

社區休閒產業群聚競爭優勢之分析探討-以彰化縣田尾鄉新生社區園藝產業為例

蕭銘桂、黃世明

E-mail: 9607412@mail.dyu.edu.tw

摘要

自從 Porter 在1990年提出群聚的現象可以為產業提升競爭力之後，透過產業群聚來建構競爭優勢的例子越來越多。綜觀目前產業群聚的研究以高科技產業、區域範圍為主，但近年來傳統產業及休閒產業的群聚現象亦引起各界學者的關心，例如：中部的自行車產業及花卉園藝產業等。台灣的園藝產業發展至今已超過100年，從1984年起由於政府鼓勵種植，逐步締造台灣園藝產業的優勢。但自從2002年台灣加入世界貿易組織之後，國外競爭者增加，國內園藝產業的競爭優勢逐漸受到外國的威脅。有鑑於此，一向以花卉、園藝產業聞名的彰化縣，在縣政府的規劃中，即企望透過國家級花卉園區的成立，以群聚的力量來重建競爭優勢。有鑑於此，本研究運用產業群聚理論，探討社區的休閒產業（園藝產業）的競爭優勢。本研究採用質化研究針對社區園藝產業的群聚成員進行深度訪談，並配合文獻分析、理論交叉對照。研究發現：社區園藝產業的競爭優勢，在生產要素方面，主要有三方面，一是自然資源條件的配合；二是基礎建設的完善；三是群聚的地緣鄰近性帶來的生產技術的快速擴散，而群聚成員的良性互動是促進產業競爭優勢的動力。社區型的產業，支援機構的協助方面，技術、資金、資材的支援對園藝產業在競爭上能提升優勢地位。尤其在在產銷方面，群聚內能有鄰近的批發市場和商家提供園藝產品最佳的銷貨管道，對提升園藝產業的競爭優勢有相當的助益。社區的群聚成員會因親疏關係影響技術擴散，對社區技術的擴散形成隱憂；政府機構和社區業者互動性並不高，造成溝通方面的不足；缺乏高科技的研發技術，對園藝的競爭地位造成限制，無法滿足消費市場的需求，影響市場競爭力。

關鍵詞：產業群聚；競爭優勢；園藝產業

目錄

| | | | | | | |
|------|----------|------------------|----------|------------------|----------|----|
| 中文摘要 | iii | 英文摘要 | v | 誌謝辭 | v | |
| | vii | 內容目錄 | viii | 表目錄 | viii | |
| | x | 圖目錄 | xi | 第一章 緒論 | xi | |
| | 1 | 第一節 研究背景與動機 | 1 | 第二節 研究目的 | 1 | |
| | 3 | 第三節 研究流程 | 4 | 第四節 研究範圍及對象 | 4 | |
| | 5 | 第五節 研究限制 | 8 | 第二章 文獻回顧 | 8 | |
| | 9 | 第一節 休閒產業相關文獻 | 9 | 第二節 園藝產業 | 9 | |
| | 16 | 第三節 產業群聚 | 32 | 第四節 競爭優勢分析 | 32 | |
| | 41 | 第五節 產業群聚實證研究 | 43 | 第三章 研究設計 | 43 | |
| 46 | 第一節 研究架構 | 46 | 第二節 研究方法 | 47 | 第三節 訪談設計 | 53 |
| | 55 | 第一節 產業現況分析 | 55 | 第二節 產業群聚相關現象分析 | 71 | |
| | 105 | 第三節 產業群聚現象之優勢面分析 | 105 | 第四節 產業群聚現象之限制面分析 | 113 | |
| | 117 | 第五章 結論與建議 | 117 | 第一節 結論 | 117 | |
| | 124 | 第二節 建議 | 124 | 參考文獻 | 130 | |
| | 141 | 附錄A 產業群聚相關實證研究 | 141 | 附錄B 訪談大綱 | 144 | |
| | 146 | 附錄C 訪談人員一覽表 | 146 | 附錄D 觀察日誌 | 147 | |

參考文獻

- John C. Crossley, Lynn M. Jamieson(1998), 休閒遊憩事業的企業化經營, (杜淑芬譯), 台北, 品度出版(原文於1998年出版)。 Gary Hamel, C.K. & C. K. Prahalad (1996), 競爭大未來, (顧淑馨譯), 臺北, 市智庫出版(原文於1996年出版)。 Philip Kotler(2002), 科特勒深探大亞洲, (羅漢等譯), 台北, 商智文化事業股份有限公司, (原文於2002年出版)。 Rosabeth Moss Kanter(1999), 世界級-區域性企業也能競逐全球, (林添貴譯), 台北, 先覺出版事業股份有限公司(原文於1999年出版)。 Robert Logan & Louis Stokes,(2005), 合作競爭, 陳小全譯, 北京:華夏出版社(原文於2004年出版)。 Michael Quinn Patton(1995), 質的評鑑與研究, (吳芝儀、李奉儒譯), 臺北縣:桂冠(原文於1995年出版)。 Padgett(2002), 質化研究與社會工作, (王金永等譯), 台北:洪葉文化(原文於2000年出版)。 Porter(1996), 國家競爭優勢(上、下), (李明軒、邱如美譯), 台北:天下遠見出版(原文於1990年出版)。 Porter(2001), 競爭論(上、下), (高登第、李明軒譯), 台北:天下

遠見出版(原文於1998年出版)。Porter, 竹內弘高、神原磨理子著(2001), 波特看日本競爭, (應小端譯), 台北市:天下遠見出版(原文於2001年出版)。AnnaLee Saxenian(1999), 區域優勢:矽谷與一二八公路的文化與競爭, (彭蕙仙 常雲鳳譯), 台北:天下遠見出版有限公司(原文於1994年出版)。王清瑩, 林文明, 蕭政野, 陳國濱, 蔡金伶等(1990), 園藝學, 台南市:復文書局。王緝慈(2001), 創新的空間 - 企業集群與區域發展, 北京:北京大學。王昭正(2006/10/16), 休閒事業, 來源: <http://www.evta.gov.tw/employee>。天下雜誌電子書(2007), 來源: http://www.books.com.tw/exep/prod/emg/emg_file.php?item=E030000098。司徒達賢(1995), 策略管理, 台北:遠流。台灣社區通(2006/11/20), 來源: <http://www.hometown.org.tw/>。田尾花卉園藝商務中心(2006/11/30), 來源: <http://www.tenway.com.tw>。田尾鄉公所全球訊網(2006/11/3), 來源: <http://www.tienwei.gov.tw>。田尾鄉戶政事務所(2006/11/26), 來源: <http://www.chti.gov.tw>。朱文賢(1998), 以產業網路觀點探討台灣中小企業之國際化, 私立義守大學管理科學研究所碩士論文。朱柔若(2002), 社會研究方法 - 質化學量化取向, 台北市:揚智??文化事業股份有限公司, p64。朱華晟(2003), 浙江產業群-產業網絡、成長軌跡與發展動力, 杭州, 浙江大學出版社。全國博碩士論文資訊網(2006/10/22), 來源: <http://etds.ncl.edu.tw/>。行政院主計處(2006/11/8), 來源: <http://www.dgbas.gov.tw/>。行政院農業委員會(2006/11/10), 來源: <http://www.coa.gov.tw/>。行政院農業委員會統計年報(2006/11/10), 來源: <http://www.coa.gov.tw/view.php?catid=11173>。行政院農糧署(2007/5/10), 來源: <http://163.29.73.197/>。吳存和(2001), 休閒農場核心資源與競爭優勢之研究, 國立中興大學推廣教育研究所碩士論文。吳東閔(2005), 兩岸產業群聚之比較分析-以皮革業為例, 元智大學管理研究所碩士論文。吳松齡(2003), 休閒產業經營管理, 台北市:鼎易公司。吳思華(1996), 策略九說, 台北:麥田出版社。吳萬益(2000), 企業研究方法, 台南市:華泰出版社。李亦亮(2006), 企業群集發展的框架分析, 北京:中國經濟出版社。李宗儒、莊麗華(1996), 台灣花卉產業之分析-S W O T之應用, 台灣花卉園藝月刊, 台北:台灣花卉發展協會, p16-20。李河錫(2004), 全球化對本土農企業影響之政策分析-彰化縣花卉產業個案研究, 國立中央大學政治學研究所碩士論文。李皇照(2005), 台灣園藝產品輸銷中國大陸概況與情勢變化, 農政與農情, 166期, 行政院農業委員會。李雪莉(2001), 綻放台灣農業希望-花卉產業群聚, 天下雜誌, 244期, p118-122+124+126。李碧峰(1992), 發現歷史 - 台灣園藝事業之變遷與發展, 造園季刊, 第九期, 18-25。阮毓娟(1999), 台灣花卉產銷班競爭優勢分析, 國立中興大學農業經濟學研究所碩士論文。林妙冠(2002), 臺灣花卉產品分類與其行銷策略之研究 - 以中部四縣市為例, 朝陽科技大學企業管理系碩士論文。林宜鋒(2004), 產業群聚、產業發展與區域經濟成長-以中部機械產業為例, 逢甲大學經濟學所碩士論文。林忠坤(2005), 發展社區及地方特色產業, 創造在地就業機會, 2005年全國中小企業發展會議, 台北:經濟部。林國華(2004), 城鄉發展的策略規劃-彰化縣田尾鄉的個案探討, 逢甲大學公共政策研究所碩士學位論文。林竟君(2005), 網絡、社會資本與集群生命週期研究:一個新經濟社會學的視角, 上海:上海人民出版社。林德福(2004), 越界產銷網絡中農業區域的新挑戰--以臺灣花卉產業發展為例, 國立臺灣大學建築與城鄉研究學報, p35-53。邱程璋(2002), 台南科學園區周遭相關產業發展分析, 第五屆國土規劃論壇, 國立成功大學。施添福(2004), 台灣地名辭書, 卷十一, 彰化縣下, 南投市:國史館台灣文獻館編印, p429-842。胡幼慧(1996), 質性研究:理論、方法及本土女性研究實例, 台北市:巨流圖書。高俊雄(1996), 觀光休閒產業地方推動模式之探討, 觀光研究學報, 2(1), 1-12。張治國(2005), 台灣盆花產業現況與發展方向, 農政與農情, 第153期, 行政院農委會。張哲朗(1997), 北斗鎮志, 彰化:北斗鎮公所, p168。張宮熊、林鈺琴(2002), 休閒事業概論, 揚智文化事業股份有限公司。張陽隆(2001), 產業群聚成因、廠商行為與組織績效之關聯性研究--以台灣高科技產業為例, 國立成功大學企業管理研究所碩士論文。張寶平(2005), 產業群聚與競爭優勢-以桃園縣鄰近地區紡織業者為例, 元智大學管理研究所碩士論文。曹登輝(2005), 田尾鄉花卉園藝產業變遷與地方特色形塑之研究, 中國文化大學地學研究所碩士論文。畢恆達(1994), 詮釋學與質性研究, 台北市:巨流圖書。莊武雄(2005), 大甲地區自行車產業群聚競爭要素之研究, 臺灣大學建築與城鄉研究所碩士論文。郭周武(1994), 農業概論精要, 台南市:台灣復興興業。陳永軒(2002), 從田尾到陳村:兩岸盆花、苗木產業的跨界產銷網絡, 國立臺灣大學建築與城鄉研究所碩士論文。陳冠名(2000), 基礎園藝, 台南市:復文書局。陳建旭(2003), IC產業群聚之競爭優勢研究 - 以海峽兩岸為例, 成功大學高階管理碩士碩士論文。陳思倫, 歐聖榮, 林連聰(1997), 休閒遊憩概論, 空中大學出版。曾千豪(2002), 休閒產業與發卡銀行策略聯盟績效之研究, 朝陽科技大學休閒事業管理系碩士論文。曾紀幸(1996), 多國籍企業在子公司網路組織型態及其母公司管理機制選擇之關係, 政治大學企業管理研究所博士論文。楊智盛(2004), 臺灣地區製造業產業群聚之研究, 國立政治大學地政研究所碩士論文。經濟部中小企業處網站(2006/11/12, 2006/12/11), <http://www.moeasmea.gov.tw/>。經濟部中部辦公室網站(2006/10/22), 來源: <http://www.taiwanplace21.org/book.htm>。廖志文(2006), 臺灣地區鄉村旅遊產業群聚程度之研究, 亞洲大學休閒與遊憩學系碩士班碩士論文。彰化縣田尾鄉農地利用綜合規劃(1987), 彰化:田尾鄉公所。彰化縣政府(2006), 彰化縣綜合發展計畫, 1989, 彰化:彰化縣政府。彰化縣政府編印(2002), 國家級花卉園區初步規劃及可行性評估, 彰化:彰化縣政府, p1-3。彰化縣地方產業交流中心網站(2006/11/10), 來源: <http://crmcc.myweb.hinet.net/>。彰化縣政府網站(2006/11/6, 2006/11/10), 來源: <http://www.chcg.gov.tw/>。潘淑滿(2003), 質性研究:理論與應用。台北市:心理出版社。潘德芳(2004), 臺灣花卉產業之競爭優勢分析, 永續農業, 第20期, p44-47。蔡渭水(2005), 發展社區及地方特色產業, 創造在地就業機會, 2005年全國中小企業發展會議, 台北:經濟部。鄭詩華, 柯勇(2004), 農業概論, 台北縣:藝軒圖書出版社。鄭嘉文(2003), 產業群聚、策略型態與績效關係之研究 - 以台北市國際觀光商務旅館為例, 國立屏東科技大學企業管理系碩士論文。盧貞侖(2004), 彰化縣田尾鄉花卉運銷空間結構之研究:運銷通路與散貨圈, 國立彰化師範大學地理學系碩士論文。譚克?(1962), 園藝學總論, 台北:國立編譯館。賴俊傑(2005), 台南地區紡織產業群聚之研究, 國立中山大學公共事務管理研究所碩士論文。賴衍端(2002), 休閒產業電子商務營運績效之研究 - 以台灣地區觀光旅館網站, 國立台灣師範大學運動與休閒管理研究所碩士論文。錢銘貴(2000), 台灣地區花卉產業生產區位選擇之研究, 國立中山大學公共事務管理研究所碩士論文。閻永祺(2004), 產業群聚與區域產業發展關係之研究 - 以南部區域為例, 國立成功大學都市計畫學系碩博班論文。戴肇洋(2004), 台灣地方特色產業發展與問題探討, 台北:台灣綜合研究院。薛雅惠, 張育瑞(2003), 轉型中的田尾花卉園藝業, 社會科教育研究, 第8期, p49-68。簡毓寧(2004), 產業群聚、交易成本與區域經濟成長:以中部機械產業為例, 逢甲大學經濟學所碩士論文。魏江(2003), 產業集群-創新系統與技術學習, 北京:科學出版社。羅美浩(2006), 世界主要磁磚產業群聚之研究--以義大利、西班牙、中國

佛山為例，臺灣大學國際企業管理組碩士論文。蘇麗玉(2003)，台灣蝴蝶蘭產業群聚效應之研究，國立臺灣大學園藝學研究所碩士論文。

Anderson, G., (1994), Industry clustering for economic development. *Economic Development Review*, 12(2), 26-32.

Becattini, G.,(1991), Italian Industrial Districts: Problem and Perspective. *International Studies of Management & rganization*; Spring 1991; 21, 1.

D ' cruz, J. R. and Rugman A. M. (1993), Developing International Competitiveness : The Five Partners Model, *Business Quarterly*, Vol.58, No.2, pp.60-72.

Johanson, J. and L. G. Mattsson (1988), Internationalization in Indus-trial System-A Network Approach, in *Strategies in Global Competition: Selected Paper from the Prince*, edited by N. Hood and J.E. Vahlne, Croom Helm, New York.