

# A Study of User Behavior in Distributed Knowledge Management for Blog Community Using

林毅力、晁瑞明

E-mail: 9607618@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

Blog expands very fast, so it becomes the main style of internet media. Blog is also one of famous applications in internet. Blog begins to extend in education. The concept of multimedia blog in this paper can enhance to present knowledge in learning blog and improve personal teaching materials. It can also accelerate the knowledge communication between blogs and recycle. Finally, it aims to share and innovate knowledge by using blogs. This paper constructs a learning community of multimedia blog and researches the learning behavior of students in academy education. The foundation of this research is theory of planned behavior, adding perceived attributes of innovations and task-technology fit. This paper studies the critical factor that affects learners' behavior in a learning community of multimedia blog. The results of this research show that perceived attributes of innovations in the learning system of multimedia blog can affect learners' attitude toward the behavior significantly. Attitude toward the behavior, subject norm, perceived behavior control and task-technology fit are also affect users' will positively and then affect users' behavior.

Keywords : Blog ; Distributed Knowledge Management ; IDT ; TPB ; TTF

## Table of Contents

中文摘要	iii	英文摘要	iii
iv 誌謝辭		vi 內容目錄	vi
vii 表目錄		ix 圖目錄	ix
xii 第一章 緒論	1	第一節 研究背景與動機	1
1 第二節 研究目的	3	第三節 研究流程	3
4 第四節 研究範圍與研究限制	5	第五節 論文架構	5
6 第二章 文獻探討	8	第一節 網路學習社群	8
8 第二節 網誌與多媒體網誌	13	第三節 計畫行為理論	13
21 第四節 創新擴散理論	29	第五節 任務科技配適理論	29
35 第三章 研究方法	38	第一節 研究架構	38
38 第二節 研究假說	39	第三節 系統平台及研究對象介紹	39
44 第四節 研究變數及操作型定義	49	第五節 問卷設計	49
52 第六節 統計與分析方法	56	第七節 前測施行與結果分析	56
59 第四章 研究結果分析	62	第一節 樣本基本資料分析	59
62 第二節 因素分析與信度分析	64	第三節 路徑分析與假說檢定	62
71 第四節 多媒體網誌學習社群使用行為	75	第五節 使用意願與使用行為之分析	71
78 第六章 結論與建議	86	第六節 小結	78
86 第一節 研究發現與結論	86	第七章 管理與實務意涵	86
90 第二節 後續研究建議	90	91 參考文獻	90
93 附錄 研究問卷	93		93
103			103

## REFERENCES

- 一、中文部份 毛向輝(2003), Blog將成為教育中的重要工具 [線上資料], 來源:  
[http://www.isaacmao.com/works/essays/BlogEP/Blog\\_Portfolios.htm](http://www.isaacmao.com/works/essays/BlogEP/Blog_Portfolios.htm) [2006, April 5]。方興東, 劉雙桂, 姜旭平(2004), 博客(blog)與傳統媒體的競爭、共生、問題和對策:以博客(blog)代表的個人出版的傳播學意義初論, 網路社會學通訊期刊, 36, 來源:  
<http://www.nhu.edu.tw/~society/e-j/36/36-12.htm> [2006, May 15]。方興東, 劉雙桂(2004), 博客(blog)技術在教育領域的應用研究, 網路社會學通訊期刊, 36, 來源: <http://www.nhu.edu.tw/~society/e-j/36/36-14.htm> [2006, May 15]。李宗哲(2004), 群體共建學習系統上之個人數位筆記本, 國立中央大學資訊工程研究所未出版之碩士論文。李敏正(2003), 延伸計劃行為理論以預測WWW持續使用之研究, 國立高雄第一科技大學資訊管理研究所未出版之碩士論文。吳明隆(2005), SPSS統計應用學習實務:問卷分析與應用統計二版, 台北市:

知城數位科技。吳莉欽(2002), 電腦網路學習環境的理念與問題, 教育資料與圖書館學, 39(4), 441-455。周文賢(2002), 多變量統計分析 SAS/STAT 使用方法, 台北市:智勝書局。周立軒(2005), 網誌的使用者與使用行為之研究, 私立元智大學資訊傳播研究所未出版之碩士論文。林克襄(2004), 妳不能不知道的部落格 [線上資料], 來源: [http://jedi.org/blog/archives/003856.html#entry\[2006, April 6\]](http://jedi.org/blog/archives/003856.html#entry[2006, April 6])。林東清, 孫培真, 徐景智(2000年), 「影響資訊系統使用者抗拒行為之原因:以計畫行為理論為基礎之整合研究」, 資訊管理研究, 2(2), 1-26。林淑美(2005), Blog在課後輔導之應用, 國立中央大學資訊工程研究所未出版之碩士論文。林進興(2005), 自由軟體使用意願之研究。私立東吳大學資訊科學研究所未出版之碩士論文。邱貴發(1996), 情境學習理念與電腦輔助學習-學習社群探討, 台北:師大書院。邱貴發(1998), 網路世界中的學習:理念與發展, 教育研究資訊, 6(1), 20-27。施嘉峻(2004), 以網格服務協助分散式知識管理之研究, 國立臺灣大學資訊管理研究所未出版之碩士論文。唐宣蔚, 張基成(1999), 大學生網路學習社群, 資訊與教育雜誌。晁瑞明, 包冬意(2006), Blog輔助情境學習下學習滿意度及知識分享意願之研究-以科技接受模型及自我效能探討之, 第二屆台灣數位學習發展研討會, (pp. 42-51), 台南:國立台南大學。晁瑞明, 林毅力(2006), 應用Video Blog 於英語行動學習學習滿意度之研究, 第十二屆資訊管理暨實務研討會, (pp.96), 雲林:國立虎尾科技大學。康介璋(2005), 以任務技術配適度理論探討K12數位學校學習績效之研究, 私立大葉大學資訊管理研究所未出版之碩士論文。陳正閔(2006), 任務-科技適配對Blog使用績效之研究。私立東吳大學企業管理研究所未出版之碩士論文。張基成(1998), 教師專業成長網路學習社群之規劃及其預期效益與挑戰, 教學科技與媒體, 40, 31-42。張基成, 唐宣蔚(2000), 一個架構於全球資訊網上的知識分散式網路學習社群, 遠距教育, 13, 19-37。張鈞垣(2005), 影響組織內工作者採用即時通訊軟體因素之研究, 國立中正大學資訊管理研究所未出版之碩士論文。楊正甫, 戴維舵(1991), 使用者觀點之資訊系統績效評估模式, 管理科學學報, 8(1), 109-118。葉旭榮(1997), 志工參與行為意向模式的建構及其在志工人力資源招募的應用-以老人福利機構志工招募為例, 國立中山大學公共事務管理研究所未出版之碩士論文。楊深耕(2001), 塑造學習社群的學校, 社教雙月刊, 104, 28-34。鄒景平(2005), 美國學習科技應用的新趨勢與啟示。台大教與學期刊電子報。趙金婷(2002), 學習社群理念在教育上的應用, 教育資訊與研究, 6(1), 76-90。廖御超(2006), 影響採用創新產品之相關因素探討-以3G手機為例。國立東華大學企業管理研究所未出版之碩士論文。藝立協(2003), BLOG部落格線上出版、網路日誌實作, 台北市:上奇科技。

二、英文部份 Agarwal, R., & Prasad, J. (1997). The Role of Innovation Characteristics and Perceived Voluntariness in the Acceptance of Information Technologies, *Decision Sciences*, 28(3), 557-582. Ajzen, I. (1989). Attitude Structure and Behavior. In A. R., Pratkanis, S. J. Breckler & A. G. Greenwald (Eds.), *Attitude Structure and Function*, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, 241-274. Ajzen, I., & Madden, T. J. (1985). Education of Goal-Direct Behavior: Attitudes, Intentions, and Perceived Behavioral Control. *Journal of Experimental Social Psychology*, 22, 453-474. Ajzen, I. (1985). From Intentions to Actions: A theory of Planned Behavior. In J. Kuhl & Bechmann J. (Eds.), *Action-Control: From Cognition to Behavior*, Springer, Heidelberg, 11-39. Bandura, A. (1986). *Social Foundations of Thought and Action: A social cognitive theory*. Englewood Cliffs, NY: Prentice-Hall. Barab, S. A., & Duffy, T. (2000). From practice fields to communities of practice. In *The Theoretical foundations of learning environments*, (Eds.), D. Jonassens & S. M. Land, (pp. 25-56). Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates. Chen, T. (2003). Recommendations for Creating and Maintaining Effective Networked Learning Communities: A Review of the Literature. *International Journal of Instructional Media*, 30(1), 35-44. Cohen, A. (1985). *The Symbolic Construction of Community*. New York: Routledge. Collis, B. (1995). Anticipating the impact of multimedia in education: Lessons from the literature. *Computers in Adult Education and Training*, 2(2), 136-149. D'Ambr, J., & Wilson, C. S. (2004). Use of the World Wide Web for international travel: Integrating the construct of uncertainty in information seeking and the task-technology fit (TTF) model. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 55(8), 731-742. Du, H. S., & Wagner, C. (2005). Learning with Weblogs: An Empirical Investigation. *Proceedings of the 38th Hawaii International Conference on System Sciences*, 1-9. Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*, Reading, MA: Addison-Wesley. Gabelnick, F., MacGregor, J., Matthews, R. S., & Smith, B. L. (Eds.), (1990). *Learning Communities: Creating Connection Among Students, Faculty, and Disciplines*. New Direction for Teaching and Learning, 41, San Francisco: Jossey-Bass. Goodhue, D. L., Klein, B. D., & March, S. T. (2000). User evaluations of IS as surrogates for objective performance. *Information & Management*, 38(2), 87-101. Goodhue, D. L., & Thompson, R. L. (1995). Task-Technology fit and individual performance, *MIS Quarterly*, 19(2), 213-236. Goodhue, D. L. (1998). Development and Measurement Validity of a Task-Technology fit instrument for user evaluations of information systems. *Decision sciences*, 29(1), 105-137. Hernandez-Ramos, P. (2004). Web Logs and Online Discussions as Tools to Promote Reflective Practice. *The Journal of Interactive Online Learning*, 3(1), 1. Hu, P. J., Chau, P. Y. K., Sheng, O. R. L., & Tam, K. Y. (1999). Examining the Technology Acceptance Model Using Physician Acceptance of Telemedicine Technology. *Journal of Management Information Systems*, 16(2), 91-112. Hu, Q., Saunders, C., & Gebelt, M. (1997). Research Report: Diffusion of Information Systems Outsourcing: A Re-evaluation of Influence Sources. *Information Systems Research*, 8(3), 288-301. Igarria, M., Zinatelli, N., Cragg, P., & Cavaye, A. L. M. (1997). Personal Computing Acceptance Factors in Small Firms: A Structural Equation Model. *MIS Quarterly*, 21(3), 279-305. Imel, S. (2001). Learning communities/communities of practice, Eric Clearinghouse [Online]. Available: <http://www.ericacve.org/fulltext.asp>. [2006, June 1]. Kaiser, H. F. (1974). An index of factorial simplicity. *Psychometrika*, 31-36. Klopping, I. M., & McKinney, E. (2004). Extending the Technology Acceptance Model and the Task-Technology Fit Model to Consumer E-Commerce. *Information Technology, Learning, and Performance Journal*, 22(1), 35-49. Levin, J. A., & Thurston, C. (1996). Educational electronic network: A review of research and development. *Educational Leadership*, 54(3), 46-50. Luppincini, R. (2003). Categories of virtual learning communities for educational design. *The Quarterly Review of Distance Education*, 4(4). Mitchell, D. (2003). Thoughts about blogs in education [Online]. Available: [http://www.technology.org/stories/storyReader\\$150](http://www.technology.org/stories/storyReader$150) [2006, March 3]. Moore, G. C., & Benbasat, I. (1991). Development of an instrument to measure the perceptions of adopting an information technology innovation. *Information System Research*, 2, 192-222. Moore, M. G. (1989). Tree

types of interaction. *The American journal of Distance Education*, 3(2), 1-6. Moore, M. G. (2003). Learner Support. *The American journal of distance education*, 17(3), 141-143. Rogers, E. M. (1983). *The Diffusion of Innovation*. (3rd ed.). New York: The Free Press. Rogers, E. M., & David, G. C. (1962). Methods of measuring opinion leadership. *Public Opinion Quarterly*, 26, 435-441. Rogers, E. M. (1995) *Diffusion of Innovation*. (4th ed.). New York: The Free Press. Roman, R. (2003). Diffusion of innovations as a theoretical framework for telecenters. *Information Technologies & International Development*, 1(2), 53-66. Taylor, S., & Todd, P. A. (1995). Understanding Information Technology Usage: A Test of Competing Models. *Information Systems Research*, 6(2), 144-176. Technorati (2006). Technorati [Online]. Available: <http://www.technorati.com/> [2006, September 15]. Weber, J. (1999). School is never out. *Business Week*, 3649, 164-167. Weber, J., & Hackley, P. (1997). Teaching effectiveness in technology-mediated distance learning. *Academy of Management Journal*, 40(6), 1282-1309. Weber, J. (2000). Learning communities in higher education. A field observation case study, Unpublished doctoral dissertation, Widener University.