

全球化觀點建構協同採購資訊系統模式之研究:以A公司為例

黃驛迅、林清同

E-mail: 9607613@mail.dyu.edu.tw

摘要

由於企業全球化經營趨勢以及產業競爭日趨激烈的影響之下，迫使企業逐漸將設計、研發、採購、製造、運籌等功能，配合客戶要求做佈局與修改，企業更因此而面臨經營轉型與資源整合的困難。除了從經營管理面做變革外，另外要整合企業內部資源，並且擴及企業內其他成員與其他企業的協同運作，這樣才能因應市場全球化的發展，以及降低產業群聚效應對企業整體競爭力之影響。企業若想安穩的從成立、安定、發展到茁壯、達成企業目標，必須注意不同環境變化所帶來的壓力，面對外部環境時作務實的檢視與調整企業策略，尋找有利的機會點。因此，本研究以品質機能展開技術為分析工具，建構一個結合全球化企業環境、策略之資訊系統整合分析模式。最後，再以A公司之協同採購管理系統導入進行模式驗證，並將結果作為模式修正依據。以使本模式更加符合實際應用。

關鍵詞：全球化企業環境；策略；協同商務；品質機能展開；資訊系統

目錄

內容目錄 中文摘要	iii	英文摘要	iii
iv 誌謝辭		v 內容目錄	
vi 表目錄		viii 圖目錄	
ix 第一章 緒論	1	第一節 研究背景與動機	1
1 第二節 研究目的	2	第三節 研究流程	2
3 第四節 研究限制	5	第二章 文獻探討	7
7 第一節 全球化企業環境	7	第二節 策略	13
13 第三節 資訊系統	22	第四節	28
品質機能展開	28	第五節 小結	37
研究方法	38	第一節 運用QFD結合全球化企業環境、策略之資	38
訊系統建構分析模式	38	第四章 個案研究	45
第一節 研究對象概述	45	第二節 品質機能展開案例	49
49 第五章 結論與建議	80	第一節 結論	80
80 第二節 對後續研究的建議	81	參考文獻	82
82 附錄A 公告模組之商業訊息通知單	87	附錄B 公告模組之一般公告	88
88 附錄C 採購管理系統之價格明細通知單	90	附錄D 採購管理系統之廠商	93
年/月考核成績通知單	93	附錄E 採購管理系統之供應商評鑑	98
之詢報價	101	附錄F 採購管理系統	101
生產排程管理之交貨通知單-修改版	107	附錄G 生產排程管理之交貨通知單	104
生產排程管理之交貨通知單	107	附錄H 生產排程管理之交貨通知單	110
生產排程管理之應交未交	113	附錄K 生產排程管理之送貨單	116
116 附錄L 生產排程管理之驗收入庫明細	119	附錄M 生產排程管理之退貨單	122
122 附錄N 財務管理系統之對帳單與付款通知單	125		

參考文獻

參考文獻 一、中文部份 謝安田(1980)，企業經營策略，台北縣：成龍圖書有限公司。 陳美純(1993)，我國大型企業實施策略性資訊系統之研究，靜宜大學管理科學研究所碩士論文。 謝清佳，吳宗璠(1997)，資訊管理理論與實務，台北，智勝出版。 傅武雄(1998)，企業成功導入IT的三大關鍵，資訊與電腦。 品質機能展開研究小組譯，赤尾洋二著(1999)，品質展開入門，先鋒企業管理發展中心。 王志志(1999)，系統運籌與供應鏈管理，滄海書局：台中市，初版。 周樹林(2000)，傳統企業在合作商務時代的新契機，資策會資訊市場情報研究中心產業分析報告。 黃貝玲(2001)，協同商務價值鏈管理，電子化企業經理人報告，12-23 陳菁雯(2001)，美國九一一事件後的省思與啟示：全球化與本土化的爭辯，靜宜大學，新聞深度分析簡訊，91期。 華夏科技(2001)，產品研發管理電子化解決方案研討會，南港軟體園區會議中心。 黃貝玲(2001)，協同商務價值鏈管理，電子化企業經理人報告，20期，12-23。 Held, D. et al. (沈宗瑞譯) (2001)，全球化大轉變，全球化對政治、經濟與文化的衝擊，台北：韋伯，(原文於1999年出版)。 陳曉屏(2002)，企業電子化下協同作業發展之研究，政

治大學資訊管理學系碩士學位論文。許士軍(2002), 管理學, 第十版十七刷, 台北市:東華書局, 57-78。林東清(2002), 資訊管理-e化企業的核心競爭能力, 臺北:智勝文化事業, 10~80。樂斌, 羅凱揚(2003), 電子商務。台中:滄海書局。劉秀美(2004), 品質機能展開應用於企業經營策略規劃之研究, 大葉大學資訊管理學系碩士學位論文。徐世明(2004), 協同設計模式之研究—以國防工業供應鏈體系為例, 中原大學工業工程學系碩士學位論文。吳志民(2004), 新產品開發專案知識管理探討-以TFT 產業為例, 碩士論文, 元智大學, 工業工程與管理學系。張景嵐(2004), 產品資料管理系統之績效評估模式 以台灣LCD 產業供應鏈為例, 碩士論文, 國立台北科技大學, 工業工程與管理研究所。

二、英文部份

Bates D. W. Using information technology to reduce rates of medication errors in hospitals. [comment]. *BMJ* 320(7237):788-9.

Beckman, T. (1997), A Methodology for Knowledge Management, Proceeding of the IASTED International Conference on AI and Soft Computing.

Burdick, D., B. Bond, D. Miklovic, K. Pond, & C. Eschinger (1999), C-Commerce: The New Arena for Business Applications, Research Note, Gartner Group

Chandler, A. D. (1962), Strategy and Structure “, Cambridge: Harvard University Press.

Dinklage KC, White SJ, Lenhart JC, Godwin HN. Accuracy and time requirements of a bar-code inventory system for controlled substances, *Am J Dornier*, P. P., *Global Operations and Logistics: Text and Cases*, N. Y.: John Wiley & Sons, Inc., 1998.

Glenn Hardaker, Gray Graham, Energizing your e-Commerce through Self-Organising Collaborative Marketing Networks, *Multimedia for Innovation, Research Papers*.

Glueck, W. F. (1976), *Business Policy: Strategy Formation and Management Action*, (2nd ed.), New York: McGraw Hill Book Co.

Godolphin, W., Bodtker, K., Uyeno, D, Goh LO. Automated blood-sample handling in the clinical laboratory. *Clin Chem* 1990, 36(9), 1551-1555.

Hauser, J. R., Clausing, D. (1998), The House of Quality, *Harvard Business Review*, 5, 63-73.

Jeffery L., Whitten, Lonnie D., Bentley, Kevin C., Dittman, 2006, *Systems Analysis and Design Methods*

Lau FY, Cheng G.(2001), To err is human nature. Can transfusion errors due to human factors ever be eliminated?, *Clin Chim Acta* , 313(1):59-67.

N. Wartenberg , S. Snyder, (2003), Introduction to bar codes for the automated laboratory., *Journal of the Association for Laboratory Automation*, 8(5), 51-58

Porter, M. E. (1980), *Competitive Strategy*. New York: Press. Wernerfelt, B.(1984), Resource-based View of the Firm, *Strategic Manage*