

An information system models for supporting collaboration procurement from globalization viewpoint-A case study

黃驛迅、林清同

E-mail: 9607613@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

Because of the trend of enterprise's globalization management and the influence of increasingly fierce industry competition, enterprises are forced to gradually change the functions their design, research and development, procurement, manufacture and logistics etc., to meet customer ' s requirements. Hence, enterprises face the difficulty of transformation and resource integration. To integrate the internal and external resources, not only does an enterprise has to renovate its operation management, but also integrate internal resources and expand to other entity and other collaboration operations. Having done this, the enterprises then are capable of coping with the global development and reduce the influence of industry cluster effect on overall enterprise competitiveness. If enterprises expect to have a steady process from establishment, stability, development, full growth to achieving the enterprise goal, they must notice the pressure brought from different environment, inside resources have to be integrated, perform the practical inspection and adjust enterprise's strategy, look for the favorable chance, fully grasp the pulsation of environment in the future, use the best condition to create the organization and deal with capricious situation, dissolve the potential crisis, and finally run smoothly forever. Therefore, this research uses the quality function development technology as an analysis tool to build an information system integration model of global enterprise environment and strategy. Finally, the collaboration procurement management system is introduced to conduct model verification, and then revised with the result, to make it more practical.

Keywords : the environment of an enterprise of globalization ; strategy ; collaboration ; Quality Function Deployment, QFD ; Information System

Table of Contents

內容目錄 中文摘要	iii	英文摘要	
iv 誌謝辭		v 內容目錄	
vi 表目錄		viii 圖目錄	
ix 第一章 緒論	1	第一節 研究背景與動機	
1 第二節 研究目的	2	第三節 研究流程	
3 第四節 研究限制	5	第二章 文獻探討	
7 第一節 全球化企業環境	7	第二節 策略	
13 第三節 資訊系統	22	第四節	
品質機能展開	28	第五節 小結	37
研究方法	38	第一節 運用QFD結合全球化企業環境、策略之資訊系統建構分析模式	45
第一節 研究對象概述	45	第二節 品質機能展開案例	
49 第五章 結論與建議	80	第一節 結論	
80 第二節 對後續研究的建議	81	參考文獻	
82 附錄A 公告模組之商業訊息通知單	87	附錄B 公告模組之一般公告	
88 附錄C 採購管理系統之價格明細通知單	90	附錄D 採購管理系統之廠商年/月考核成績通知單	93
93 附錄E 採購管理系統之供應商評鑑	98	附錄F 採購管理系統之詢報價	101
101 附錄G 生產排程管理之交貨通知單	104	附錄H 生產排程管理之交貨通知單-修改版	107
107 附錄I 生產排程管理之交貨排程	110	附錄J 生產排程管理之應交未交	113
113 附錄K 生產排程管理之送貨單			
116 附錄L 生產排程管理之驗收入庫明細	119	附錄M 生產排程管理之退貨單	
122 附錄N 財務管理系統之對帳單與付款通知單	125		

REFERENCES

參考文獻 一、中文部份 謝安田(1980), 企業經營策略, 台北縣:成龍圖書有限公司。 陳美純(1993), 我國大型企業實施策略性資訊系統之研究, 靜宜大學管理科學研究所碩士論文。 謝清佳, 吳宗璠(1997), 資訊管理理論與實務, 台北, 智勝出版。 傅武雄(1998), 企業成功導入IT的三大關鍵, 資訊與電腦。 品質機能展開研究小組譯, 赤尾洋二著(1999), 品質展開入門, 先鋒企業管理發展中心。 王立志(1999), 系統運籌與供應鏈管理, 滄海書局:台中市, 初版。 周樹林(2000), 傳統企業在合作商務時代的新契機, 資策會資訊市場情報研究中心產業分析報告。 黃貝玲(2001), 協同商務價值鏈管理, 電子化企業經理人報告, 12-23 陳菁雯(2001), 美國九一一事件後的省思與啟示:全球化與本土化的爭辯, 靜宜大學, 新聞深度分析簡訊, 91期。 華夏科技(2001), 產品研發管理電子化解決方案研討會, 南港軟體園區會議中心。 黃貝玲(2001), 協同商務價值鏈管理, 電子化企業經理人報告, 20期, 12-23。 Held, D. et al. (沈宗瑞譯) (2001), 全球化大轉變, 全球化對政治、經濟與文化的衝擊, 台北:韋伯, (原文於1999年出版)。 陳曉屏(2002), 企業電子化下協商作業發展之研究, 政治大學資訊管理學系碩士學位論文。 許士軍(2002), 管理學, 第十版十七刷, 台北市:東華書局, 57-78。 林東清(2002), 資訊管理-e化企業的核心競爭能力, 臺北:智勝文化事業, 10~80。 樂斌, 羅凱揚(2003), 電子商務。 台中:滄海書局。 劉秀美(2004), 品質機能展開應用於企業經營策略規劃之研究, 大葉大學資訊管理學系碩士學位論文。 徐世明(2004), 協同設計模式之研究—以國防工業供應鏈體系為例, 中原大學工業工程學系碩士學位論文。 吳志民(2004), 新產品開發專案知識管理探討-以TFT 產業為例, 碩士論文, 元智大學, 工業工程與管理學系。 張景嵐(2004), 產品資料管理系統之績效評估模式 以台灣LCD 產業供應鏈為例, 碩士論文, 國立台北科技大學, 工業工程與管理研究所。 二、英文部份 Bates D. W. Using information technology to reduce rates of medication errors in hospitals. [comment]. BMJ 320(7237):788-9. Beckman, T. (1997), A Methodology for Knowledge Management, Proceeding of the IASTED International Conference on AI and Soft Computing. Burdick, D., B. Bond, D. Miklovic, K. Pond, & C. Eschinger (1999), C-Commerce: The New Arena for Business Applications, Research Note, Gartner Group Chandler, A. D. (1962), Strategy and Structure “, Cambridge: Harvard University Press. Dinklage KC, White SJ, Lenhart JC, Godwin HN. Accuracy and time requirements of a bar-code inventory system for controlled substances, Am J. Dornier, P. P., Global Operations and Logistics: Text and Cases, N. Y.: John Wiley & Sons, Inc., 1998. Glenn Hardaker, Gray Graham, Energizing your e-Commerce through Self-Organising Collaborative Marketing Networks, Multimedia for Innovation, Research Papers. Glueck, W. F. (1976), Business Policy: Strategy Formation and Management Action, (2nd ed.), New York: McGraw Hill Book Co. Godolphin, W., Bodtker, K., Uyeno, D, Goh LO. Automated blood-sample handling in the clinical laboratory. Clin Chem 1990, 36(9), 1551-1555. Hauser, J. R., Clausing, D. (1998), The House of Quality, Harvard Business Review, 5, 63-73. Jeffery L., Whitten, Lonnie D., Bentley, Kevin C., Dittman, 2006, Systems Analysis and Design Methods Lau FY, Cheng G.(2001), To err is human nature. Can transfusion errors due to human factors ever be eliminated?, Clin Chim Acta , 313(1):59-67. N. Wartenberg , S. Snyder, (2003), Introduction to bar codes for the automated laboratory., Journal of the Association for Laboratory Automation, 8(5), 51-58 Porter, M. E. (1980), Competitive Strategy. New York: Press. Wernerfelt, B.(1984), Resource-based View of the Firm, Strategic Manage