

A Research on Image of Cartoon Characters Taking Popular Cartoons for Example

安思穎、賴瓊琦

E-mail: 9607544@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

Twelve comparatively popular cartoon characters, at present time, were selected for this study. Image vocabulary survey was used in the questionnaires on students as research subjects for discovering what people's impressions on the cartoon characters. Generally, people express opinions on cartoon characters through the stories during cartoon broadcasting; nevertheless, this study intends to find out opinions about the lead characters in cartoons. The 12 cartoon characters selected were: Keroro, Hello Kitty, Doraemon, Garfield, Snoopy, MashiMaro, Chicken Little, Pikachu, Moomin, Totoro, Anpanman, and Pink Panther. A total of 615 questionnaires were distributed to students, and 536 valid questionnaires retrieved. Using method of semantic differential, eight pairs of bipolar adjectives were selected including: unlikable and likable; dislike and like; stupid and smart; artificial and creative; dull and mischievous; uninteresting and humorous; serious and relaxed; feminine and masculine. Seven steps rank scale was used for evaluation in the study. SPSS10.1 statistical analysis was used after retrieving questionnaires; the research results show the corresponding image of each cartoon character concluded as follows: 1. Hello Kitty was strongly featured as feminine; males do not have clear feminine/masculine image impression on Moomin; other ten cartoon characters have masculine characteristics. 2. It shows inconsistent image impression on the stupid/smart characteristic of cartoon lead characters for audiences in different gender and status. 3. The cartoon lead characters who show mischievous, humorous, relaxed image impression are comparatively welcome by audiences; those lead characters very creative in spirits are well-liked by students at all age groups.

Keywords : cartoon, animation, image

Table of Contents

封面內頁 簽名頁 授權書.....	iii	中文摘要.....	iv
iv 英文摘要.....	v	誌謝.....	vi
vi 目錄.....	vii	圖目錄.....	ix
目錄.....	xiv	第一章 緒論 第一節 研究動機.....	1
第二節 研究背景.....	2	第三節 研究目的.....	2
問題.....	3	第五節 研究範圍與名詞釋義.....	4
.....	5	第六章 研究限制.....	5
.....	5	第二章 文獻探討 第一節 卡通的歷史.....	7
.....	13	第二節 日本卡通
.....	13	動畫的歷史.....	13
.....	13	第三節 台灣卡通歷史與發展.....	16
.....	19	第四節 卡通主角背景資料.....	19
.....	19	第三章 研究方法 第一節 研究架構.....	33
.....	34	第二節 研究對象.....	34
.....	34	第三節 研究工具.....	34
.....	36	第四節 資料處理.....	36
.....	36	第四章 研究結果分析與討論 第一節 卡通主角意象調查結果分析.....	37
.....	99	第二節 問卷調查分
.....	99	析處理.....	99
.....	113	第三節 統計結果分析與討論.....	108
.....	113	第五章 結論 第一節 研究發現...
.....	115	第二節 研究結果.....	114
.....	115	第三節 檢討與建議.....	115
.....	121	參考資料.....	117
.....	121	附錄 附錄(一).....	121
.....	121	附錄(二).....	122

REFERENCES

- 一、中文書籍【1】方成，報刊漫畫學，亞太出版社，台北市，1993。【2】李天鐸，日本文化在台灣與亞洲，國家圖書館出版，台北市，2002。【3】李建興，日本動畫瘋：日本動畫的內涵、法則與經典，大塊文化出版股份有限公司，台北市，2005。【4】李賢文，漫畫百寶箱，台北市：雄獅圖書股份有限公司，2000。【5】臬中孚，長鏡頭雜誌第十二期，風之谷：一部成功的商業動畫兼談對台灣動畫的期許，長鏡頭雜誌社，台北市，1987。【6】邱浩政，量化研究與統計分析，五南書局，台北，2001。【7】徐佳馨，漫步圖框世界：解讀日本漫畫的文化意涵。輔仁大學大眾傳播學研究所碩士論文，2000。【8】張巧玲，卡通之父：華德迪士尼，華文網股份有限公司：台灣出版事業群智富館，台北市，2000。【9】張巧玲，品牌力量：華德·迪士尼的經營傳奇，創見文化股份有限公司，台北市，2007。【10】張春興，張氏心理學辭典，東華書局，台北，1992。【11】張紹勳，研究方法，滄海書局，台中市，2004。【12】黃玉蓮，幸福的卡通之旅：八場追尋美好記憶的日本卡通主題之旅，大塊文化出版股份有限公司，台北市，2005。【13】楊世瑩，

SPSS 統計分析實務，旗標出版股份有限公司，台北市，2005。【14】傻呼嚕同盟，因動漫畫而偉大，大塊文化，台北市，2003。【15】傻呼嚕同盟，日本動畫五天王，大塊文化，台北市，2006。二、翻譯書籍【16】Gillian Rose，王國強譯，視覺研究導論 影像的思考，群學出版社，台北市，2006。【17】Rosemary Snelger，高宴邦譯，SPSS在心理學的應用，五南圖書出版社，台北市，2000。三、網路資料【18】台灣電影筆記 是榮耀或鼓勵？談金馬獎四十與自製卡通動畫，石昌傑，2001。
http://movie.cca.gov.tw/CINEMA/case_01_01.asp?rowid=61【19】卡通造型走紅新趨勢，從手機紅回實體世界
<http://mobile.yam.com/news/552.htm>【20】海峽消費報-盾周刊第134期 http://www.ycwb.com/gb/content/2003-07/20/content_556213.htm【21】夢的歷史——世界動漫卡通史評，劉健 <http://www.people.com.cn/BIG5/41426/41385/39701/39702/3038535.html>【22】從貓兒看日本流行文化 <http://www.cuhkacs.org/~benng/Bo-Blog/read.php?413>【23】電視廣告中「非真人」角色的運用，余淑吟，2003年11月8日 <http://www.mcu.edu.tw/admin/rdoffice/mcuposter/055/knowledge.htm#d>【24】淺談日本動畫
<http://home.pchome.com.tw/cute/alicepaul/history-word.htm>【25】軍曹背景資料
<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E5%90%89%E5%B4%8E%E8%A7%80%E9%9F%B3>【26】凱蒂貓背景資料
http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/news.xinhuanet.com/book/2003-09/05/content_1064807.htm【27】哆拉A夢背景資料
http://202.43.196.230/language/translatedPage?tt=url&text=http%3a//come.6to23.com/skyok2000/v1/word/200402002.htm&lp=zh_zt&intl=tw&fr=fp-tab-web-t【28】加菲貓背景資料
http://web2.ntit.edu.tw/~s14911044/garfield_4.htm【29】史努比背景資料
http://big5.xinhuanet.com/gate/big5/news.xinhuanet.com/book/2003-09/05/content_1064807.htm【30】賤兔背景資料
<http://www.kjes.tp.edu.tw/six/6b/6b23/s02.html>【31】四眼天雞背景資料
http://www.disney.com.tw/movie/chicken_little/index_flash.html【32】皮卡丘背景資料 <http://jimmypm.ehosting.com.tw/>【33】嚕嚕米背景資料 http://visitfinland.com.hk/home/news/news_20050401.shtml【34】龍貓背景資料
<http://www.csie.nctu.edu.tw/~thtsao/Miyazaki/totoro.html>【35】麵包超人背景資料
<http://www.demon-shop.com/maggie/anpanman/find/am/about.htm>【36】頑皮豹背景資料
<http://tw.knowledge.yahoo.com/question/?qid=1205080117756>