

: The entity and hypothesized starts an undertakingfamily's store characteristic, starts an undertaking the motive ...

戴煬展、曾清枝

E-mail: 9607655@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The entrepreneurial is many human of dreams, but starts an entrepreneurial successfully actually is truly very few may count, 20 century Internet start and the electronic commerce mature development, but the commercial competition flames of war also spread in the hypothesized world. Along with people's expense idea universal promotion under, no matter the men and women take gradually regarding the self-maintenance, the medicine make-up industry market also starts to receive consumer's favor, this emerging market also urges many emerging entrepreneurs to choose this industry together to do for the profit direction. This research picks the questionnaire survey procedure the way, carries on the opinion questionnaire to 96enterpriser ,there are 84 effective questionnaire , effective returns-ratio 87.5%. Take the entity and the network hypothesized medicine make-up shop store shopkeeper as the object of study, collection analysis develops the questionnaire using the literature, discusses its both in the store characteristic, the enterpriser motive, the enterpriser faced with in the question, individual characteristic, whether has the obvious difference, this research by the chi-square examination, the t-test examines entity and the hypothesized store enterpriser between difference. Giving researcher a direction which enterpriser wants in the future will start entrepreneurial. Its result discovered that, In individual characteristic aspect, only has the remarkable difference in the antecedent part; In the store characteristic part, the capital, the present staff population has the remarkable difference; In the enterpriser motive the economic agent part government payment of taxes, the enterprise scale growth has the remarkable difference, is not restricted in the non-economic agent part boss, does not have the work to have the remarkable difference; Factor of in the enterpriser question, the management environment change, innovation ability have the remarkable difference insufficient.

Keywords : drugstore ; electronic commerce ; enterpriser ; enterpriser motive

Table of Contents

內容目錄 中文摘要	iii	英文摘要	iii
iv 誌謝辭		v 內容目錄	
vii 表目錄		ix 圖目錄	
x 第一章 緒論	1	第一節 研究背景	1
第一節 研究目的與預期結果	1	第二節 研究動機	4
第二節 研究流程介紹	5	第三節 研究對象	5
第一節 藥妝店及電子商務產業	8	第四節 研究對象	5
第二節 創業家個人背景及特徵	13	第二章 文獻探討	8
第三節 創業家創業所面臨的問題	19	第一節 創業家精神與創業家	8
第三章 研究方法	21	第二節 創業動機	8
第一節 研究架構	21	第三節 創業動機	8
第二節 變項定義	22	第四節 創業動機	8
第三節 統計分析方法	26	第五節 本章結論	19
第四節 抽樣設計	25	第六章 研究結果與分析	21
第五節 問卷設計與前測	26	第一節 研究架構	21
第六章 研究結果與分析	27	第二節 變項定義	22
第一節 樣本描述	29	第三節 統計分析方法	26
第二節 實體與虛擬創業家之個人特徵分析	29	第四節 抽樣設計	25
第三節 實體與虛擬創業家之企業特徵分析	35	第五節 問卷設計與前測	26
第四節 實體與虛擬創業家之創業動機分析	36	第七章 研究結論與建議	27
第五節 實體與虛擬創業家之創業問題分析	39	第一節 樣本描述	29
第八章 結論與建議	42	第二節 實體與虛擬創業家之個人特徵分析	29
第一節 研究結論	42	第三節 實體與虛擬創業家之企業特徵分析	35
第二節 研究限制	44	第四節 實體與虛擬創業家之創業動機分析	36
第三節 後續研究的建議	45	第五節 實體與虛擬創業家之創業問題分析	39
附錄 研究問卷	47	第九章 結論與建議	42
		第一節 研究結論	42
		第二節 研究限制	44
		第三節 後續研究的建議	45
		參考文獻	45
		附錄 研究問卷	55

REFERENCES

一、中文部份 Amar Bhide (2000), Harvard Business Review on Entrepreneurship, 台北:天下遠見出版有限公司。 Oscar Hauptman (1986), 科技管理與創業家特質, 台北:天下雜誌, 122。 江美葉(2001), 2000年量販店佈陣調查, 流通快訊, 320, 25-28。 行政院主計處(2004), 國民生產毛額[線上資料], 來源: <http://www.dgbas.gov.tw/mp.asp?mp=1> [2005, January 8]。 行政院衛生署(2004), 藥事法 總統明令公佈[線上資料], 來源: <http://dohlaw.doh.gov.tw/Chi/FLAW/FLAWDOC01.asp?lsid=FL013783&Ino=17> [2004, May 20]。 李季隆(2004), 服務品質、顧客價值、顧客滿意度與行為意圖之關聯性探討-以屈臣氏連鎖藥妝店為例, 國立高雄第一科技大學行銷與流通管理所未出版之碩士論文。 沈雨青(2004), 連鎖藥妝店之商圈經營與競爭態勢之研究, 私立輔仁大學應用統計研究所未出版之碩士論文。 汪青河(1991), 創業家創業行為與環境個人特徵關係之研究, 國立台灣大學商學研究所未出版之碩士論文。 林正安(2006), 東方線上消費者資料庫[線上資料], 來源: www.isurvey.com.tw [2006, November 11]。 林家五, 黃國隆, 鄭伯璦(2004), 從認同到開創:創業家的動態是易過程, 中山管理評論, 12(2), 337-397。 林朝賢(2005), 資訊高速公路在企業經營服務之上之應用研究, 國立中山大學資管所未出版之碩士論文。 施永裕, 劉可德, 施能仁(2001), 個人化技術應用於網路書店, 社會科教育研究, 5, 227-250。 許宏明, 李肇平(1994), 影響青年創業成功因素之研究, 行政院青年輔導委員會。 財政部 統計處(2005、2006), 財政統計年報、月報[線上資料], 來源: <http://www.mof.gov.tw/ct.asp?xItem=13467&ctNode=131&mp=1> [2006, October 12]。 國立臺灣大學(1993), 創業行為、創業學及創業教育, 第五屆中華民國管理教育研討會(pp.511-528), 台北:國立台灣大學。 張金山(1991), 創業行為與成就動機、家族背景之相關性研究, 國立台灣大學商學研究所未出版之碩士論文。 張運生(1995), 企業從傳統產業轉入高科技產業之考量因素, 國立政治大學科技管理研究所未出版碩士論文。 理查 布蘭森(2000), 維珍炫風-品牌大師布蘭森自傳, 台北:時報出版。 郭振鶴(2001), 連鎖藥妝店之商圈經營與競爭態勢之研究, 私立輔仁大學應用統計研究所未出版之碩士論文。 陳明璋(1989), 創業的智慧, 台北:宏碁科技管理教育中心出版。 陳松柏(1982), 青年創業輔導工作績效評估, 國立政治大學企業研究所未出版之碩士論文, 20-22。 陳芳龍(1988), 向創業挑戰的人-創業楷模成功因素分析, 現代管理月刊。 陳進成(2002), 電子商務顧客價值、滿意度與忠誠度之研究以電子商店為例, 私立中原大學資訊管理研究所未出版之碩士論文。 陳維新(1991), 創業策略與創業績效-台灣創業家之證實研究, 國立台灣大學商業研究所未出版之碩士論文。 陳瑩鄺(2003), 價格促銷呈現方式對消費者商店選擇之影響-以連鎖藥妝店為例, 國立交通大學管理科學研究所未出版之碩士論文。 陳耀宗(1984), 青年創業決策之研究, 國立台灣大學商學研究所未出版之碩士論文, 28-30。 曾耀輝(1987), 我國高科技企業創業領導者特徵、創業決策之研究, 國立台灣大學商學研究所未出版之碩士論文。 資策會ACI-FIND(2005), 創業資訊應用研究計劃[線上資料], 來源: http://www.find.org.tw/0105/home_new.asp [2005, January 12]。 劉常勇(2003), 從社會路徑分析創業動機, 台北:天下遠見出版有限公司。 劉常勇(2003), 創業管理的十二堂課, 台北:天下遠見出版有限公司。 歐建益(2001), 創業家特質、動機與創業問題之研究, 國立台灣大學會計研究所未出版之碩士論文。 蔡繡容(2001), 創業家之認知與行為意向之研究:計畫行為理論與社會認知理論之應用, 國立高雄第一科技大學研究所未出版之碩士論文。 鄭君宏(1997), 企業特性與企業使用Internet關係之研究, 國立中山大學資訊管理研究所未出版之碩士論文。 鄭蕙萍(1997), 創業家的個人背景、心裡特質、創業驅動力對創業行為的影響, 私立大同大學事業經營研究所未出版之碩士論文。 盧淑惠(2003), 台灣連鎖藥局成長策略與關鍵成功因素之關係性研究, 私立中原大學企業管理研究所未出版之碩士論文 蕃薯藤網路調查網(2004), 2004年台灣網路使用調查[線上資料], 來源: <http://survey.yam.com/survey2003/chart/> [2004, December 30]。 蕭新煌(1992), 解讀台灣中小企業與大企業的創業過程, 中國社會學刊, 16, 139~167。 謝千婷(2001), 大葉大學創業者與傳統業者在行銷策略上之差異分析-以餐飲業為例, 私立大葉大學事業經營研究所碩士班未出版之碩士論文。 謝國雄(1994), 勞動是什麼樣的商品? 計件制與台灣勞動者主體性之形塑, 台灣社會研究季刊, 17, 83-119。 顏月珠(1999), 商月統計學, 台北:三民書局。 二、英文部份 Andrew, H., Van de Ven, Hudson R., & Schroeder, D. M. (1984). Designing new business startups: entrepreneurial organizational, and ecological considerations. Journal of Management, 10(1), 87-107 Devellis, R. F. (1991). Scale development: theory and application. Newbury Park, CA: Sage. Ghosh, B. C., & Kwan, W. (1996). An analysis of key success factors of SMEs: a comparative study of singapore/malaysia and australia/new zealand. unpublished. Hisrich (1986). Entrepreneurship-starting. Developing and Managing a New Enterprise, 62. Hisrich, R. D., & Peters, M. P. (1989). Entrepreneurship: starting, developing and managing a new enterprise. Homewood, Ill.:BPI-Irwin. Verheul, I., Uhlaner L., & Thurik, R. (2005). Business accomplish- ments, gender and entrepreneurial self-image. Journal of Business Venturing , 20, 483-518. Montanye, J. A. (2006). The independen review, 547. James, H. (2002). Tiessen schulish school of business. Individualism collectivism and Entrepreneurship a framework for International comparative research. New York university, Canada. Noel, T. (2000). Effect of entrepreneurial education on intent to open a business: an exploratory study. Journal of Entrepreneurship Education, 5, 3-13 . Patrick, R. L. (1974). Who are the entrepreneurs? MSU Business Topics. Winter, 5-14. Ray, M. S., & Robert, L. K. (1986). The success of male and female entrepreneurs: a comparative analysis. New York :Praeger Publishers, 147-162. Roberts, E. B. (1991). Entrepreneurs In High Technology. Oxford University Press . Roberts, E. B., & Malonet, D. E. (1996). Policies and structure for spinning off new companies from research and development organizations. R&D Management, 26, 17-48. Scott, M., & Twomey, D. (1988). The long-term supply of entrepreneurs: student ' s career aspirations in relation to entrepreneurship. Journal of small Bussiness Management, 26(4), 5-13. Timmons, J. A. (1999). New Venture Creation. (5th ed.). Singapore: McGraw-Hill, 37-40. Turban, E., King, D., Lee, J., & Viehland, D. (2006). Electronic Commerce: A Managerial Perspective 2006. (4th ed.). Baker & Taylor Books. Umesh, U. N., Huynh, M. Q., & Jessup, L. (2005). Creating successful Entrepreneurial Ventures in IT. ACM. Wilkin, P. H. (1979). Entrepreneurship: A Comparative and Historical Study, Norwood. N.J.: Ablex Publishing C., 280.