

A Study the Development of Leisure Industry in ShinShe Township in TaiChung County

黃東盛、黃世明

E-mail: 9607402@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

This study is mainly to research tourism marketing strategies of Guoshing Township, focused on Guoshing Township as the subject, and to integratedly analyze the methods of boosting tourism by the public sector, private sector and the third sector and tourists evaluation on the tourism of Guoshing Township. The goal is to find the position for the development of Guoshing 's tourism by an integrated analysis of data and to draw up a marketing strategy for the reference to related units. The main goal of this research is to observe the development of leisure business in ShinShe Township. By employing ShinShe Township as a case study, the present paper at-tempts to analyze public organizations, farmer 's associations, leisure industries and non-profit organizations ' strategies, managements and interactions in regional leisure busi-nesses. What is more, may the result of this research helpful to relevant organizations. In this research I adopt qualitative research, which is, a research based on previous studies, bibliographical works, and practically taking part in local leisure businesses, as my method A certain number of interviews are held in the township office, farmer 's associa-tion, leisure industries and non-profit organizations--- three in official organizations, five in private organizations, and twenty five in other organizations--- to understand attitudes of dif-ferent organizations and their relationships. Through my case study, I have found that the leisure business in ShinShe Township is basically consist of various products such as river terraces, futile natural environment, herbs, champignon farms, and experimental activities etc. Moreover, approximately forty scenic spots can be packed within a single journey and become the chief attractiveness of leisure business in ShinShe Township. Furthermore, by differentiating itself from nearby scenic spots such as Shikang 's Tung Fong Railroad and TungShih 's Ku Kuan Hot Spring, ShinShe Township tries to higher its own superiority. Otherwise, in order to build a sharing com-munitive network to ally with other organizations, official organizations are supposed to set up a unified communicative information-exchanging channel for the sake of advocating re-gional characteristics and offering customers sufficient information..

Keywords : leisure business ; Non-Profit Or-ganization,NPO

Table of Contents

中文摘要	iii	英文摘要	iii
iv 誌謝辭		vi 內容目錄	
vii 表目錄		ix 圖目錄	
x 第一章 緒論	1	第一節 研究背景與動機	1
1 第二節 研究目的	3	第三節 研究範圍與對象	3
3 第二章 文獻探討	5	第一節 研究範圍介紹	5
5 第二節 休閒產業	19	第三節 非營利組織	19
27 第四節 社區總體營造	39	第三章 研究方法	39
45 第一節 研究構思	45	第二節 研究方法與流程	45
46 第三節 研究限制	53	第四章 研究資料分析	46
54 第一節 休閒產業類型及分佈地區與資源特色	54	第二節 新社鄉	54
75 第三節 新社鄉白冷圳社區總體營造促進會	84	第五章 結論與	75
139 第一節 研究結果	139	第二節	139
153 建議	153	參考文獻	157
165 附錄一	165	附錄二	165
166			

REFERENCES

一、中文部份 (一)專書、期刊、博碩論文 內政部部統計處(2002/4/1)。臺閩地區各級職業團體及社會團體團體數，台北。文化環境工作室編(1999)。台灣社區總體營造的軌跡，台北:文建會。王永慈(1987)。「我國志願福利機構環境與角色之探討」，台灣大學社會學研究所碩士論文。王昭正譯(2001)。John R. Kelly 著，休閒導論，第三版，台北:品度。白冷圳與社區總體營造促進會(2002)。戀戀白冷圳

新社鄉文化生態巡禮，台中縣新社鄉：白冷圳與社區總體營造促進會。何桓昌(2001)。「災區組合屋居民對政府與民間公益團體之各項滿意度分析-以大里、霧峰為例」，朝陽科技大學企業管理系碩士班論文。余佩珊譯(1994)。Drucker著，非營利機構的經營之道。台北：巨流。吳松齡(2003)，休閒產業經營管理，台北市：鼎易公司。吳芝儀、李奉儒譯。米高·奎因·巴頓(Michael Quinn Patton)原著。(1995)。質的評鑑與研究。台北：桂冠。吳蘇，林紀玲(民88)。從臺灣休閒產業發展評論Formosa小瑞士。大專體育，43，175-181。呂文皓(2003)。社區發展中非營利組織角色與功能之研究：以船仔頭文教基金會為例，南華大學非營利事業管理研究所碩士班論文。李明朗(2004)。台中縣新社鄉休閒農業的發展，師範大學碩士論文。李登輝(1996)。經營大台灣。台北：遠流出版社。杜淑芬譯(1998)。John C. Crossley & Lynn M. Jamieson 著，休閒遊憩事業的企業化經營，台北：品度。林會承(1996)。由社區的本質看社區總體營造。「社區總體營造與文化發展」研討會議實錄，頁58-69。孫本初(1994)。非營利組織管理之研究：以台北市政府登記有案之社會福利慈善事業基金會為對象，台北市：台北市政府研究發展考核委員會。孫永文(1999)。「非營利組織的使命落實研究 - 以基金會為例」，東海大學管理研究所碩士論文。徐震(1997)。社區與社區發展。台北：正中書局。涂淑芳譯(1996)。Gene Bammel & Lei lane Burrus - Bammel 著，休閒與人類行為，台北：桂冠。張宮熊、林鈺琴(2002)，休閒事業概論，揚智文化事業股份有限公司。莊翰華、吳郁萍(1999)。總體營造之闡釋。社區發展季刊，90，170。陳其南(1998)。社區總體營造的意義，《青年社區成長營參考手冊》，台北市藝術管理學會，文建會，頁：3-4。陳亮全(1996)。建設與社區總體營造類型社區期中研究報告：內政部建築研究所3，月印，頁2-17。陳錦煌(2004)。「社造十年的省思 迎向下一個十年」邁向下一個社造十年研討會論文集，台北：中華民國社區營造學會。陸宛蘋(1999)。非營利組織之定義與角色，「社區發展季刊」第八十五期，台北：內政部、社區發展雜誌社。曾千豪(2002)，休閒產業與發卡銀行策略聯盟績效之研究，朝陽科技大學休閒事業管理系碩士論文。馮燕(2000)。導論：非營利組織之定義、功能與發展，載於蕭新煌主編，《非營利部門：組織與運作》。台北：巨流。頁：22。黃世輝、宮崎清(2002)。從產品設計到社區設計：台灣總體營造的發展與方法，黃世輝《社區自主營造的理念與機制》，台北：建築情報，頁58-76。黃武忠(2001)。社區總體營造之理念與實務。行政院社區總體營造規劃師研習手冊，台北：行政院勞委會職訓局。黃煌雄等編(2001)。《社區營造總體檢調查報告書》。台北：遠流。新社鄉公所(2001)。新社鄉「一鄉一休閒農漁園區計畫」，台中：新社鄉公所。新社鄉公所(2002)。(新社鄉觀光自行車系統規劃計畫)，台中：新社鄉公所。新社鄉休閒農業導覽發展協會(2007)。96年會員名單。台中：新社鄉休閒農業導覽發展協會。新社鄉農會(2005)。台中縣新社鄉「馬力埔休閒農業區整體發展規劃成果報告書」，台中：新社鄉農會。楊國樞、張春興、文崇一等編。(1989)。社會及行為科學研究法。台北：東華。葉淑芬(2000)。「財團法人文教基金會策略管理之研究」，大葉大學事業經營研究所碩士論文。董國光(2002)。「非營利組織策略規劃之運用 - 以社會福利機構為例」，輔仁大學社會工作學系碩士論文。趙碧華、朱美珍譯。Allen Rubin .Earl Babbie著。(2000)。質化研究方法。學富文化事業有限公司。蕭新煌(1991)。我國文教基金會發展之研究，文化建設委員會。蕭新煌(2000)。非營利部門 組織與運作。台北：巨流。(二)網路王昭正(2006/10/16)，休閒事業，<http://www.evta.gov.tw/employee>。台中旅遊網站，(2007/4/1)，<http://taichung.travel-web.com.tw>。行政院主計處(2006/11/8)，<http://www.dgbas.gov.tw/>。新社鄉全球資訊網站(2006/10/20)，<http://www.shinshou.gov.tw>。林裕強(2006/11/5)，國家圖書館遠距圖書服務系統文獻快遞及時通網站，<http://www.read.com.tw/web/hypage.cgi>。二、英文部份 Hall P. D.(1987)，"A Historical Overview of the Private Nonprofit Sector." In Powel ,W.W. (ed.). The Nonprofit Sector: A Research Handbook. New Haven: YaleUniversity Press. Kraft E. B. , R. A. , & Gray S.T. , (1991)，Profiles of Excellence: Achieving Success in the Nonprofit Sector. San Francisco: Joss-Bass. Poon, A. (1994). Tourism technology and competitive strategies. WallingfordOxon, UK: CAB International, Inc. Weiss ,J. H.(1986)，" Douations : Can They Reduce a Donor ' s Welfare " , inRose— Ackerman S. (ed.). The Economic of Nonprofit Institutions. NewYork : Oxford University Press . Wolf , Thomas , 1990 , Managing A Nonprofit Organization. N.Y.:A Fireside Book.