

實體與虛擬創業家的商店特徵、創業動機、創業問題、個人特徵之差異比較:以藥妝店為例

戴煬展、曾清枝

E-mail: 9607655@mail.dyu.edu.tw

摘要

創業是很多人的夢想，但真正創業成功的卻是寥寥可數，九零年代的網際網路興起及電子商務的成熟發展，而商業的競爭戰火也蔓延到了虛擬世界裡。隨著人們的消費觀念普遍提升，不論男女對於自我的保養逐漸重視之下，藥妝業市場也開始受到消費者的青睞，這一塊新興市場也驅使許多新興創業業者選擇此產業來做為獲利的方向。本研究以實體及網路虛擬藥妝店商店店長為研究對象，運用文獻的蒐集分析發展出問卷，探討其兩者在商店特徵、創業動機、創業面臨問題、個人特徵上，是否有明顯的差異，本研究以卡方檢定、t檢定來檢測實體與虛擬商店的創業家之間的差異。給予未來欲創業的創業家、創業研究者一個方向。其結果發現：在個人特徵方面，僅在學歷的部分有顯著差異；在商店特徵部分，資本額、營業額、現在員工人數有顯著差異；在創業動機之經濟因素部份政府賦稅、企業規模成長有顯著差異，在非經濟因素部份不受老闆拘束、沒有工作有顯著差異；在創業問題之因素上，經營環境改變、創新能力不足有顯著差異。

關鍵詞：藥妝店；電子商務；創業家；創業動機

目錄

內容目錄 中文摘要	iii	英文摘要	iii
iv 誌謝辭		v 內容目錄	
vii 表目錄		ix 圖目錄	
x 第一章 緒論	1	第一節 研究背景	1
1 第二節 研究動機	4	第二節 研究動機	4
4 第三節 研究目的與預期結果	4	第三節 研究目的與預期結果	4
5 第四節 研究對象	5	第四節 研究對象	5
5 第五節 研究流程介紹	5	第五節 研究流程介紹	5
8 第二章 文獻探討	8	第二章 文獻探討	8
8 第一節 藥妝店及電子商務產業	8	第一節 藥妝店及電子商務產業	8
12 第二節 創業家精神與創業家	12	第二節 創業家精神與創業家	12
16 第三節 創業家個人背景及特徵	16	第三節 創業家個人背景及特徵	16
19 第四節 創業動機	19	第四節 創業動機	19
20 第五節 創業家創業所面臨的問題	20	第五節 創業家創業所面臨的問題	20
21 第三章 研究方法	21	第三章 研究方法	21
21 第一節 研究架構	21	第一節 研究架構	21
22 第二節 研究假設	22	第二節 研究假設	22
22 第三節 變項定義	22	第三節 變項定義	22
22 第四節 抽樣設計	22	第四節 抽樣設計	22
26 第五節 統計分析方法	26	第五節 統計分析方法	26
27 第六節 問卷設計與前測	27	第六節 問卷設計與前測	27
27 第七節 資料分析方法	27	第七節 資料分析方法	27
29 第一章 緒論	29	第一章 緒論	29
34 第一節 樣本描述	34	第一節 樣本描述	34
35 第二節 實體與虛擬創業家之個人特徵分析	35	第二節 實體與虛擬創業家之個人特徵分析	35
36 第三節 實體與虛擬創業家之企業特徵分析	36	第三節 實體與虛擬創業家之企業特徵分析	36
39 第四節 實體與虛擬創業家之創業動機分析	39	第四節 實體與虛擬創業家之創業動機分析	39
42 第五節 實體與虛擬創業家之創業問題分析	42	第五節 實體與虛擬創業家之創業問題分析	42
44 第五章 結論與建議	44	第五章 結論與建議	44
44 第一節 研究結論	44	第一節 研究結論	44
45 第二節 研究限制	45	第二節 研究限制	45
45 第三節 後續研究的建議	45	第三節 後續研究的建議	45
47 參考文獻	47	參考文獻	47
47 附錄 研究問卷	47	附錄 研究問卷	47
55		55	

參考文獻

一、中文部份 Amar Bhide (2000), Harvard Business Review on Entrepreneurship, 台北:天下遠見出版有限公司。 Oscar Hauptman (1986), 科技管理與創業家特質, 台北:天下雜誌, 122。 江美葉(2001), 2000年量販店佈陣調查, 流通快訊, 320, 25-28。 行政院主計處(2004), 國民生產毛額[線上資料], 來源: <http://www.dgbas.gov.tw/mp.asp?mp=1> [2005, January 8]。 行政院衛生署(2004), 藥事法 總統明令公佈[線上資料], 來源: <http://dohlaw.doh.gov.tw/Chi/FLAW/FLAWDOC01.asp?Isid=FL013783&Ino=17> [2004, May 20]。 李季隆(2004), 服務品質、顧客價值、顧客滿意度與行為意圖之關聯性探討-以屈臣氏連鎖藥妝店為例, 國立高雄第一科技大學行銷與流通管理所未出版之碩士論文。 沈雨青(2004), 連鎖藥妝店之商圈經營與競爭態勢之研究, 私立輔仁大學應用統計研究所未出版之碩士論文。 汪青河(1991), 創業家創業行為與環境個人特徵關係之研究, 國立台灣大學商學研究所未出版之碩士論文。 林正安(2006), 東方線上消費者資料庫[線上

資料], 來源:www.isurvey.Com.tw [2006, November 11]。林家五, 黃國隆, 鄭伯璦(2004), 從認同到開創:創業家的動態是易過程, 中山管理評論, 12(2), 337-397。林朝賢(2005), 資訊高速公路在企業經營服務之上之應用研究, 國立中山大學資管所未出版之碩士論文。施永裕, 劉可德, 施能仁(2001), 個人化技術應用於網路書店, 社會科教育研究, 5, 227-250。許宏明, 李肇平(1994), 影響青年創業成功因素之研究, 行政院青年輔導委員會。財政部 統計處(2005、2006), 財政統計年報、月報[線上資料], 來源:
<http://www.mof.gov.tw/ct.asp?xItem=13467&ctNode=131&mp=1> [2006, October 12]。國立臺灣大學(1993), 創業行為、創業學及創業教育, 第五屆中華民國管理教育研討會(pp.511-528), 台北:國立台灣大學。張金山(1991), 創業行為與成就動機、家族背景之相關性研究, 國立台灣大學商學研究所未出版之碩士論文。張蓮生(1995), 企業從傳統產業轉入高科技產業之考量因素, 國立政治大學科技管理研究所未出版之碩士論文。理查 布蘭森(2000), 維珍炫風-品牌大師布蘭森自傳, 台北:時報出版。郭振鶴(2001), 連鎖藥妝店之商圈經營與競爭態勢之研究, 私立輔仁大學應用統計研究所未出版之碩士論文。陳明璋(1989), 創業的智慧, 台北:宏碁科技管理教育中心出版。陳松柏(1982), 青年創業輔導工作績效評估, 國立政治大學企業研究所未出版之碩士論文, 20-22。陳芳龍(1988), 向創業挑戰的人-創業楷模成功因素分析, 現代管理月刊。陳進成(2002), 電子商務顧客價值、滿意度與忠誠度之研究以電子商店為例, 私立中原大學資訊管理研究所未出版之碩士論文。陳維新(1991), 創業策略與創業績效-台灣創業家之證實研究, 國立台灣大學商業研究所未出版之碩士論文。陳瑩鄺(2003), 價格促銷呈現方式對消費者商店選擇之影響-以連鎖藥妝店為例, 國立交通大學管理科學研究所未出版之碩士論文。陳耀宗(1984), 青年創業決策之研究, 國立台灣大學商學研究所未出版之碩士論文, 28-30。曾耀輝(1987), 我國高科技企業創業領導者特徵、創業決策之研究, 國立台灣大學商學研究所未出版之碩士論文。資策會ACI-FIND(2005), 創業資訊應用研究計劃[線上資料], 來源:
http://www.find.org.tw/0105/home_new.asp [2005, January 12]。劉常勇(2003), 從社會路徑分析創業動機, 台北:天下遠見出版有限公司。劉常勇(2003), 創業管理的十二堂課, 台北:天下遠見出版有限公司。歐建益(2001), 創業家特質、動機與創業問題之研究, 國立台灣大學會計研究所未出版之碩士論文。蔡繡容(2001), 創業家之認知與行為意向之研究:計畫行為理論與社會認知理論之應用, 國立高雄第一科技大學研究所未出版之碩士論文。鄭君宏(1997), 企業特性與企業使用Internet關係之研究, 國立中山大學資訊管理研究所未出版之碩士論文。鄭蕙萍(1997), 創業家的個人背景、心裡特質、創業驅動力對創業行為的影響, 私立大同大學事業經營研究所未出版之碩士論文。盧淑惠(2003), 台灣連鎖藥局成長策略與關鍵成功因素之關係性研究, 私立中原大學企業管理研究所未出版之碩士論文 蕃薯藤網路調查網(2004), 2004年台灣網路使用調查[線上資料], 來源: <http://survey.yam.com/survey2003/chart/> [2004, December 30]。蕭新煌(1992), 解讀台灣中小企業與大企業的創業過程, 中國社會學刊, 16, 139~167。謝千婷(2001), 大葉大學創業者與傳統業者在行銷策略上之差異分析-以餐飲業為例, 私立大葉大學事業經營研究所碩士班未出版之碩士論文。謝國雄(1994), 勞動是什麼樣的商品? 計件制與台灣勞動者主體性之形塑, 台灣社會研究季刊, 17, 83-119。顏月珠(1999), 商月統計學, 台北:三民書局。二、英文部份 Andrew, H., Van de Ven, Hudson R., & Schroeder, D. M. (1984). Designing new business startups: entrepreneurial organizational, and ecological considerations. *Journal of Management*, 10(1), 87-107 Devellis, R. F. (1991). *Scale development: theory and application*. Newbury Park, CA: Sage. Ghosh, B. C., & Kwan, W. (1996). An analysis of key success factors of SMEs: a comparative study of singapore/malaysia and australia/new zealand. unpublished. Hisrich (1986). *Entrepreneurship-starting. Developing and Managing a New Enterprise*, 62. Hisrich, R. D., & Peters, M. P. (1989). *Entrepreneurship: starting, developing and managing a new enterprise*. Homewood, Ill.:BPI-Irwin. Verheul, I., Uhlaner L., & Thurik, R. (2005). Business accomplish- ments, gender and entrepreneurial self-image. *Journal of Business Venturing*, 20, 483-518. Montanye, J. A. (2006). *The independen review*, 547. James, H. (2002). *Tiessen schulish school of business. Individualism collectivism and Entrepreneurship a framework for International comparative research*. New York university, Canada. Noel, T. (2000). Effect of entrepreneurial education on intent to open a business: an exploratory study. *Journal of Entrepreneurship Education*, 5, 3-13 . Patrick, R. L. (1974). Who are the entrepreneurs? *MSU Business Topics*. Winter, 5-14. Ray, M. S., & Robert, L. K. (1986). *The success of male and female entrepreneurs: a comparative analysis*. New York :Praeger Publishers, 147-162. Roberts, E. B. (1991). *Entrepreneurs In High Technology*. Oxford University Press . Roberts, E. B., & Malonet, D. E. (1996). Policies and structure for spinning off new companies from research and development organizations. *R&D Management*, 26, 17-48. Scott, M., & Twomey, D. (1988). The long-term supply of entrepreneurs: student ' s career aspirations in relation to entrepreneurship. *Journal of small Bussiness Management*, 26(4), 5-13. Timmons, J. A. (1999). *New Venture Creation*. (5th ed.). Singapore: McGraw-Hill, 37-40. Turban, E., King, D., Lee, J., & Viehland, D. (2006). *Electronic Commerce: A Managerial Perspective 2006*. (4th ed.). Baker & Taylor Books. Umesh, U. N., Huynh, M. Q., & Jessup, L. (2005). *Creating successful Entrepreneurial Entrepreneurial Ventures in IT*. ACM. Wilkin, P. H. (1979). *Entrepreneurship: A Comparative and Historical Study*, Norwood. N.J.: Ablex Publishing C., 280.