黃淑華(2002)，農產品資訊系統委外使用者滿意度之探討---以農產品批發市場為例，國立臺北大學企業管理系碩士論文。李常生(2004)，以零售市場與攤販經營發展探討公共設施市場用地存在適宜性---以台中市為例，中國文化大學市政暨環境規劃學系碩士論文。陳振聲(2004)，台灣地區果菜批發市場經營相對效率之研究，國立屏東科技大學農企業管理系碩士論文。胡士文(2005)，農產品市場干擾與商品價格體制崩潰:小型開放經濟之析，逢甲大學經濟學系碩士論文。張德粹(1993)，農業經濟學，國立編譯館出版。吳田泉(1993)，臺灣農業史，自立晚報社文化出版部。許文富(2004)，農產運銷學，正中書局出版，300-301。吳明敏(2004)，走出台灣農業的新路，台中，晨星出版有限公司。葉至誠，葉立誠(1999)，研究方法與論文寫作，台北，商鼎文化出版社。戴久永(2005)，全面品質管理，滄海書局。謝安田(2006)，企業研究方法論，大葉大學管理學院。Matthew B. Miles, & A. Michael Huberman.(2005)，質性研究資料分析(張芬芬譯)台北，雙葉書廊有限公司。Catherine Marshall, & Gretchen B. Rossman.(2006)，質性研究設計與計畫撰寫(李政賢譯)，台北，五南圖書出版公司。酒井隆(2004)，問卷設計、市場調查與統計分析實務入門(賴虹燕譯)，台北，博誌文化股份有限公司。李德治，童惠玲(2006)，應用統計，博碩文化股份有限公司。周宏(2003)，統計學觀念與方法，鼎茂圖書出版股份有限公司。Global Taskforce K.K.(2007)，要暢銷先懂行銷-學

會行銷的7個關鍵(徐政萍, 王秋陽譯), 台北, 究竟出版社股份有限公司。行政院農委會網路資源網[線上資料], 來源: http://www.coa.gov.tw/index_intro.php[2006, January]。農糧署網路資源網[線上資料], 來源: <http://www.afa.gov.tw/>[2006, January]。台北農產運銷股份有限公司網頁[線上資料], 來源: <http://www.tapmc.com.tw/>[2006, January]。二、英文部分 Ely, R. T., & Morehouse E. W., (1959): Elements of Land Economics, Macmillan. Joe. S. B, (1965), Industrial Organization, 2nd edition, John Wiley & Sons, Inc. Simon, Julian L., (1969) Basic Research Methods in Social Science: The Art of Empirical Investigation, New York:Random House, Inc., pp. 333-336 Deborah, (2005) The Content Analysis Guidebook, Organizational Research Methods, Jul. Vol.8, Iss. 3 ; pp. 342-345.