

A Study of Amateur Players ' Motivations, Participation Behaviors and Their Consumer Behaviors of Sports Equipment for..

林政輝、李俊憲

E-mail: 9607410@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

The main objective of this study is to understand the relationship of the amateur players ' motivation, participation behavior and consumer behaviors of sports equipment. Investigate the target of the slow pitch softball player in Changhua County, especially the Slow Pitch Softball Pitch Committee in Changhua City, Hemei Town, Lugang Town, Yuanlin Town and Tianzhong Town. Choose ten teams from each committee as the sample. The result of this study is that the majority of the slow pitch softball amateur players are the meridian of life, the middle class, the medium educational background, and blue-collar workers. There is no difference between the married and unmarried. Most players pay the expenses on time, and haven ' t participated teams during the academic terms. The most motivations of amateur players are for health, fitness, interpersonal relationship and making good friends. Participants usually play slow pitch softball at the softball ground on Sunday morning with teammates, 1 to 5 times a month, 61 to 90 minutes each time. The major motivation is for health, and most players spend NTD 501 to 1,000 each month and enjoy the feeling of competition. The results of this study are provided for further interpreting the amateur players ' motivation and participation behavior to the related units of slow pitch softball, such as government organizations, associations, teams and individuals, which are helpful for planning the game, renovating the ground, increasing the technique and flowing the information. The results of the consumer behavior of the slow pitch softball players are provided to the correlated leisure industry for developing the marketing strategy based on the changing of the environment and market.

Keywords : slow pitch softball ; participation motivation ; participation behavior ; consumer behavior

Table of Contents

內容目錄 中文摘要	iii	英文摘要	viii
. . . v 誌謝辭	vii	內容目錄	viii
表目錄	x	圖目錄	xiii
緒論	1	第一章 第一節 研究背景與動機	1
目的	4	第二章 第二節 研究目的	5
.	5	第三章 第三節 研究問題	5
.	5	第四章 第四節 研究假設	6
.	6	第五章 第五節 研究對象與範圍	6
.	6	第六章 第六節 研究限制	6
.	6	第七章 第七節 名詞解釋	6
.	8	第二章 文獻探討	8
.	8	第一節 休閒運動與慢速壘球運動及相關研究	8
.	14	第二節 動機理論及相關研究	8
.	14	第三節 運動參與行為之理論與相關研究	20
.	24	第四章 消費行為之理論與相關研究	20
.	24	第三章 研究方法	31
.	31	第一節 研究架構	31
.	31	第二節 研究對象	32
.	32	第三節 研究工具	32
.	32	第四節 資料處理	38
.	40	第四章 資料分析	38
.	40	第一節 正式問卷發放與回收及其信度分析	40
.	41	第二節 描述性統計	40
.	41	第三節 假設檢定	50
.	82	第五章 結論與建議	50
.	82	第一節 研究結果摘要	82
.	86	第二節 研究假設檢定結果	82
.	86	第三節 結論	94
.	95	第四節 建議	94
.	99	參考文獻	99
.	99	一、中文部份	99
.	108	二、英文部份	108
.	114	三、網路部份	108
113 附錄 問卷	114		

REFERENCES

一、中文部份 中華徵信(2002)。我國運動產業產值推估與經濟效益評估。行政院體委會。行政院研考會(2004)。健康台灣年規劃構想報告。行政院研考會。行政院主計處(2004)。國民所得統計摘要。行政院主計處。行政院體育委員會、中華民國體育學會(2000)。休閒活動專書。台北:中華民國體育學會。高俊雄(2002)。運動休閒產業關聯分析,國民體育季刊,31(4),13-16。行政院體委會。台灣省政府

教育廳(1991)。台灣省學校體育。財團法人鞋類設計暨研究中心(2003)。台灣鞋訊。李芳齡譯(2002)。管理的使命。台北:天下雜誌。葉公鼎編譯(2005)。運動經濟學。台北:桂魯。張春興(1991)。現代心理學。台北:東華書局。林建煌(2002)。消費者行為。台北:智勝文化。謝文雀編譯(2001)。消費者行為。台北:華泰。張廖麗珠(2001)。「運動休閒」與「休閒運動」概念歧異詮釋。中華體育, 15(1), 28-36。張良漢(2002)。休閒運動參與動機、身體活動態度、休閒運動阻礙及滿意度之相關研究。台北:師大書苑。陳敬能(1998)。週休二日對運動休閒教育之啟示。大專體育, 40, 131-135。黃金柱(1999)。我國青少年休閒運動現況、需求暨發展對策之研究。台北:行政院體委會委託研究。陳鴻雁, 楊志顯(1999)。國民參與休閒運動人口調查。行政院體委會。張少熙(2000)。台北市不同層級學生休閒運動之研究。台北:漢文。蔡特龍(2000)。休閒運動的推展。休閒活動專書, 1-14。台北:中華民國體育學會。李嘉慶(2001)。屏東縣偏遠地區國小教師休閒運動參與現況與動機之調查研究。國立台灣體育學院體育研究所碩士論文。江澤群、林國瑞(2001)。臺北地區高中職學生參與休閒運動阻礙因素之研究。北體學報, 9, 105-117。謝鎮偉(2002)。大學教職員工參與休閒運動狀況與阻礙因素之研究—以輔仁大學為例。私立輔仁大學體育研究所碩士論文。許志賢(2002)。台閩地區高級中等學校校長參與休閒運動之研究。台灣體育學院碩士論文。孫碧津(2004)。警察人員休閒運動阻礙及幸福感之研-以雲林縣為例。雲林科技大學休閒運動研究所碩士論文。王薰禾(2004)。高雄地區國民小學學童休閒運動參與動機及休閒阻礙之研究。國立台灣體育學院體育學院碩士論文。梁澤芳(2005)。慢速壘球運動員慢壘運動參與現況及阻礙因素之研究 - 以雲林縣地區為例。大葉大學休閒事業管理研究所碩士論文。尤逸歆(2003)。慢速壘球簡介。休閒運動期刊, 2, 48-51。黃永賢(1994)。慢速壘球擊遠、擊準和打擊能力之研究。台北:大溢出版社。蔡葉榮(1991)。淺談慢速壘球。華夏學報, 25, 9577-9584。黃振紅(1994)。從棒球運動談慢速壘球的發展與價值。大專體育, 14, 52-57。林世哲(1993)。大台北地區慢速壘球參與者之消費者行為研究。國立體育學院體育學系碩士論文。何台棟(1996)。影響桃園縣慢速壘球運動發展因素之調查研究。國立體育學院體育研究所碩士論文。黃永賢(1997)。慢速壘球運動員運動態度、價值之相關研究。成大體育研究集刊, 3, 頁85-99。連振杰(2004)。運動員休閒生活認知與參與體驗之研究 - 以南區大學院校慢速壘球校隊為例。國立體育學院體育研究所碩士論文。葉日武(1997)。行銷學理論與實務, 台北:前程企業管理公司。劉美稚(1999)。台灣職業棒球消費行為研究。國立政治大學廣告研究所碩士論文。王碧娟(1999)。消費動機、服務品質與購後行為關係之研究 以大學推廣教育為例。國立中正大學企業管理研究所碩士論文。黃士鑑(1991)。企業經理人休閒俱樂部消費行為之研究。國立政治大學碩士論文。劉昶宗、黃明義(2002)。台灣地區鐵人三項參賽者參與動機之調查研究。國立台灣體育學院體育研究所碩士論文。韓大衛、郭正煜(2002)。籃球運動代表隊參與動機之研究。國立體育學院體育研究所碩士論文。程俊堅(2001)。雲林縣跆拳道館學員參與行為之研究。國立台灣體育學院體育研究所碩士論文。賴子敬(2003)。台中市高爾夫參與者參與動機和參與行為之研究。朝陽科技大學碩士論文。吳政謀(2004)。運動健身俱樂部參與行為、服務品質、滿意度與忠誠度之研究-以奔放主題運動館為例。台北市立體育學院運動科學研究所碩士論文。莊庭禎(1992)。網球運動消費者行為在休閒動型態上之探討。嘉南學報, P.70-78。黃金柱(1993)。體育管理。台北:師大書苑。陳文長(1996)。德國慕尼黑大學學生休閒運動參與行為、參與興趣及參與動機之研究。嘉南學報, 第二十二期, 123-134。陳文長(1995)。大學生運動性休閒動機參與量表之信度與效度分析。國立體育學院論叢, 第四卷, 第二期, 109-122。戴遐齡(1997)。台北市高爾夫練習場運動參與者參與動機與行為之研究。台北市立師範學院學報, 28, 509-532。曾家球(2001)。新竹縣尖石鄉國小原住民學生休閒參與、休閒態度與休閒需求之探討研究。國立新竹師範學院輔導教學碩士班碩士論文。蔡惠君(2002)。成年人參與休閒運動阻礙因素之研究 以高雄縣鳳山市五甲地區為例。台北市立體育學院運動科學研究所碩士論文。吳承典(2003)。雲林縣國小教師休閒運動參與及阻礙因素之研究。國立雲林科技大學休閒運動研究所碩士論文。王禎祥(2004)。臺北市國小學生參與休閒運動狀況與阻礙因素之研究。臺北市立師範學院國民教育研究所碩士論文。康必松、黃俊英(1994)。宏觀行銷學派行銷思想的發展與評估。台北銀行月刊, 25(9), 38-58。康必松、黃俊英(1994)。行銷消費者行為學派的發展與評估。台北市銀月刊, 第25卷第二期。李俞麟(2004)。游泳俱樂部會員參與行為與滿意度之研究~ 以寬明游泳俱樂部為例。輔仁大學體育學系碩士論文。徐達光(2003)。消費者心理學, 東華書局。何廣(1987)。台北市大學生對運動鞋購買行為之研究, 文化大學, 碩士論文。陳鑑明(1990)。涉入程度對網球拍購買決策歷程之研究以體育專業與非專業學生為例。國立體育學院體育研究所碩士論文。陳敬能(1996)。男女學生運動鞋消費行為之差異研究。成大體育研究集刊, 3, 101-111。李炳昭(1999)。台中地區高中學生運動鞋消費行為之研究。國立臺灣師範大學體育研究所碩士論文。孫彩卿(1998)。大專男子羽球選手購買羽球拍決策過程之差異研究。國立體育學院體育研究所碩士論文。賴森林、吳兆欣(1999)。台灣地區民眾體能活動市場區隔參與動機及其參與行為之研究, 大仁學報, 第十七期, 489-508。林仁義(2001)。原住民甲組成棒選手參與棒球運動動機之研究。私立中國文化大學運動教練研究所碩士論文。許素琴(1998)。修習羽球課程大學生參與運動動機之研究。台北:文景書局。紀明德(1999)。我國大學院校學生參與運動性社團活動之分析與研究。台北:華泰書局。陳志弘(1998)。奧林匹克路跑參與者生活型態與動機之調查研究。國立體育學院體育研究所碩士論文。黃泰盛(1998)。大專學生參與足球運動動機之研究。屏東:睿煜書局。陳秀華(1992)。健康適能俱樂部會員消費行為之研究。國立體育學院體育研究所碩士論文。李嘉慶(2001)。屏東偏遠地區國小教師休閒運動參與現況與動機之調查研究。台灣體育學院體育研究所碩士論文。黃文祥(1998)。足球選手參與動機之研究。大專院校體育學術研討會專刊, 437-451。許志賢(2001)。台閩地區高級中等學校校長參與休閒運動之研究。台灣體育學院體育研究所碩士論文。張佩娟(2003)。休閒運動參與動機與滿意度之相關研究~以雲林醫院員工為例。國立雲林科技大學休閒運動研究所論文。王武昌(1970)。台北市青年、學生、運動員參與運動動機調查。國立台灣師範大學體育研究所碩士論文。張?槐(2006)。運動用品專賣店服務品質與消費者再購意願之研究。國立屏東教育大學體育研究所碩士論文。陳惠美、黃雅鈴(2005)。休閒運動態度與行為之研究。戶外遊憩研究, 81-102。林岑怡(2005)。有氧舞蹈參與者身體自我概念、參與動機及健身運動承諾對運動參與行為之影響。國立體育學院體育研究所碩士論文。二、英文部份 Assael, H. (1987). Consumer behavior and marketing action (3rd ed.). Boston: PWS-Kent. Broughton, D., Lee, J. & Nethery, R. (1999). The Answer: \$213 Billion. Street & Smith 's Sports Business Journal, 2(35), pp. 23-26. Dishman, R.K. (1991). Increasing & maintaining exercise and physical activity. Behavior Therapy 22,345-378. Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1985). Intrinsic motivation and self-determination in human behavior. New York: Plenum. Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1991). A motivational

approach to self: Integration in personality. In R. Dienstbier (Ed.). Nebraska Symposium on Motivation: Vol. 38. Perspectives on motivation (pp. 237-288). Lincoln: University of Nebraska Press. Engel, J. F., Kollat, D. T., & Blackwell, R. D. (1973). Consumer behavior. The Role of the Consumer in Marketing. Chapter 1, (2nd ed.) New York: H.R. W. Inc. Engle, J. F., Kollat, D. T., & Blackwell, R. D. (1984). Consumer behavior. (4th ed.). Hinsdale, IL: Dryden Press. Fox, K.R. (1987). Physical self-perceptions and exercise involvement. Arizona State University. Gerald, Z. & Melanie, W. (1987). Consumer behavior: Basic finding and management implications. New York: John Wiley and Sons. Hawkins, D. I, Best, R. J, & Coney, K. A. (2001). Consumer behavior: building marketing strategy (8th ed.). NY: McGraw Hill. Hull, C. L., (1943). Principles of behavior. New York: Appleton-Century Co. Iso-Ahola, S. E., & Allen, J. (1982). The dynamics of leisure motivation: The effects of outcome on leisure needs. Research Quarterly for Exercise and Sport, 53, 141-149. Klint, K. A. & Weiss, M. R.(1987). Perceived competence and motives for participating in youth sports: A test of Harter ' s competence motivation theory. Journal of Sport Psychology, 9. Maslow, A. H. (1954). Motivation and personality. New York: Harper & Row. Mull, R.F., Bayless, K.G., Ross, C.M. & Jamieson, L.M. (1997). Recreational sport management. (3rd Ed.). Human Kinetics. American Journal of Health Studies. 16(1), 41-52. Murray (1938). Exploration in personality. NY: Oxford University Press. Nicosia, F. M. (1966). Consumer decision process, marketing and advertising implication. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall. Ojeme, E. O. (1989). An evaluation study of the goals for participation in sports among selected Nigerian University Athletes. International Review for Sociology of Sport, 24(2), 163-173. Peter, J. p. & Olson, J. C. (1990), Consumer behavior and marketing strategy. (2nd ed.), Homewood, IL: Irwin. Ragheb, M. G., & Griffith, C. A. (1982). The contribution of leisure participation and leisure satisfaction to lifesatisfaction of older persons. Blackwell, R. D., Miniard, P. W., and Engel, J. E. (2001). Consumer behavior, (9th ed.) Orlando, FL: Harcourt, Inc. Roski, Gunter. Forster, & Peter. (1989). Complex Analysis of the Motivation of Going in for Sports during leisure time among young working people, & apprentices. International Review for Sociology of Sport, 24(4), 345-357. Ragheb, M.G., & Beard, J.G. (1982). Measuring leisure attitude. Journal of Leisure Research, 14 (2), 155-167. Sallis, J. F., & Owen, N. (1999). Physical activity & behavioral medicine. Thousand Oaks, CA: Sage Publication. Stephens, T., Jacobs, D. R., & White, C. C. (1985). A descriptive epidemiology of leisure-time physical activity. Public Health Reports 1985, 100(2), 147-158. Schiffman, L. G., Kanuk, L. L. (1983), Consumer behaviour, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, NJ. Schiffman, L. G., & Kanuk L. L.(1991). Consumer behavior, Prentice Hall International Inc. Tolman, E. C.(1948). Cognitive maps in rats and men. Psychological Review, 55, 189-208. Vershuur, R., & Kemper, H. C. G. (1985). The pattern of daily physical activity. Medicine Sports Science, 20, 169-186. Verschurr, R., & Kemper, H. C. G. (1985). Habitual physical activity. Medical Sport Science, 20, 56-65. Vallerand, R. J., Deci, E. L., & Ryan, R. M. (1987). Intrinsic motivation in sport. In K. Pandolf (Ed.), Exercise and Sport Science Reviews: Vol.16, (pp.389-425). New York: Macmillan. Williams, T.G. (1982). Consumer behavior fundamental and strategies. St. Paul, Brazil: West. Walters, C. G. & Paul W. G. (1970). Consumer behaviors: An integrated framework. Homewood, IL: Irwin. Walters, C. G. (1978) Consumer Behavior: An integrated framework. New York:Richard D. Irwin Inc. Wasson C. R. (1975). Consumer behavior: A managerial viewpoint, Austin, Texas: Austin Press. 三、網路部份 全國博碩士論文資訊網:
<http://datas.ncl.edu.tw/theabs/00/> 中華民國慢速壘球協會: <http://www.cspsa.org.tw/> 行政院體育委員會:
<http://media.justsports.net.tw/spodemo/>