

基於 Web 2.0 模式之校園知識分享機制研究

楊朝凱、晁瑞明

E-mail: 9607398@mail.dyu.edu.tw

摘要

基於Web 2.0概念的校園知識分享機制與知識分享意願、接受度關係，是本研究關注的方向。因此，本研究結合了Web 2.0的概念與知識管理的理論，提出一理論模型，用以解釋Web 2.0模式與校園知識分享的關係。本研究透過線上填寫問卷的方式，有效問卷為531份。前測問卷先以驗證性因素分析檢視各研究構面的信度與效度，再以結構方程模式驗證所提假說。研究結果發現，Web 2.0模式對於校園知識分享意願、知識接受度有顯著影響，知識分享意願同時受到Blog與Wiki的影響，而知識接受度顯著受到Wiki的影響。

關鍵詞：部落格；維基；知識分享

目錄

中文摘要	iii	英文摘要	iii
iv 誌謝辭		vi 內容目錄	
vii 表目錄		ix 圖目錄	
xi 第一章 緒論	1	第一節 研究背景	1
1 第二節 研究動機	2	第三節 研究問題與目的	2
3 第四節 研究範圍及限制	3	第五節 研究流程	3
3 第二章 文獻探討	5	第一節 知識螺旋	5
5 第二節 Web 2.0	7	第三節 Blog	7
17 第四節 Wiki	22	第五節 知識分享	22
25 第三章 研究方法	29	第一節 研究設計與流程	29
29 第二節 研究示意圖與架構	32	第三節 研究假說	32
34 第四節 研究工具	35	第四節 統計與	35
資料分析法	36	第四章 資料分析與結果	39
測結果分析	39	第一節 前	39
相關分析	42	第二節 敘述性統計分析	39
結論與建議	45	第三節	42
第二節 研究缺失與限制	68	第四節 研究模型驗證	44
參考文獻	71	第一節 研究發現	68
		第二節 研究設計	68
		第四節 未來研究方向與建議	70
		附錄A 問卷設計	77

參考文獻

- 王思峰，黃家齊，鄭利敏(2002)，團隊知識轉換與知識創造的實驗研究：知識螺旋理論的驗證，管理與系統，9卷1期，29-60。林清山(1988)，多變項分析統計法，台北：東華書局。吳明隆(2000)，SPSS統計應用實務，松崗電腦圖書資料股份有限公司。邱皓政(2003)，量化研究與統計分析，台北：五南。夏林清譯，行動研究方法導論 - 教師動手做研究，台北：遠流，民國86年。數位之牆，Web 2.0革命[線上資料]，<http://www.digital-wall.com/scripts/year.asp?txtYear=2006>，2006年 Anderson, J. C., & Gerbing, D. W. (1984). The effect of sampling error on convergence, improper solutions, and goodness-of-fit indices for maximum likelihood confirmatory factor analysis. *Psychometrika*, 49, 155-173. Anderson, J.C., & Gerbing, D.W. (1988). An updated paradigm for scale development incorporating unidimensionality and its assessment. *Journal of Marketing Research*, 25(May), 186-192. Bentler, P. M., & Bonett D. G. (1980). Significance tests and goodness-of-fit in the analysis of covariance structures. *Psychological Bulletin*, 88(3), 588-606. Bollen, K. (1989). *Structural Equations with Latent Variables*. New York: Wiley. Carmines, E. G., & McIver, P. P. (1981). Analyzing models with unobserved variables: analysis of covariance structures. CA: Beverly Hills. Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating Structural Equation Models with Unobservables and Measurement Error. *Journal of Marketing Research*, 18, 39-50. Fornell, C., Michael D. J., Eugene W. A., Jaesung C. and Everitt B. (1996). The american customer satisfaction index: nature, purpose, and findings. *Journal of Marketing*, 60, 7-18. Hu, L., & Bentler, P. M. (1999). Cutoff criteria for fit indexes in covariance structure analysis: Conventional criteria versus new alternatives. *Structural Equation Modelling*, 6, 1-55. Ikujiro

Nonaka(1994). A dynamic theory of organizational knowledge creation[J]. *Organization Science*, 5(1), 14-37. Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). *The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation*. New York, U.S.A.: Oxford University Press.

Nonaka, I., Takeuchi, H., & Umemoto, K. (1996). A Theory of Organizational Knowledge Creation. *Special Publication on Unlearning and Learning*, 11(7/8), 833-845. Nonaka, I. (1997). 'Ba' - A Place for Knowledge Creation. Paper presented at the The 4th Annual Knowledge Advantage Conference, Charleston, SC.

Maryam N. Razavi and Lee Iverson (2006). A Grounded Theory of Information Sharing Behavior, *Computer Supported Cooperative Work*, 20, 459-468. David E. Millard and Martin Ross (2006). Web 2.0: Hypertext by Any Other Name?, *Conference on Hypertext and Hypermedia*, 21-30. Frank Fuchs-Kittowski and Andre Kohler (2002). Knowledge creating Communities in the Contest of Work Processes, *Conference on Supporting Group Work*, Vol.23 No.3. Alvin Chin and Mark Chignell (2006), A Social Hypertext Model for Finding Community in Blogs, *Conference on Hypertext and Hypermedia*, 11-22. Tracy Cohen and Ben Clemens (2005), Social Networks for Creative Collaboration, *Creativity and Cognition*, 252-255. Andrea Kavanaugh, Than Than Zin, John M. Carroll, Joseph Schmitz, Manuel Perez-Quinones, Philip Isenhour (2006), When opinion leaders blog: new forms of citizen interaction, *ACM International Conference Proceeding Series*, Vol. 151, 79-88. Bonnie Nardi, Diane J. Schiano, Michelle Gumbrecht, Luke Swartz (2004), Why We Blog, *Communications of the ACM*, Vol. 47, No. 12 41-46. Alain Desilets, Sebastien Paquet, Norman G. Vinson (2005), Are wikis usable?, *International Symposium on Wikis*, 3-15. Ann Majchrzak, Christian Wagner, Dave Yates (2006), Corporate wiki users: results of a survey, *International Symposium on Wikis*, 99-104. Helen Hasan, Charmaine C Pfaff (2006), The Wiki: an environment to revolutionise employees' interaction with corporate knowledge, *ACM International Conference Proceeding Series*, Vol. 206 377-380. Alain Desilets, Lucas Gonzalez, Sebastien Paquet, Marta Stojanovic (2006), Research papers: Translation the Wiki way, *International Symposium on Wikis*, 19-32. Clif Kussmaul, Susannah Howe, Simon Priest(2006), Using wikis to foster team communication, cohesion, & collaboration, *Journal of Computing Sciences in Colleges*, Vol 21, Issue 6, 66-68. Frank Fuchs-Kittowski, Andre Kohler(2005), Wiki communities in the context of work processes, *International Symposium on Wikis*, 33-39. Yuejiao Zhang(2006), Blogs, wikis & rss: Wiki means more: hyper-reading in Wikipedia, *Conference on Hypertext and Hypermedia*, 23-26. Ti Leggett(2006), Using Wikis and Blogs to Ease Administration [Online], Available: <http://www.linuxjournal.com/article/8832> [2006, Feb 22]

Wikipedia, the free encyclopedia, Available: <http://en.wikipedia.org/wiki/Wiki> [2006, Sep]