

遊客生活型態及其休閒體驗之研究-以苗栗三義鄉130線道之休閒產業區域為例

王俊超、黃世明

E-mail: 9607664@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究旨在探討苗130 縣道遊客的生活型態是否會影響其休閒體驗，以及兩者之間的關聯性為何。本研究以前去苗130 縣道的遊客做為主要抽樣對象，以量化問卷 採取立意抽樣，共發放330份問卷，回收310份。資料分析方法包括描述性統計、信度分析、獨立樣本t檢定、單因子變異數分析與Pearson 積差相關。研究結果摘述如下：一、前來旅遊的遊客以女性居多，年齡集中在21-30 歲，學歷以 大學專科程度最多，大多是單身未婚及工商服務業者，大部分住在北部且與平均月收入以31,001元至46,000元最多。二、不同人口統計變項與旅遊特性之遊客在休閒體驗上部份有顯著差異。三、遊客的生活型態與遊客休閒體驗有顯著線性正相關。

關鍵詞：生活型態，休閒體驗，休閒產業

目錄

中文摘要	iii	英文摘要	iv	誌謝辭	v	內容目錄	vi
表目錄	vi	圖目錄	viii	第一章 緒論	x	第一節 研究動機	1
第一節 研究動機	1	第二節 研究目的	2	第三節 研究對象與範圍	3	第四節 名詞解釋	3
第二章 文獻探討	6	第一節 三義鄉及苗130 縣道休閒產業區域	6	第二節 生活型態	13	第三節 休閒體驗	15
第四節 相關實證研究與應用	22	第三章 研究方法	34	第一節 研究架構	34	第二節 研究假設	35
第三節 問卷設計及抽樣分析方法	42	第四節 資料分析方法	44	第四章 研究結果與分析	46	第一節 樣本資料分析	46
第二節 假設驗證	46	第五章 結論及建議	77	第一節 研究結果摘要	77	第二節 建議	82
第三節 研究限制	83	參考文獻	84	附錄A 預試問卷	95	附錄B 正試問卷	101

參考文獻

1. Geoffrey Godbey (2000), 你生命中的休閒(康筆譯), 昆明:雲南人民出版社(原文於1994年出版)。
2. John. C. Crossley, Lynn M Jamieson (2001), 商業遊憩(杜淑芬譯), 台北:品度(原文於2000年出版)。
3. Porter (1996), 國家競爭優勢上、下(李明軒, 邱如美譯), 台北: 天下遠見出版, (原文於1990年出版)。
4. 三義鄉(2006), 交通動線[線上資料], 來源:ht tp: / /www. anyi .gov. tw/c/c01.htm[2006, October 17]。
5. 三義鄉(2006), 觀光遊憩資源[線上資料], 來源: http://www. anyi.gov.tw/c/c01.htm[2006, October 10]。
6. 方怡堯(2002), 溫泉遊客遊憩涉入與遊憩體驗關係之研究 以北投溫泉為例。師範大學運動休閒與管理研究所未出版之碩士論文。
7. 王昭正(2001), 休閒概論, 台北:品度公司。
8. 王愛惠(2002), 休閒農場生態活動與遊憩體驗關係之研究, 銘傳大學觀光研究所未出版之碩士論文。
9. 王震宇(1996), 休閒體驗中自由感對休閒活動參與情況之影響, 台灣大學森林學研究所未出版之碩士論文。
10. 台灣旅遊網(2006), 苗栗休閒產業區[線上資料]來源: http://home.educities.edu.tw/tours/ [2006, December 18]。
11. 交通部觀光局(2002), 觀光人數[線上資料], 來源: http://taiwan.net.tw/lan/Cht/search/index.asp[2006, December 10]。
12. 別蓮蒂(2000), 生活型態白皮書, 台北:商周出版。
13. 吳育東(1998), 多變量統計方法應用於行動電話消費者購買行為與 滿意度之研究, 國立成功大學統計學系未出版之碩士論文。
14. 吳國順(1993), 國人出國旅遊市場區隔及消費者行為分析, 國立中央大學企業管理研究所未出版之碩士論文。
15. 李芝靜(1997), 台北市遊覽區遊客生活型態、遊覽原因及遊後態度 之研究, 銘傳學刊, 8(2), 41-64。
16. 李淑任(2005), 咖啡館之休閒體驗與顧客參與之探討-以台中縣市 咖啡館為例, 大葉大學休閒事業管理學系未出版之碩士論文。
17. 李維貞(2005), 生活型態、環境偏好對於遊客住宿基地選擇之影響 - 以廬山溫泉、清境地區為例, 靜宜大學觀光事業學系研究所未出版之碩士論文。
18. 林俊昇(2005), 不同類型遊客的遊憩動機與滿意度對重遊意願之關 聯性分析-以渡假型休閒農場為例, 戶外遊憩研究, 18(2), 25-47。
19. 林映秀(2005), 涉入、體驗、依戀影響關係之研究-以南投水里蛇窯 陶藝文化園區為例, 南華大學旅遊事業管理研究所未出版之碩士論文。
20. 侯錦雄(1990), 遊憩區遊憩動機與遊憩認知關係之研究, 台灣大學園藝研究所未出版之博士論文。
21. 苗栗縣政府全球資訊網(2006), 地理位置[線上資料], 來源:ht tp: / /www.miaoli.gov. tw/[2006,December 15]
22. 張嵐蘭(2001), 遊客渡假生活型態與旅遊目的地選擇偏好關係之研究, 大葉大學休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。
23. 莊雁如(2005), 休閒產業之整合行銷傳播運用研究 - 以A健身俱樂部為例, 長榮大學經營管理研究所未出版之碩士論文。
24. 郭肇元(2003), 休閒心流經驗、休閒體驗與身心健康之關係探討, 國立政治大學心理學研究所未出版之碩士論文。

。25.陳怡伶(2002), 鐵道藝術網絡參觀者的參觀動機、藝文生活型態與 休閒體驗之研究:以台中、嘉義站為例, 大葉大學休閒事業 管理學系未出版之碩士論文。26.陳彥龍(2005), 溫泉區遊客之生活型態、旅遊動機、消費行為關係 之研究-以廬山地區為例, 大葉大學休閒事業管理學系碩士在 職專班未出版之碩士論文。27.陳韋仁(2004), 生活型態與消費者首購房車決策之研究--以年輕族 群為例, 大葉大學事業經營研究所未出版之碩士論文。28.陳彰儀(1985), 生活型態對職業婦女工作與休閒關係的影響, 國立 台灣大學心理學研究所未出版之碩士論文。29.黃章恆(2004), 生活型態與渡假村觀光意象關係之研究-以台糖尖 山埤江南渡假村為例, 靜宜大學觀光事業學系研究所未出版之碩士論文。30.黃麗玲(1999), 從文化認同轉向區域治理 - 921地震災後重建工作 對社區總體營造論述的挑戰, 城市與設計學報9/10, 147-174。31.新浪新聞中心網站(2007), 體驗經濟[線上資料]來源: <http://news.sina.com.tw> [2006, March 24] 32.葉佳宜(2002), 大型購物中心之區位與消費者生活型態對消費行為之影響研究, 交通大學管理科學研究所未出版之碩士論文。33.蔡鳳兒(2005), 遊客體驗、旅遊意象、滿意度及忠誠度關係之研究 -以日月潭國家風景區為例, 南華大學旅遊事業管理研究所未 出版之碩士論文。34.鄭健雄, 劉孟奇(2001), 墾丁地區遊客度假生活型態與休閒消費行為 之研究, 台灣旅遊趨勢研討會, 14(3), 57-80。35.鄭惠銘(2001), 傳播媒介與文化認同, 地理教育, 27, 127-136。36.賴政斌(2002), 大陸東莞地區台商休閒體驗之研究, 朝陽科技大學 休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。37.簡大仁(2004), 休閒農業牧場遊客旅遊特性之研究-以瑞穗牧場為 例, 國立東華大學觀光暨遊憩管理研究所未出版之碩士論文。38.鐘任榮(2006), 主題樂園重遊遊客選擇行為之研究, 國立嘉義大學 休閒事業管理研究所未出版之碩士論文。39.觀光市場概況摘要(2006), 觀光統計年報 [線上資料], 來源: <http://admin.taiwan.net.tw/indexc.asp> [2006, August 15]。二、英文部分 1. Best, R. J., & Hawkins, D. I. (1986). *Consumer behavior: Implications for marketing strategy* (3rd ed.). Plano: Business Publication. 2. Bowles, T. (1988). Does classifying people by lifestyle really help the advertiser? *European Research*, 16(1), 17-24. 3. Burgess, P. (1971). Reasons for adult participation In-group educational activity, *Adult Education*. 22(1), 3-29. 4. Clawson, M., & Knetsch, J. L. (1966). *Economics of outdoor recreation*. Baltimore, MD: Johns Hopkins University Press. 5. Csikszentmihalyi, M., & LeFevre, J. (1989). Optimal experience in work and leisure. *Journal of Personality and Social Psychology*, 56, 815-822. 6. Engle, J. F., Blackwell, R. D., & Kollat, D. (1978). *Consumer behavior* (2nd ed.). New York: Holt, Rinehart and Winston. 7. Hay, R. (1998). Sense of place in developmental context. *Journal of Environmental*. 19(1), 18-26. 8. Hawkins, D. I., Best, R. J. & Coney, K. A. (2001). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. (8th ed.). Boston, Mass: Irwin/McGraw Hill. 9. Henderson, K. A., Bialeschki, M. D., Shaw, S. M., & Freysinger, V. J. (1996). Both gains and gaps: Feminist perspectives on women ' s leisure. State College, PA: Venture Publishing. 10. Jackson, E. L., & Searle, M. S. (1985). Recreation non- participation and barriers to participation: Concepts and models. *Lois rets Societe /Society and Leisure*, 8, 693-707. 11. Kelly, J. R. (1996). *Leisure*. Boston: Allyn and Bacon. 12. Kelly, J. R. (1990). *Leisure*. New Jersey: Prentice-Hall. 13. Kotler, P., & Scheff, J. (1997). *Standing room only: Strategies for marketing the performing arts*. Boston: Harvard Business School Press. 14. Lazer, W. (1963). Life style concept and marketing. In Greyser, Sed. Chicago: AMA. 15. Lee, Y., Dattlio, J., & Howard, D. (1994). The complex and dynamic nature of leisure experience. *Journal of Leisure Research*, 26(3), 195-211. 16. Mannell, R. C. (1979). A conceptual and experimental basis for research in the psychology of leisure. *Society and Leisure*, 2, 179-194. 17. Neulinger, J. (1974). *The psychology of leisure*. Springfield, IL: Charles C. Thomas. 18. Neulinger, J. (1981). *To leisure: An Introduction*. Boston: Allyn & Bacon. 19. Plummer J. T. (1974). The Concept and Application of Lifestyle Segmentation, *Journal of Marketing*, 38, 33-37. 20. Reynolds, F. D., & Darden, W. R. (1974). Constructing life style and psychographics. In D. William Wells (Ed), *Lifestyle and psychographics*. Chicago: AMA. 21. Wells, W., & Tigert, D. (1971). Activities, Interests and Opinions. *Journal of Advertising Research*, 11(4), 13-15. 22. Wind, Y., & Green, P. E. (1974). Some conceptual measurement and analytical problems in life style research. *Life style and psychographics*. Chicago: AMA.