

# A Study A Study of Management of Localized Leisure festival and Stakeholder Intervention: A Case of Yongjing, Changhua

謝文開、黃世明

E-mail: 9607654@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

The purposes of the study are not only to probe into the effects of stakeholder intervention in the management of localized leisure festival from prospective of planning, execution and benefit evaluation but also make comparison inquiry toward the different types of festival in Yongjing, Changhua. This research adopts qualitative research method. Data are collected through literature analysis, in-depth interviews, and participatory observation. On subsidized-oriented festival, there are 8 interviewees, including relative undertakers of the festival and stakeholder that they are taking in-depth interview. As for spontaneity-oriented festival are taking field study, observation and in-depth interview. Including 14 times participating activity, more than 15 interviewees and 5 times correlative activities. All the data has been keeping in research diaries. The finding of this study indicates that there are significant difference in management subsidized-oriented and spontaneity-oriented festival such as budget, planning, objection, operation and evaluation. Localized tradition festival is usually propelled by the religion or emotional appeal, which attribute to the same faith and value-ration, and can integrate resources of different organization and alliance group. Subsidized-oriented festival is usually conducting by government power in top-down policy implementation patterns which are propelled in form rationality and hand down assignments bureaucracy which subsidy and organization are easily affected by policy, organizational change, clique and so on. If festival can properly entrust to nonprofit organization should be able to amplify stakeholder autonomous local resources integration ability in bottom up approach. Due to the intervention of stakeholder, the author suggest that traditional religion festival should combine community empowerment, rejuvenate the organization and activity, reinforced marketing Strategies and let the cultural can be learn with fun and so on. Subsidized-oriented festival should be hold by local organization in order to show the flexible ability in dealing with activity and by contrast public sector can be in the role as instructor.

Keywords : festival management , stakeholders , community empowerment

## Table of Contents

中文摘要 .....	iii	英文摘要 .....	iv	誌謝辭 .....	vi	內容目錄 .....	vii
.....	vii	表目錄 .....	ix	圖目錄 .....	x	第一章 緒論 .....	x
.....	1	第一節 研究背景與動機 .....	1	第二節 研究問題與目的 .....	3	第二章 文獻探討 .....	5
.....	5	第一節 永靖鄉的背景與環境 .....	5	第二節 節慶的休閒意涵、管理及效益 .....	9	第三節 利益關係人與與社區總體營造之介入 .....	20
.....	20	第四節 相關實證研究探討 .....	28	第三章 研究方法 .....	32	第一節 研究架構與研究對象 .....	32
.....	32	第一節 研究架構與研究對象 .....	33	第二節 研究之?度與效度 .....	33	第三節 文件分析 .....	34
.....	34	第四節 深度訪談 .....	35	第五節 參與觀察 .....	38	第四章 永靖鄉地方節慶實例分析 .....	40
.....	40	第一節 竹子村傳統節慶 .....	40	第二節 2004 彰化縣福佬客文化節 .....	69	第三節 小結 .....	94
.....	94	第五章 結論與建議 .....	98	第一節 研究發現 .....	98	第二節 研究建議 .....	104
.....	104	第三節 研究限制與後續研究 .....	107	參考文獻 .....	109	附錄 .....	118

## REFERENCES

王文科(2000), 質的研究的問題與趨勢, 高雄市:麗文文化出版社。中山大學企業管理學系(2005), 管理學:整合觀點與創新思維, 台北:前程企業管理有限公司 文建會(1995), 社區總體營造簡報資料, 臺灣社區總體營造的軌跡, 台北:文建會。付岩(2005), 旅遊節慶發展對策, 合作經濟與科技, 12月:44。半線文教基金會(2003), 發現新彰化2003年彰化縣福佬客文化研習會研習手冊, 彰化:彰化縣文化局, 未出版。竹子社區發展協會(2007), 91~96年社區活動檔案卷宗, 未出版。竹子社區發展協會(2005), 91~94公文彙整、活動照片集, 第1.2屆會員大會手冊等, 未出版。余益興(2005), 疼惜咱竹子腳, 彰化:彰化縣文化局。吳怡寬(2004), 產業文化藝術節推廣之研究 - 以古坑華山「2003台灣咖啡節」為例, 南華大學美學與藝術管理研究所碩士論文。吳秋田(2001), 社區居民之意識與產業文化活動認同度關係之研究 以白河蓮花節為例, 中山大學公共事務管理研究所碩士論文。吳淑女(1993), 淺談慶典觀光與推展觀光之道, 交通建設, 42(9):2-6。李宜霖(2005), 美濃地區居民參與文化節慶活動動機與效益認知之研究, 大葉大學休閒事業管理學系碩士論文。李雅

琳(2005),從傳統祭典到社區總體營造之研究—以小林社區平埔文化再現為例,高雄師範大學成人教育研究所碩士論文。阮亞純(2004),以節慶活動振興地方產業之研究—以屏東縣黑鮪魚文化觀光季為例,屏東科技大學農企業管理學系碩士論文。杰弗瑞·戈比原著,康寧譯(2000),你生命中的休閒,昆明:雲南人民出版社。林正忠(2004),鹽水蜂炮民俗活動觀光效益之研究—以2003年活動為例,台南師範大學鄉土研究所碩士論文。林宜蓉(2002),地方政府舉辦節慶活動之經營策略與行銷活動研究,中山大學傳播管理研究所。林東泰(1992),休閒教育與其宣導策略之研究,台北:師大書苑。林美萍(2003),遊客對產業文化活動效益認知之研究—以白河蓮花節、左鎮白堊節、麻豆文旦節為例,逢甲大學土地管理學系碩士論文。邱美都(2005),瑚瑾草根永靖心,彰化:彰化縣文化局。洪敏麟(1984),台灣舊地名之沿革第二冊(下),南投:台灣省文獻委員會。洪煜清(2005),南投縣竹山竹藝文化節慶的在地效應與評價研究,雲林科技大學工業設計系碩士論文。胡幼慧、姚美華(1996),質性研究:理論、方法及本土女性研究實例,台北市:巨流圖書。徐文若(2005),台灣小農的經營效益:以彰化玉樹村的農業經營策略為例,清華大學人類學研究所碩士論文。高占祥編(1991),民族文化的盛典—論節日文化。常民文化出版社(1999),彰化平原的族群與文化風錄,彰化縣:彰化縣立文化中心。張鈞凱(2005),地方居民對於地方產業文化活動的參與動機與效益認知之研究—以草鞋墩國際稻草文化節為例,大葉大學休閒事業管理學系碩士論文。張瑞和(1995),永靖鄉土資料研究集,彰化:永靖鄉公所。許維家(2005),建構利害關係人為基礎的地區行銷策略:以集集鎮為例,台北大學公共行政暨政策學系碩士論文。陳明造編(2005),彰化縣平原自然步道導覽手冊,彰化:大葉大學。陳柏份(2006),導入文化觀光於節慶活動評估之研究—以大甲媽祖文化節為例,逢甲大學土地管理學系碩士論文。陳柏州、簡如邠(2004),台灣的地方新節慶,台北:遠足文化。陳湘東(2000),企業贊助節慶活動之行為研究,朝陽科技大學休閒事業管理研究所碩士論文。陳錦煌(1998),對新縣市政府社區總體營造的建議,社教資料雜誌,第241期。粘淑真(2005),2005彰化縣福佬客體驗及田調營成果報告書,台北:客委會,未出版。曾慶國(1997),彰化縣三山國王廟,彰化:彰化縣立文化中心。游瑛妙(1999),節慶活動的吸引力與參觀者對活動品質滿意度分析—以第十一屆民藝華會為例,台北:省交通處旅遊局。黃丁盛(2003),台灣節慶,台北:遠足。黃世明(2004),節慶觀光之社會效益分析,大甲媽祖國際學術研討會會後實錄,台中:靜宜大學。黃世輝(2001),從產品設計到社區設計,社區自主營造的理念與機制,建築情報季刊,p66。黃琇玫(2002),地方文化活動與地方認同,台南師範學院鄉土文化研究所碩士論文。黃瑞琴(1991),質的研究方法,台北:心理出版社。黃輝銘(2005),地方政府辦理節慶活動振興觀光文化產業策略之研究—以鹿港慶端陽為例,大葉大學事業經營所碩士論文。楊小玲(2005),當地居民對節慶活動衝擊之知覺與態度研究—平溪鄉與鹽水鎮之比較,大葉大學休閒事業管理學系碩士論文。楊國樞、張春興、文崇一等編(1989),社會及行為科學研究法,台北:東華。楊崑霖(2001),鄉鎮舉辦農特產節慶的效益與環境衝擊分析之研究—2000年以台南縣白河蓮花節為例,逢甲大學土地管理研究所碩士論文。楊懋春(1984),鄉村社會學,台北:中正書局。葉碧華(1999),大型觀光節慶活動效益評估之研究—以台北燈會為例,中國文化大學觀光事業研究所碩士論文。彰化縣文化中心(1999),彰化平原的族群與文化風錄。彰化縣文化中心(1999),彰化縣文化休閒導覽手冊。彰化縣文化局編著(2005),彰化縣客家族群調查。彰化縣政府(2004),2004彰化縣福佬客文化節「相約在彰化」計畫書,未出版。彰化縣政府(2004),2004彰化縣福佬客文化節一套三冊之活動手冊(永靖地區文史資料彙編、福佬客庄文化巡禮鐵騎行、福佬客溯源及福佬化座談會研討手冊),台北:客委會。劉大和編(2001),APEC議題研究精選系列2-觀光·文化節慶,台北:台灣經濟研究院。劉亞祿、徐鐵夫(2004),節慶活動的綜合評價,中國統計,(8):21-23。劉森堯譯(2003),Josef Pieper原著,閒暇:文化的基礎,台北:立緒文化。蔣孝萱(1998),社區總體營造與鄉村社會轉化過程—以宜蘭縣玉田社區為例,台灣大學建築與城鄉研究所碩士論文。蕭新煌、黃世明(2001),台灣客家族群史政治篇,南投:省文獻會。賴閱聰(2004),員林的福佬客,政治大學民族學系碩士論文。駱焜祺(2002),觀光節慶活動行銷策略之研究—以屏東黑鮪魚文化觀光季活動為例,中山大學公共事務管理研究所碩士論文。謝英從(1991),永靖—一個彰化平原的鄉鎮社區發展史,文化大學史學研究所碩士論文。謝英從(1996),從「謝平安」祭祀活動看永靖地區的村落,台灣文獻,省文獻會,(47:7,P69-114)。藍鐵民(2003),特色節慶文化活動對區域經濟和社會發展的影響—以南寧國際民歌藝術節為例,學術論壇,2003(6):90-92。羅怡幀(2006),舉辦單位對於節慶活動效益與發展阻礙認知之研究—以台灣燈會為例,銘傳大學觀光研究所碩士論文。彰化縣社區總體營造網(2007/4/16),<http://community.bocach.gov.tw/cmunt//cmunt02.asp?city=永靖鄉>。彰化縣永靖鄉戶政事務所網站(2007/5/1),[www.chi.gov.tw](http://www.chi.gov.tw)。行政院客委會2004福佬客文化節網站(2007/5/12),[http://www.ihakka.net/fulao2004/main\\_4.htm](http://www.ihakka.net/fulao2004/main_4.htm)。行政院客委會2004福佬客文化節,歷史軌跡—2002、2003福佬客文化節,<http://www.ihakka.net/fulao/2003/p2/1.htm>。半線文教基金會(2007/5/16),<http://www.pasoa.org.tw/2-4-1.htm>。客家電視新聞台網站,(2006/10/29)<http://news.hakkatv.com.tw/2006/10/29/11381-2008447.htm>。清華大學社會學研究所(2002/7/26)<http://wayne.cs.nthu.edu.tw/~iosoc/news/index.php?act=detail&nid=74&Page=23&wantstr=>。Allen,J.,O'Toole,V.,McDonnell,L.,& Harris,R.原著,陳希林、閻蕙群譯(2004),節慶與活動管理,台北:五觀。Allen Rubin,Earl Babbie原著,趙碧華、朱美珍譯(2000),質化研究方法,台北:學富文化。Charles W. L. Hill&Gareth R. Jones原著,黃營杉、楊景傳譯(2004),策略管理,台北:華泰文化。Michael Quinn Patton原著(1995),吳芝儀、李奉儒譯(2001),質的評鑑與研究,台北:桂冠。Strauss Anselm & Juliet Corbin原著(1997),徐宗國譯,質性研究概論,台北市:巨流圖書。Robert C. Bogdan & Sari Knopp Biklen原著,李奉儒等譯(2001),質性教育研究。嘉義市:瀟石文化。Diver,Brown,Peterson.(1991).Benefit of Leisure. Venture Publishing. Getz,D.(1991).Festival,Special Event and Tourism,New York:Van Nostrand Reinhold. Getz,Donald.(1997).Event Management and Event Tourism,Cognizant Communication Corporation, New York. Kelly,J.R.(1996).Leisure,Recreation,and play,Leisure (3rd ed),Boston: Allyn En Bacon. Richard,B.(1994).How to market tourist attractions, festivals and special events, London: Longman.