

創新對組織變革的影響之研究:以國防部軍政部門為例

李武城、劉子歆

E-mail: 9607660@mail.dyu.edu.tw

摘要

近幾年來由於總體環境持續的變遷，各行各業為了經營及維持永續的發展，除了經營模式的改變，接續下去就是要進行組織的變革，用以提升組織效率，增加企業成果。然而進行組織變革的同時，是需要用對方法的，尤其在整體經濟、社會、政治、法律、人文及科技型態的變化中，更為大家所依循。在此一變革觀念的影響下，許多企業採用各種策略進行組織、人員或流程的變革，甚至就連政府所屬各級機關(機構)，也都紛紛提出各項瘦身、革新的政策，以求維繫生存空間及趕上時代潮流。本研究以國防部軍政部門為研究對象，探討軍政部門在一連串的組織變革聲浪中，從創新的角度中，國防部軍政部門的創新作為。研究以個案分析模式進行，輔以文獻探討、訪談等方式，歸納出研究結果及建議，以期能提供後續組織變革調整之參考。

關鍵詞：創新；組織變革；軍政部門

目錄

中文摘要	iii	英文摘要	iii
iv 誌謝辭	v	內容目錄	v
vi 表目錄	viii	圖目錄	viii
ix 第一章 緒論	1	第一節 研究背景與動機	1
2 第二節 研究目的	4	第三節 研究範圍	4
7 第四節 研究流程	8	第二章 文獻探討	8
9 第一節 創新	9	第二節 組織變革	9
20 第三節 創新對組織變革的影響	23	第四節 文獻綜合評析	23
26 第三章 研究方法	27	第一節 研究對象	27
27 第二節 個案研究方法	27	第三節 資料來源與彙整	27
29 第四節 資料分析方法	31	第四章 個案分析	31
34 第一節 個案介紹	34	第二節 創新對國防部現階段組織變革之影響	37
37 第五章 結論與建議	46	第一節 研究結論	46
46 第二節 後續研究建議	47	參考文獻	47
50 附錄A 國防法	59	附錄B 國防部組織	63

參考文獻

- 一、中文部份 李仁芳(1997)，高科技事業中創新類型與組織知識創造之研究，第二屆管理學術定性研究研討會論文集，台大管理學院，75-104。李九如(2004)，組織變革對員工滿意度影響之研究，台北科技大學商業自動化與管理研究所未出版之碩士論文。吳思華(1998)，知識流通對產業創新的影響，第七屆產業管理研討會論文集，政治大學科技管理研究所，2-42。吳芝儀，李奉儒(1995)，質的評鑑與研究。台北:桂冠。林靈宏，劉水深，洪順慶(1994)，消費品類型、創新類型與新產品行銷策略關係研究，管理評論，13(1)，57-77。林建煌(2003)，策略管理(初版)，台北:智勝文化事業有限公司，94。施振榮(2000)，創新的6種形式:創新決定競爭力(初版)，蔡志忠繪，台北:大塊文化出版股份有限公司，22-47。James B Quinn & Jordan J. Baruch & Karen Anne Zien. (2000)，知識管理與創新(洪明洲譯)，台北:商周出版，205，(原文於1997出版)。胡宗鳳(2003)，組織變革與競爭優勢關係之研究—以聯合報系為例，義守大學管理科學研究所未出版之碩士論文。Maxwell, Joseph A. (2001)，質化研究設計:一種互動取向的方法(高薰芳，林盈助，王向葵譯)，台北:心理。許隆德(2004)，組織變革如覺對員工生涯規劃之影響研究—以台商赴大陸設有子公司為例，大葉大學國際企業管理學系未出版之碩士論文。陳容華(2005)，公營事業變革與創新模型之研究 - 以台鹽實業股份有限公司為例，立德管理學院科技管理研究所未出版之碩士論文。陳麗如(2004)，核心能力、網絡地位與組織變革對組織績效影響之研究—以汽車零件業為例，大葉大學國際企管學系未出版之碩士論文。Joyce, W., Nohria, N. & Roberson, B. (2003)，4+2:企業的成功方程式(張玉文譯)，台北:天下遠見出版股份有限公司，254，(原文於2003出版)。黃瑞琴(1991)，質的研究方法，台北:心理。黃志明(2005)組織變革的關鍵成功因素 以國防部軍政部門為例，大葉大學事業經營研究所未出版之碩士論文。Richard Luecke.(2004)，如何做好創新管理(楊幼蘭譯)，台北:天下遠見出版股份有限公司，(原文於2003出版)

。賴士葆(1996), 商學總論, 台北:麥田出版股份有限公司, 460。蔡啟通(1997), 組織因素、組織成員整體創造性與組織創新之關係, 台灣大學商學研究所未出版之博士論文。Drucker P. F. (1998), 創新與創業精神(蕭富峰, 李田樹譯), 台北:麥田出版社, 78。二、英文部份 Abernathy, W., & Clark, K. B. (1985). Mapping the Winds of Creative Destruction. *Research Policy*, 14,3-22. Afuah, Allan. (1998). *Innovation Management: Strategies, Implementation, and Profits*. Oxford University Press, NY. Amabile, T. M. (1988). A model of creativity and innovation in organization. Edited by *Behavior*, 10, 123-167. Becker, S. W. & Whisler, T. L. (1967). The innovative organization: A selective view of current theory and research. *Journal of Business*, 4, 462-469. Betz, F. (1987). Managing technology-competing through new ventures - innovation, and corporate research. Prentice Hall. Betz, F. (1998). *Managing Technological Innovation*. New York: John Wiley and Sons Inc. Booz, A. J., Allen, B. C. & Hamilton, P. J. (1982). *New Products Management for The 1980s*. New York: Booz, Allen and Hamilton Inc. Burnside, Robert M, (1995). The soft stuff is the hard stuff: Encouraging creativity in times of turbulence. *Compensation & Benefits Management*, 11(3), 58-64. Christensen, C. M. (1997). *The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail*. Boston: Harvard Business School Press, 125. Drucker, Peter F (1986). *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles*. New York: Harper & Row Publishers, Inc. Frankle, E. G.. (1990). Management of technology change. Kluwer Academic. Freeman (1982). *The Economics of Industrial Innovation*. Cambridge, MA: MIT Press 149. Daft, R. L. (1978). A dual-core model of organization innovation. *Academy of Management Journal*, 21, 193-210. Damanpour, F. & Evan, W. M. (1984). Organizational innovation and performance: The problem of organizational lag. *Administrative Science Quarterly*, 29, 392-409. Damanpour, Fariborz. (1991). Organizational innovation: a meta analysis of effects of determinants and moderators. *Academy of Management Journal*, 34(3), 555-590. Dewar, R. D. & Dutton, J. E. (1986). The adoption of radical and incremental innovations: An empirical analysis. *Management Science*, 32, 1422-1433. Ettlie, J. E., Bridges, W. P., & O'Keefe, R. D. (1984). Organization strategy and structural differences for radical versus incremental innovation. *Management Journal*, 30, 682-695. Gattiker, U. E. (1990). *Technology management in organization*. Sage: CA. Hage (1999). Organization innovation and organization change. *Annu. Rev. Social*, 25, 597-622. Henderson, R. M. and Clark, K. B. (1990). Architectural innovation: the reconfiguration of existing product technologies and the failure of established firms. *Administrative Science Quarterly*, 35, 9-30. Higgins, James M. (1995). Innovation: the core competence. *Planning Review*, 23, 32-36. Holt, K. (1988). *Product Innovation Management* (2nd ed.), London. Kanter, R. M. (1988). When a thousand flowers bloom: Structural, collective, and social conditions for innovation in organization. *Research in Organizational Behavior*, 10, 169-211. Kim, L. (1980). Organizational innovation and structure. *Journal of Business Research*, 8,225-245. Kimberly, J. R. (1981). Managerial innovation. Edited by P. C. Nystrom and W. H. Starbuck. *Handbook of Organizational Design*, 1, 84-104. Oxford University Press, New York. Kimberly J. R. & Quinn R. E. (1984). *Managing Organizational Transitions*. Homewood Illinois: Richard D. Irwin. Knight, K. E. (1967). A descriptive model of the intra-firm innovation process. *Journal of Business*, 40, 478-496. Majaro, Simon (1988). *The Creative Gap: Managing Ideas for Profit*. London: Longman. Marino, K. E. (1982). Structural correlations of affirmative action compliance. *Journal of Business*, 8, 75-93. Newell, S. & Swan, J. (1995). Professional Associations as Important Mediators of The Innovation Process. *Science Communication*, 16(4), 371-87. Nohria, N., & Gulati, R. (1996). Is slack good or bad for innovation? *Academy of Management Journal*, 39 (5), 1245-1264. Nonaka, I. & Takeuchi, H. (1995). *The Knowledge Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation*. Oxford University Press. Nord, W. R. and Tucker, S. (1987). Implementing routine and radical innovation. Lexington Books, MA. Oates, Keith. (1997). Innovation is everybody's business. *Management Services*, 41 (5), 8-13. Porter, M. E. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. New York: Free Press. Robbins, S. P. (1996). *Organization behavior: concepts, controversies and Applications*. Englewood Cliffs, N. J. : Prentice-Hall. Robert, E. B. (1988). What we've learned: Managing invention and innovation. *Research Technology Management*, 31(1), 11-29. Schumann, P. A., Prestwood, D. C., Tong, A. H. & Vanston, J. H. (1994). *Innovate: Straight path to quality customer Delight & competitive advantage*. McGraw-Hill, New York. Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development*. Harvard, MA. Schumpeter, J. A. (1942). *Capitalism, Socialism and Democracy* (5th ed.). London: George Allen & Unwin. Schumann, P. A., Prestwood, D. C., Tong, A. H. & Vanston, J. H. (1994). *Innovate: Straight path to quality customer Delight & Competitive advantage*. McGraw-Hill, New York. Swanson, B. E. (1994). Information Systems Innovation Among Organizations. *Information Management*, 40, 1069-1092. Tidd, J., J. Bessant & Pavitt, K. (1997). *Managing Innovation*. New York: John Wiley and Sons Inc. Tushman, N. L. & Nadler, D. A., (1986). Organizing for innovation. *California Management Review*, 28, 74-92. Tushman, Michael L. & O'Reilly, C. A. (1997). *Winning through innovation: a practical guide to leading organizational change and renewal*. Boston, Mass.: Harvard Business School Press. Wolfe, R. A.(1994). Organizational innovation: Review, critique and suggested research directions. *Journal of Management Studies*, 31(3), 405-430. Watkins, K. E., Ellinger, A. D., & Valentine, T. (1999). Understanding support for innovation in a large-scale change effort: The manager-as-instructor approach. *Human Resource Development Quarterly*, 10(1), 63-79. Yin, R. K. (1994). *Case study research: design and methods*. England, London: Sage. Zmud, R. W., (1982). Diffusion of modern software practices: Influence of centralization and formalization. *Management Science*, 28, 1421-1431.