

# Competitive Advantage of the Cluster of Community leisure Industry A Case Study of xin-sheng community in Tian-Wei of..

蕭銘桂、黃世明

E-mail: 9607412@mail.dyu.edu.tw

## ABSTRACT

After proposing that the phenomenon of cluster could improve the competitiveness for the industry 1990 from Porter, build the example of constructing the competition advantage and get more and more through Industry cluster. Take a broad view of the research of Industry cluster at present and rely mainly on Hi-Tech industry , regional range, but the clustering phenomena of the traditional industry and recreation industry cause the care of the scholars from all walks of life in recent years, for example: The bicycle industry of the middle part and flowers horticulture industry,etc.. The curved horticulture industry of Taiwan has developed already over 100 years so far, because the government encourages planting from 1984, found the advantage of Taiwan horticulture industry progressively . But after Taiwan joined WTO 2002, the foreign competitor increased, domestic horticulture competition advantage of industry threatened by foreigner gradually. In view of this, Chang-hua county always renowned for the flowers , horticulture industry is in the planning of the county government, namely hope to rebuild the competition advantage with the strength of clustering through the establishment of the national-level flowers garden. In view of this, this research uses Industry cluster theory, probe into the competi-tion advantage of the recreation industry (horticulture industry ) of the community. This research adopts the quality to study and carry on depth interview to clustering members of community's horticulture industry, contrast that and cooperate with the analysis of documents , theory and cross. Discover: The competition advantage of community's horticulture industry, in fac-tor of production,: three respects, first, the cooperation of the natural resources condi-tion ; Second, the perfection of capital construction; Third, the fast diffusion of produc-tion technology that the geographical reason near of clustering brings, it is the motive force of promoting industry's competition advantage and clustering members are benign and interdynamic. The industry of the community type, support the assistance respect of the organization, the support of technology , fund , goods, materials and equipments can improve the advantage position to the horticulture industry in the competition. Espe-cially in production and marketing, there can be neighbouring wholesale markets and trade company to offer the best sales channel of products of horticulture in cluster, there is suitable benefitting to the competition advantage which improves the horticulture in-dustry. Clustering members of the community depended on the close or distant relation in-fluences technological diffusion, and affects the diffusion of community's technology; The lack of interaction between government and community , cause and link up the de-ficiency of the respect; Shortage of the research and development technology of Hi-Tech, cause and limit the competitive position of horticulture , it is unable to meet consumer market's demands, influence the market competitiveness .

Keywords : Industry Cluster ; Competitive Advantage ; horticultural industry

## Table of Contents

中文摘要	iii	英文摘要	v	誌謝辭	v
	vii	內容目錄	viii	表目錄	viii
	x	圖目錄	xi	第一章 緒論	xi
	1	第一節 研究背景與動機	1	第二節 研究目的	1
	3	第三節 研究流程	4	第四節 研究範圍及對象	4
	5	第五節 研究限制	8	第二章 文獻回顧	8
	9	第一節 休閒產業相關文獻	9	第二節 園藝產業	9
	16	第三節 產業群聚	32	第四節 競爭優勢分析	32
	41	第五節 產業群聚實證研究	43	第三章 研究設計	43
	46	第一節 研究架構	46	第二節 研究方法	47
	53	第三節 訪談設計	53	第四章 資料分析與研究結果	55
	55	第一節 產業現況分析	55	第一節 產業現況分析	55
	71	第二節 產業群聚相關現象分析	71	第二節 產業群聚相關現象分析	71
	105	第三節 產業群聚現象之優勢面分析	105	第三節 產業群聚現象之優勢面分析	105
	113	第四節 產業群聚現象之限制面分析	113	第四節 產業群聚現象之限制面分析	113
	117	第五章 結論與建議	117	第五章 結論與建議	117
	117	第一節 結論	117	第一節 結論	117
	124	第二節 建議	124	第二節 建議	124
	130	參考文獻	130	附錄A 產業群	130

## REFERENCES

- John C. Crossley, Lynn M. Jamieson(1998), 休閒遊憩事業的企業化經營, (杜淑芬譯), 台北, 品度出版(原文於1998年出版)。 Gary Hamel, C.K. & C. K. Prahalad (1996), 競爭大未來, (顧淑馨譯), 臺北, 市智庫出版(原文於1996年出版)。 Philip Kotler(2002), 科特勒深探大亞洲, (羅漢等譯), 台北, 商智文化事業股份有限公司, (原文於2002年出版)。 Rosabeth Moss Kanter(1999), 世界級-區域性企業也能競逐全球, (林添貴譯), 台北, 先覺出版事業股份有限公司(原文於1999年出版)。 Robert Logan & Louis Stokes,(2005), 合作競爭, 陳小全譯, 北京:華夏出版社(原文於2004年出版)。 Michael Quinn Patton(1995), 質的評鑑與研究, (吳芝儀、李奉儒譯), 臺北縣:桂冠(原文於1995年出版)。 Padgett(2002), 質化研究與社會工作, (王金永等譯), 台北:洪葉文化(原文於2000年出版)。 Porter(1996), 國家競爭優勢(上、下), (李明軒、邱如美譯), 台北:天下遠見出版(原文於1990年出版)。 Porter(2001), 競爭論(上、下), (高登第、李明軒譯), 台北:天下遠見出版(原文於1998年出版)。 Porter, 竹內弘高、神原磨理子著(2001), 波特看日本競爭, (應小端譯), 台北市:天下遠見出版(原文於2001年出版)。 AnnaLee Saxenian(1999), 區域優勢:矽谷與一二八公路的文化與競爭, (彭蕙仙 常雲鳳譯), 台北:天下遠見出版有限公司(原文於1994年出版)。 王清瑩, 林文明, 蕭政野, 陳國濱, 蔡金伶等(1990), 園藝學, 台南市:復文書局。 王緝慈(2001), 創新的空間 - 企業集群與區域發展, 北京:北京大學。 王昭正(2006/10/16), 休閒事業, 來源: <http://www.evta.gov.tw/employee>。 天下雜誌電子書(2007), 來源: [http://www.books.com.tw/exep/prod/emg/emg\\_file.php?item=E030000098](http://www.books.com.tw/exep/prod/emg/emg_file.php?item=E030000098)。 司徒達賢(1995), 策略管理, 台北:遠流。 台灣社區通(2006/11/20), 來源: <http://www.hometown.org.tw/>。 田尾花卉園藝商務中心(2006/11/30), 來源: <http://www.tenway.com.tw>。 田尾鄉公所全球資訊網(2006/11/3), 來源: <http://www.tienwei.gov.tw>。 田尾鄉戶政事務所(2006/11/26), 來源: <http://www.chti.gov.tw>。 朱文賢(1998), 以產業網路觀點探討台灣中小企業之國際化, 私立義守大學管理科學研究所碩士論文。 朱柔若(2002), 社會研究方法 - 質化學量化取向, 台北市:揚智??文化事業股份有限公司, p64。 朱華晟(2003), 浙江產業群-產業網絡、成長軌跡與發展動力, 杭州, 浙江大學出版社。 全國博碩士論文資訊網(2006/10/22), 來源: <http://etds.ncl.edu.tw/>。 行政院主計處(2006/11/8), 來源: <http://www.dgbas.gov.tw/>。 行政院農業委員會(2006/11/10), 來源: <http://www.coa.gov.tw/>。 行政院農業委員會統計年報(2006/11/10), 來源: <http://www.coa.gov.tw/view.php?catid=11173>。 行政院農糧署(2007/5/10), 來源: <http://163.29.73.197/>。 吳存和(2001), 休閒農場核心資源與競爭優勢之研究, 國立中興大學推廣教育研究所碩士論文。 吳東閔(2005), 兩岸產業群聚之比較分析-以皮革業為例, 元智大學管理研究所碩士論文。 吳松齡(2003), 休閒產業經營管理, 台北市:鼎易公司。 吳思華(1996), 策略九說, 台北:麥田出版社。 吳萬益(2000), 企業研究方法, 台南市:華泰出版社。 李亦亮(2006), 企業群集發展的框架分析, 北京:中國經濟出版社。 李宗儒、莊麗華(1996), 台灣花卉產業之分析-S W O T 之應用, 台灣花卉園藝月刊, 台北:台灣花卉發展協會, p16-20。 李河錫(2004), 全球化對本土農企業影響之政策分析-彰化縣花卉產業個案研究, 國立中央大學政治學研究所碩士論文。 李皇照(2005), 台灣園藝產品輸銷中國大陸概況與情勢變化, 農政與農情, 166期, 行政院農業委員會。 李雪莉(2001), 綻放台灣農業希望-花卉產業群聚, 天下雜誌, 244期, p118-122+124+126。 李碧峰(1992), 發現歷史 - 台灣園藝事業之變遷與發展, 造園季刊, 第九期, 18-25。 阮毓娟(1999), 台灣花卉產銷班競爭優勢分析, 國立中興大學農業經濟學研究所碩士論文。 林妙冠(2002), 臺灣花卉產品分類與其行銷策略之研究 - 以中部四縣市為例, 朝陽科技大學企業管理系碩士論文。 林宜鋒(2004), 產業群聚、產業發展與區域經濟成長-以中部機械產業為例, 逢甲大學經濟學所碩士論文。 林忠坤(2005), 發展社區及地方特色產業, 創造在地就業機會, 2005年全國中小企業發展會議, 台北:經濟部。 林國華(2004), 城鄉發展的策略規劃-彰化縣田尾鄉的個案探討, 逢甲大學公共政策研究所碩士學位論文。 林竟君(2005), 網絡、社會資本與集群生命週期研究:一個新經濟社會學的視角, 上海:上海人民出版社。 林德福(2004), 越界產銷網絡中農業區域的新挑戰--以臺灣花卉產業發展為例, 國立臺灣大學建築與城鄉研究學報, p35-53。 邱程瑋(2002), 台南科學園區周遭相關產業發展分析, 第五屆國土規劃論壇, 國立成功大學。 施添福(2004), 台灣地名辭書, 卷十一, 彰化縣下, 南投市:國史館台灣文獻館編印, p429-842。 胡幼慧(1996), 質性研究:理論、方法及本土女性研究實例, 台北市:巨流圖書。 高俊雄(1996), 觀光休閒產業地方推動模式之探討, 觀光研究學報, 2(1), 1-12。 張治國(2005), 台灣盆花產業現況與發展方向, 農政與農情, 第153期, 行政院農委會。 張哲朗(1997), 北斗鎮志, 彰化:北斗鎮公所, p168。 張宮熊、林鈺琴(2002), 休閒事業概論, 揚智文化事業股份有限公司。 張陽隆(2001), 產業群聚成因、廠商行為與組織績效之關聯性研究--以台灣高科技產業為例, 國立成功大學企業管理研究所碩士論文。 張賚平(2005), 產業群聚與競爭優勢-以桃園縣鄰近地區紡織業者為例, 元智大學管理研究所碩士論文。 曹登輝(2005), 田尾鄉花卉園藝產業變遷與地方特色形塑之研究, 中國文化大學地學研究所碩士論文。 畢恆達(1994), 詮釋學與質性研究, 台北市:巨流圖書。 莊武雄(2005), 大甲地區自行車產業群聚競爭要素之研究, 臺灣大學建築與城鄉研究所碩士論文。 郭周武(1994), 農業概論精要, 台南市:台灣復文興業。 陳永軒(2002), 從田尾到陳村:兩岸盆花、苗木產業的跨界產銷網絡, 國立臺灣大學建築與城鄉研究所碩士論文。 陳冠名(2000), 基礎園藝, 台南市:復文書局。 陳建旭(2003), IC 產業群聚之競爭優勢研究 - 以海峽兩岸為例, 成功大學高階管理碩士碩士論文。 陳思倫, 歐聖榮, 林連聰(1997), 休閒遊憩概論, 空中大學出版。 曾千豪(2002), 休閒產業與發卡銀行策略聯盟績效之研究, 朝陽科技大學休閒事業管理系碩士論文。 曾紀幸(1996), 多國籍企業在子公司網路組織型態及其母公司管理機制選擇之關係, 政治大學企業管理研究所博士論文。 楊智盛(2004), 臺灣地區製造業產業群聚之研究, 國立政治大學 地政研究所碩士論文。 經濟部中小企業處網站(2006/11/12, 2006/12/11), <http://www.moeasmea.gov.tw/>。 經濟部中部辦公室網站(2006/10/22), 來源: <http://www.taiwanplace21.org/book.htm>。 廖志文(2006), 臺灣地區鄉村旅遊產業群聚程度之研究, 亞洲大學休閒與遊憩學系碩士班碩士論文。 彰化縣田尾鄉農地利用綜合規劃(1987), 彰化:田尾鄉公所。 彰化縣政府(2006), 彰化縣綜合發展計畫, 1989, 彰化:彰化縣政府。 彰化縣政府編印(2002), 國家級花卉園區初步規劃及可行性評估, 彰化:彰化縣政府, p1-3

。彰化縣地方產業交流中心網站(2006/11/10)，來源: <http://crmcc.myweb.hinet.net/>。彰化縣政府網站(2006/11/6, 2006/11/10)，來源: <http://www.chcg.gov.tw/>。潘淑滿(2003)，質性研究:理論與應用。台北市:心理出版社。潘德芳(2004)，臺灣花卉產業之競爭優勢分析，永續農業，第20期，p44-47。蔡渭水(2005)，發展社區及地方特色產業，創造在地就業機會，2005年全國中小企業發展會議，台北:經濟部。鄭詩華，柯勇(2004)，農業概論，台北縣:藝軒圖書出版社。鄭嘉文(2003)，產業群聚、策略型態與績效關係之研究 - 以台北市國際觀光商務旅館為例，國立屏東科技大學企業管理系碩士論文。盧貞侖(2004)，彰化縣田尾鄉花卉運銷空間結構之研究:運銷通路與散貨圈，國立彰化師範大學地理學系碩士論文。謹克?(1962)，園藝學總論，台北:國立編譯館。賴俊傑(2005)，台南地區紡織產業群聚之研究，國立中山大學公共事務管理研究所碩士論文。賴衍端(2002)，休閒產業電子商務營運績效之研究 - 以台灣地區觀光旅館網站，國立台灣師範大學運動與休閒管理研究所碩士論文。錢銘貴(2000)，台灣地區花卉產業生產區位選擇之研究，國立中山大學公共事務管理研究所碩士論文。閻永祺(2004)，產業群聚與區域產業發展關係之研究 - 以南部區域為例，國立成功大學都市計畫學系碩博班論文。戴肇洋(2004)，台灣地方特色產業發展與問題探討，台北:台灣綜合研究院。薛雅惠，張育瑞(2003)，轉型中的田尾花卉園藝業，社會科教育研究，第8期，p49-68。簡毓寧(2004)，產業群聚、交易成本與區域經濟成長:以中部機械產業為例，逢甲大學經濟學所碩士論文。魏江(2003)，產業集群-創新系統與技術學習，北京:科學出版社。羅美浩(2006)，世界主要磁磚產業群聚之研究--以義大利、西班牙、中國佛山為例，臺灣大學國際企業管理組碩士論文。蘇麗玉(2003)，台灣蝴蝶蘭產業群聚效應之研究，國立臺灣大學園藝學研究所碩士論文。Anderson, G., (1994), Industry clustering for economic development. *Economic Development Review*, 12(2), 26-32. Becattini, G.,(1991), Italian Industrial Districts: Problem and Perspective. *International Studies of Management & rganization*; Spring 1991; 21, 1. D ' cruz, J. R. and Rugman A. M. (1993), Developing International Competitiveness : The Five Partners Model, *Business Quarterly*, Vol.58, No.2, pp.60-72. Johanson, J. and L. G. Mattsson (1988), Internationalization in Indus-trial System-A Network Approach, in *Strategies in Global Competition: Selected Paper from the Prince*, edited by N. Hood and J.E. Vahlne, Croom Helm, New York.