

# 客家族群休閒文化與休閒風格之研究-以台中縣東勢鎮為例

林怡君、黃世明

E-mail: 9607599@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

本研究並非透過常態行為與長期觀察，而是藉由衝擊與轉換作為討論的主軸，試圖打破其規律性並找出選擇之建構，進而從各個不同的面向，深入化與豐富化Bourdieu於生存心態與場域的概念範疇，因而試圖從東勢客家族群日常休閒生活經驗，瞭解其休閒生活的行為實踐與其風格的生成特質，進而體現於東勢地方休閒文化的形成為討論基礎，並有別於過去量化研究的角度處理休閒的各個面向，希望能以此對客家族群休閒文化與休閒風格有更細膩的詮釋與分析。

關鍵詞：休閒文化，休閒風格，生存心態，場域

## 目錄

中文摘要	.....iii	英文摘要	.....iv	誌謝辭	.....v	內容目錄	.....v	
.....vi	表目錄	.....vii	第一章 研究動機與目的	.....1	第一節 研究動機	.....1	第二節 研究目的	.....3
.....1	第二章 理論與文獻探討	.....4	第一節 東勢的休閒資源概況	.....4	第二節 休閒文化的討論	.....8	第三節 休閒風格的討論	.....10
.....4	第四節 Bourdieu 生存心態與場域的概念	.....12	第三章 研究方法	.....20	第一節 研究取向	.....20	第二節 資料蒐集與分析	.....22
.....22	第三節 研究對象與範圍	.....25	第四節 研究限制	.....26	第四章 研究結果	.....27	第一節 東勢客家族群休閒風格之形成特質	.....27
.....27	第二節 東勢客家族群休閒文化之發展脈絡	.....52	第五章 結論與反思	.....76	第一節 結論	.....76	第二節 反思	.....86
.....52	參考文獻	.....87						

## 參考文獻

- 一、中文部份 [1] David Swartz(2006), 文化與權利: 布爾迪厄的社會學(陶東風譯), 上海:上海譯文出版社, (原文於1997年出版)。
- [2] Geoffrey Godbey(2000), 你生命中的休閒(康寧譯), 昆明:雲南人民出版社, (原文於1994年出版)。
- [3] Michael Quinn Patton(1995), 質的評鑑與研究(吳芝儀, 李奉茹譯), 台北:桂冠圖書, (原文於1990年出版)。
- [4] Patrice Bonnewitz(2002), 布赫迪厄社會學的第一課(孫智綺譯), 台北:麥田出版, (原文於1997年出版)。
- [5] Pierre Bourdieu & Ioic Wacquant(1998), 實踐與反思:反思社會學導引(李猛, 李康譯), 北京:中央編譯出版社, (原文於1992年出版)。
- [6] Pierre Bourdieu(1997), 文化資本與社會煉金術:布爾迪厄訪談錄(包亞明譯), 上海:上海人民出版社, (原文於1997年出版)。
- [7] Pierre Bourdieu(2003), 實踐感(蔣梓驊譯), 南京:譯林出版社, (原文於1980年出版)。
- [8] W. Lawrence Neuman(2002), 社會研究方法-質化與量化取向(朱柔若譯), 台北:揚智文化事業, (原著出版年:1997年)。
- [9] 內政部(1996), 臺中縣綜合發展計畫報告書[線上資料], 來源: [http://gisapsrv01.cpami.gov.tw/cpis/cprpts/Taichung\\_county/ind ex.htm](http://gisapsrv01.cpami.gov.tw/cpis/cprpts/Taichung_county/ind ex.htm) [2006, December 12]
- [10] 內政部(2002), 臺中縣綜合發展計劃第一次修訂[線上資料], 來源: [http://gisapsrv01.cpami.gov.tw/cpis/cprpts/taichung\\_county\\_1/INDEX.HTM](http://gisapsrv01.cpami.gov.tw/cpis/cprpts/taichung_county_1/INDEX.HTM) [2006, December 12]
- [11] 文化建設走了幾階?李亦園、杭之對談(1995), 立法報章資料專輯, (51), 6-7。
- [12] 王文科(2002), 教育研究法(第七版), 台北:五南圖書出版。
- [13] 王正雄(1996), 移墾者的腳宗, 台中:台中縣立文化中心。
- [14] 王崧興(2001), 漢人與周邊社會研究, 台北:唐山出版社。
- [15] 王嘉棣(1995), 表演藝術觀賞行為與自我監控、藝術觀感、生活型態之關係, 國立政治大學企業管理研究所未出版之碩士論文。
- [16] 古宜靈(2000), 都市意文活動參與選擇行為之研究, 國立台北大學都市計劃研究所未出版之博士論文。
- [17] 台灣巧聖仙師東勢祖廟(2004), 山城風采-源流史略[線上資料], 來源: <http://www.tscs.org.tw/old.htm> [2007, May 19]
- [18] 行政院客家委員會(2001), 新丁版[線上資料], 來源: <http://www.hakka.gov.tw/ct.asp?xItem=7039&ctNode=263&mp=256> [2007, May 19]
- [19] 余舜德(1992), 從夜市的消費文化論夜市的存廢問題, 觀光管理, 1(5), 93-103。
- [20] 吳慶烜, 林怡君, 謝孟蓉(2004), 從後SARA時代論台灣民眾休閒參與價值觀之變遷, 第四屆觀光休閒暨餐旅產業永續經營學術研討會論文集, pp.368-377, 高雄:高雄餐旅學院。
- [21] 李佳虹(2006), 外籍人士對台灣夜市體驗與意象之研究, 逢甲大學景觀與遊憩研究所未出版之碩士論文。
- [22] 辛晚教(1997), 文化活動與設施(空間)互動關係之研究, 行政院國家科學委員會專題研究計畫成果報告, 17-20。

- [23] 東勢鎮農會(2004), 梨鄉采風[線上資料], 來源: <http://www.tsfa.org.tw/instpage.php?r=1&w=100%&h=800&url=www.tsfa.org.tw/html/pear/index.htm> [2006, December 12] [24] 林信華(2002), 文化政策新論-建構台灣新社會, 台北:揚智文化事業。
- [25] 林語堂(2004), 生活的藝術(再版), 台北:遠景出版, (原文於1937年出版)。
- [26] 林秀幸(2004), 清代東勢地區的社群互動和社會型態[線上資料], 來源: <http://www.hakka.gov.tw/public/Attachment/6161704171.pdf> [2006, December 12] [28] 邱天助(1998), 布爾迪厄文化再製理論(二版), 台北:桂冠圖書。
- [29] 邱彥貴, 吳中杰(2001), 台灣客家地圖, 台北:貓頭鷹出版社。
- [30] 胡慧林(2005), 文化產業發展與國家文化安全, 廣州:廣東人民出版社。
- [31] 孫全文(1992), 台灣傳統都市空間之研究, 台北:詹氏書局。
- [32] 孫治本(2001), 疆界毀壞與生活風格, 當代, (168), 26-39。
- [33] 容邵武(2005), 社區的界線:權利與文化的研究-台中東勢的個案分析, 考古人類學刊, 94-121。
- [34] 高宣揚(2002), 布爾迪厄, 台北; 生智文化事業。
- [35] 高燈立(2007), 因為愛鄉 發展植物染手工品[線上資料], 來源: <http://www.merit-times.com.tw/list.asp?unid=45199> [2007, May 19] [36] 寇世菁(2007), 東勢高接梨精品化 光波檢驗機把關甜度 11[線上資料], 來源: <http://tw.news.yahoo.com/article/url/d/a/070622/1/g6xp.html> [2007, May 19] [37] 莊華堂(1998), 客家人、福佬客的開發背景與分析現況, 台灣族群變遷研討會論文集, pp.97-107, 南投:台灣省文獻委員會。
- [38] 訪問P1紀錄(2007, March 26), 台中縣東勢鎮上新里。
- [39] 訪問P2紀錄(2007, March 28), 台中縣東勢鎮興隆里。
- [40] 訪問P3紀錄(2007, April 12), 台中縣東勢鎮中料里。
- [41] 訪問P4紀錄(2007, April 18), 台中縣東勢鎮中料里。
- [42] 訪問P5紀錄(2007, April 19), 台中縣東勢鎮新盛里。
- [43] 訪問T1紀錄(2007, March 30), 台中縣東勢鎮東安里。
- [44] 訪問T2紀錄(2007, April 19), 台中縣東勢鎮泰昌里。
- [45] 訪問T2紀錄(2007, April 22), 台中縣東勢鎮泰昌里。
- [46] 訪問T3紀錄(2007, May 9), 台中縣東勢鎮北興里。
- [47] 訪問T4紀錄(2007, May 17), 台中縣東勢鎮中料里。
- [48] 訪問錢得龍紀錄(2001), 高接梨之父-張榕生, 台中縣東勢鎮中料里。
- [49] 郭百修(2000), 地方文化產業化機制之研究-以美濃鎮為例, 台北大學都市計劃研究所出版之碩士論文。
- [50] 郭怡秀(2003), 苗栗客家文化產業之研究[線上資料], 來源: <http://www.hakka.gov.tw/public/Attachment/61614445671.pdf> [2006, December 12] [51] 陳怡君(2003), 從生活風格觀點探討年輕人對台灣偶像劇的觀賞, 世新大學傳播研究所出版之碩士論文。
- [52] 彭啟原(2002), 台灣客家庄影像, 南投:台灣省文獻委員會。
- [53] 黃俊傑(1996), 論農業文化與鄉村社區發展的關係, 台灣農業, 32(1), 66-82。
- [54] 黃美蘭(2005), 從生活型態觀點探討旅遊網站消費者購買決策過程與使用意願之研究, 政治大學廣告研究所出版之碩士論文。
- [55] 黃麗如(2007), 跟著邱晨 發現美麗東勢[線上資料], 來源: <http://news.chinatimes.com/Chinatimes/ExteriorContent/Travel/travel-list/0,4232,11051701+112007030900306,00.html> [2007, May 19] [56] 詹偉雄(2004), 風格競爭年代、有風格才有獲利[線上資料], 來源: <http://marketing.chinatimes.com/ItemDetailPage/MainContent/05MediaContent.aspx?MMMediaType=BusinessNext&offset=192&MMContentNoID=9546> [2006, December 12] [57] 臧國仁、施祖齊(1999), 新聞編採手冊與媒介組織特色-風格與新聞風格[線上資料], 來源: <http://www.jour.nccu.edu.tw/Mcr/0060/02.html> [2006, December 10] [58] 劉香君(2000), 中橫四十年:緬懷開路英雄[線上資料], 來源: [http://www.taiwan-panorama.com/show\\_issue.php?search=1&id=2000118911080c.txt&cur\\_page=1&table=0&keyword=中橫公路&type=&height=&scope=&order=&lstPage=1&num=](http://www.taiwan-panorama.com/show_issue.php?search=1&id=2000118911080c.txt&cur_page=1&table=0&keyword=中橫公路&type=&height=&scope=&order=&lstPage=1&num=) [2007, May 19] [59] 潘淑滿(2003), 質性研究-理論與應用, 台北:心理出版社。
- [60] 蔡長清, 張雪玲, 黃淑貞(2001), 國內外遊客對觀光夜市之環境因素重要性認知及滿意度之研究-以高雄市六合觀光夜市為例, 高雄應用科技大學學報, (32), 1-23。
- [61] 蕭新煌(1994), 跨世紀台灣的個人、族群、階級與文化, 人為本位 發展新台灣系列研討會, 新台灣發展文教基金會主辦。
- [62] 戴伯芬(1993), 流動攤販都會區趕夜市的形成-台灣非正式經濟的個案分析, 清華大學社會人類學研究所出版之碩士論文。
- [63] 鍾倫納(1993), 應用社會科學研究法, 台北:台灣商務印書館。
- [64] 龔斌(1999), 中國人的休閒, 台北:漢斯文化事業。二、英文部分 [1] A.L.Kroeber & C.Kluckhohn (1963). Culture: A Critical Review of Concept and Definition. New York: Vintage Book.
- [2] Blau, J.R. (1989). The shape of culture. New York: Cambridge University Press.
- [3] Edgar, A. (1985). The creative self in adlerian psychology. Journal of Individual Psychology, 41, 336-339.
- [4] Featherstone, M. (1991). Consumer Culture and Postmodernism. London: Sage.
- [5] Harvey, D. (1989). The condition for postmodernity. London: Blackwell.
- [6] Kelly, J. R. (1990). Freedom to be - A New Sociology of Leisure. New York: Macmillan Publishing Company.
- [7] Kelly, J. R. (1996). Leisure (3rd. ed.). Boston: Allyn & Bacon.
- [8] Lazer, W. (1963). Life style concepts and marketing. In S. Greyser (Ed.), Toward Scientific Marketing, 196-197. Chicago: American Marketing

Association.

[9] Merriam-Webster Online Dictionary(n. d.)Wstyle[Online], Available: <http://www.m-w.com/dictionary/style> [2006, December 12] [10] Piper, J. (1963). *Leisure, The basis of culture*. New York: New American Library.

[11] Plummer, T. J. (1974). The concept and application of life style segmentation. *Journal of Marketing*, 38, 35-58.

[12] Sobel, M. E. (1981). *Lifestyle and Social Structure Concept, Definitions, Analyses*. New York: Academic Press.

[13] Strunk, Jr. W. & White, E. B. (1959). *The Elements of Style*. New York: Macmillan.