

# Investigation and Study on the Craft Industry in the Puli Region

黃冠翔、翁徐得

E-mail: 9607538@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

After the restoration of Taiwan, the economy began its slow recovery in 1961. Under the influence of national economic policies, people work hard to improve the financial status of their households. In the Puli region, however, transportation is not as convenient as in urban regions due to the factor of the geological environment. Because of the inferior traffic in the Puli region, industrial factories take the form of household OEMs (Original Equipment Manufacturers). The township of Puli incurs advantages in using living rooms as factories, which also provide the best processing location for the craft industry and has created many handicraft export industries with significant meaning for that age. The handicraft industries in Puli are diversified. Among them, the most famous industries include: handmade paper, natural paint, butterfly handicraft, ironsmith work and Christmas decorations. Since the 1980's, the Puli Township has developed into a leading place for national crafts and the production of handicrafts for export industry that once created the maximum export value in regard to the amount of export and the foreign exchange thereby accrued. In view of this, this article has chosen the handicraft industry in the Puli region as the focus of study. Through interviews with craftsmen, as well as the collection, aggregation and analysis on relevant literatures and actual products of the handicraft industry in Puli, this study has put together the exported handicraft that had once been so popular and boosted the national economy. The objective of this study is to investigate the export industry in Puli. There are main issues. 1. Procedures of processing and analysis on the formation of export products. 2. The transformation in the appearance and material of the products. 3. Analysis on type of formation and colors of the products. 4. Improvement of processing machinery. 5. Raw materials for the products. 6. Procedures for accepting purchase orders for the export of products. 7. Background of the craftsmen. With these, the study will allocate products that reflect the local features of Puli, so that the style of local craft industry can be demonstrated. With the investigation of this study, we wish to assist in the promotion of the handicraft industry, so it can result in the interaction and unification among people in the greater Puli Region, as well as helping it to become an industry of representative culture for Puli.

Keywords : handicrafts, export industry, Christmas decoration

## Table of Contents

封面內頁 簽名頁 授權書.....	iii	中文摘要.....	iv	英文摘要.....	v
誌謝.....	vii	目錄.....	viii	圖目錄.....	xi
表目錄.....	xvi	第一章 緒論 1.1 研究動機與目的.....	1	1.2 研究範圍.....	2
1.3 名詞解譯.....	3	1.3.1 產品加工器具的名稱對照.....	4	1.4 研究流程.....	6
第二章 文獻探討 2.1 相關文獻回顧分析.....	8	2.2 工藝產業的形成與變遷.....	17	2.3 埔里工藝產業.....	18
2.4 埔里外銷工藝品的興起.....	20	第三章 研究方法與架構 3.1 研究方法.....	23	3.2 研究架構.....	23
3.3 訪談對象.....	26	3.4 訪談問題.....	27	第四章 外銷產業型態與產品造形分析 4.1 木工車床產品與平面網版印刷產品的製作過程....	29
4.1.1 木工車床產品的製作與技術演進.....	29	4.1.2 平面網版印刷產品的製作與趨勢轉變.....	40	4.2 外銷產品接訂單的流程.....	48
4.3 加工機器的精進改良.....	51	4.4 產品外型與材質的轉變.....	58	4.5 外銷產品造型與色彩分析.....	67
4.5.1 分析產品造形、圖案之設計差異.....	67	4.5.2 產品使用人、時、地、物之差異.....	81	第五章 木工車床技法應用與產品創新設計 5.1 設計動機及背景.....	84
5.1.1 創新設計理念.....	84	5.2 產品設計提案.....	85	5.2.1 產品特色設計.....	85
5.3 產品製作過程.....	90	5.3.1 產品打樣製作.....	90	5.3.2 產品組裝過程.....	95
5.3.3 產品彩繪程序.....	101	5.4 產品最終呈現.....	107	第六章 結論.....	114
6.1 產業趨勢與未來發展.....	116	參考文獻.....	119	附錄一.....	125
附錄二.....	189				

## REFERENCES

一、中文部分: 1.川西美沙 (2000) 玩具國物語 《商周出版社》 2.樂珊瑚 尋找大野狼的小紅帽 德國格林童話大道 《商周出版社

》3.劉永成(2000)《巧手多能 中國古代手工業史》萬卷樓圖書有限公司 4.鄧相陽(2006) 逐鹿水沙連 日月潭的傳說故事 《交通部觀光局日月潭國家風景區管理處》 5.翁徐得(2002)《草屯工藝資源》國立台灣工藝研究所 6.黃世輝、加藤純一郎、牛井淵展子、長瀨公秀、趙英玉、石倉正(1996) 人心之華 日本社區總體營造的理念與實例 《台灣手工業研究所、千葉大學宮崎研究室》 7.江紹瑩(2000)《三義木雕發展研究報告書》國立藝術學院,傳統藝術研究所 8.張鈞凱(2005)《地方居民對於地方產業文化活動的參與動機與效益認知之研究 以草鞋墩國際稻草文化節為例》大葉大學 休閒事業管理學系碩士論文 9.陳接枝(2005)《台灣工藝發展策略之研究》雲林科技大學 工業設計系碩士論文 10.李純愉(2005)《台灣交趾陶藝術及其對地方文化發展之研究》國立臺灣師範大學 美術系在職進修碩士論文 11.陳政均(2004)《地方產業結構變遷與創新學習能力之研究-以鶯歌藝術陶瓷產業為例》國立台北大學 都市計劃研究所碩士論文 12.李蒼江(2004)《臺灣工藝產業經營提昇之研究-以國立臺灣工藝研究所為例》大葉大學 事業經營研究所碩士論文 13.蕭偉良(2003)《地區發展計畫對特色產業商店街發展成效之評價 以三義水美木雕街為例》中華大學 建築與都市計畫學系碩士論文 14.羅聿倫(2002)《交織的表象 三義木雕的實質、內涵與傳統》國立臺北藝術大學 傳統藝術研究所碩士論文 15.陳介玄(2002)《從「社會資源可移轉性」觀點探討台灣工藝產業轉型 以苗栗陶瓷業為例》東海大學 社會學系碩士論文 16.楊敏芝(2002)《地方文化產業與地域活化互動模式研究---以埔里酒文化產業為例》國立台北大學 都市計劃研究所博士論文 17.李政哲(2002)《雲嘉南地區竹籐工藝興衰與發展方向初探》國立成功大學 工業設計學系碩士論文 18.李中柱(2002)《我國自創品牌外銷產品國際行銷適地化策略與行銷績效之相關性研究 - 高科技與傳統產業比較》靜宜大學 企業管理研究所碩士論文 19.丁妹嬌(2001)《光復以來的埔里產業》暨南國際大學 歷史學研究所碩士論文 20.蔡美麗(2001)《文化政策與台灣工藝發展》東海大學 美術學系碩士論文 21.黃鳳瑀(2001)《地方居民自發性與地方傳統工藝振興之探討》東海大學 工業設計學系碩士論文 22.陳怡方(2001)《描繪苑裡草編---一個傳統工藝產業生態與脈絡的研究》國立藝術學院 傳統藝術研究所碩士論文 23.郭百修(2000)《地方文化產業化機制之研究-以美濃鎮為例》國立台北大學 都市計劃研究所碩士論文 24.陳方瑩(2004)《埔里鎮93年地方文化館推動「鄉土文化活動」系列2-埔里手工藝產業振興基礎資源調查計畫》，行政院文化建設委員會補助推動「地方文化館計畫」辦理。 25.林祐華(1998.10) 埔里外銷彩繪娃娃 《水沙連雜誌》，14期，頁50-53。 26.黃炫星(1979.9) 探索水沙連地名怎樣來的？ 《水沙連雜誌》，9期，頁18-22。 27.鄧相陽(1997.3) 埔里產業發展概要 《水沙連雜誌》，8期，頁29-36。 28.純風(1983.1) 埔里地區手工藝品業展望與輔導 《埔里鄉情》，14期，頁72-74。 29.張正男(1979.10) 亮起紅燈的手工藝外銷業 《埔里鄉情》，5期，頁26-29。 30.張超喜(1983.1) 一個車只工 《埔里鄉情》，14期，頁101-102。 31.鄧相陽(1997) 埔里產業發展概要 《埔里華采》，頁29-36。 32.台灣省手工業研究所(1986~1998) 臺灣手工業產品出口貿易金額統計分析 《臺灣手工業》第21期至67期。 33.台灣省手工業研究所(1984) 南投地區聖誕飾品製造業概況 《台灣手工業》第17期。 34.會嘉美(1984) 從南投地區耶誕飾品製造業現況談歐美耶誕飾品市場流行趨勢 《外銷禮品家用品月刊》，頁22-29。 35.陳介英(2002) 台灣產業部落形成與發展的社會基礎 《第一屆華人社會的比較研究》 36.曾雅青(2006) bean's 玩具生活情報 VOL.5 《三采文化出版事業有限公司》 二、外文部分: 1. America's Crafts Magazine November 1997 2. Better Homes and Gardens Special Interest Publications HOLIDAY CRAFTS 1995 3. Better Homes and Gardens Christmas Ornaments 1998 4. Better Homes and Gardens Holiday Decorations 1998 5. Country Folk Art Magazine 1995 November Vol.7 No.8 6. CHRISTMAS Ornaments 1995 7. Decorating with Wood the natural COLLECTION 1996 8. DREAM BOOK KEEPSAKE ORNAMENTS 1994 9. Folk art Treasures、Christmas Craft 1995 10.FAMILY CIRCLE NOVEMBER 1997 WORLD'S LARGEST-SELLING WOMEN'S MAGAZINE 11. FAMILY CIRCLE HOLIDAY CRAFTS FALL 1995 12. FAMILY CIRCLE NOVEMBER 18' 1997 WORLD'S LARGEST-SELLING WOMEN'S MAGAZINE 13. FOLKART TREASURES COUNTRY MARKETPLACE 1996 14. Folk Art Christmas 1994 15. Midwest importers of cannon falls .inc SPRING 1989 16. MIDWEST LIVING THE Magazine of America's Heartland December 1997 17. Michaels Arts & Crafts .CHRISTMAS CRAFT PREVIEW .1994 Collector's Edition 18. McCall's NEEDLEWORK & CRAFTS 1982 VOL.27 19. McCall's NEEDLEWORK ECRAFTS GREAT WINTER SWEATERS DECEMBER 1985 20. ORNAMENTS 1995 21. Santa's World is coming to town from 1983 22. Tender Heart TREASURES, LTD Volume 23 Fall Winter 1994 Wholesale Catalogue 23. The Wonder of Christmas 1993 24.WOMAN'S DAY SUPER SPECIALS BEST IDEAS FOR CHRISTMAS VOLUME V.NUMBER 5.1995 25. WOOD to PAINT Ready-to Finish Projects Holiday 1998 26. Wood Crafts for Christmas 1995