

影響食品工業採購包裝膠帶考量因素之探討

阮英哲、曾清枝

E-mail: 9607395@mail.dyu.edu.tw

摘要

回顧過去，國內食品工業在內需市場狹小的不利條件下，自始即以國際市場為發展目標。然而要在國際上具競爭力必需要獨創性，方能發展屬於自有的品牌及特色。所以不僅要厚植生產技術與研發能力，於外顯的包裝方面更需要講求視覺美觀、防?、及人性化諸多要項.....，而且要避免有千面人事件之類的突發情況發生，相對的更須具備完善的因應措施。那麼包裝膠帶之選購可謂是不可或缺的重要事項。但是在採購包裝膠帶上似乎不那麼受到重視，因此，希望透過本研究能提供食品工業在選購包裝膠帶時可運用之分析決策。本研究係應用分析層級程序法(AHP)來探討食品工業採購包裝膠帶時所考量之因素。利用AHP方法決策思維模式，建立層級結構與成對矩陣之衡量，而加以評選分析。相關層級架構的考量評估準則，是透過文獻探討、採購績效衡量架構為基礎、專家訪談及調查，經由腦力激盪建立評估準則及架構，建構出四個構面:成本構面、品質構面、時間構面、服務構面等及15個評估因子。列出對包裝膠帶選擇造成影響屬性要項，為決定採購優劣所根據的標準 本研究所得之結果如下：1. 以構面評估之重要程度依序是品質構面(0.591) > 成本構面 (0.283) > 時間構面(0.077) > 服務構面(0.049)，由此可知業界相對重視的是品質的要求其次是成本的考量。2. 在整體因素評估方面，耐用性(0.315)、單位成本(0.189)、供貨數量(0.142)居於前三名，可得知自由競爭經濟對品質的要求要好，價格要便宜合理。所以提升品質和降低成本是企業成功的不二法門。3. 藉由評估模式之應用分析，食品工業採購包裝膠帶時可減少不必要之錯誤決策。

關鍵詞：分析層級程序法，採購，膠帶

目錄

內容目錄 中文摘要	iii	英文摘要	iii
v 誌謝辭		vii 內容目錄	
viii 表目錄		x 圖目錄	
xi 第一章 緒論	1	第一節 研究背景與動機	1
1 第二節 研究目的	1	第三節 研究流程	1
2 第四節 研究流程圖	3	第二章 文獻探討	4
4 第一節 採購之相關研究	4	第二節 膠帶產業的現況	16
16 第三節 分析層級程序法(AHP)之發展歷程	23	第三章 研究方法	30
30 第一節 分析層級程序法(AHP)之演進	30	第二節 分析層級程序法(AHP)之基本假設	31
31 第三節 分析層級程序法(AHP)之流程及相關步驟	33	第四節 包裝膠帶採購評估準則與架構建立	39
39 第四章 研究結果討論	43	第一節 研究樣本	43
43 第二節 評選因素權重	43	第二節 評選準則權重	46
46 第三節 整體相對優勢之評估	49	第五節 一致性檢定	55
55 第五章 結論	56	第一節 結論	56
56 第二節 建議	57	參考文獻	58

參考文獻

一、中文部份 中國採購管理協會，「採購」，Vol.38，民國88年7月。中國採購管理協會，「採購技能培育手冊」，民國90年。中國採購管理協會，「採購策略實務指南」，民國90年。王忠宗(1999)，許成編著，「採購學」，國立空中大學印行。許成，「物料採購供應來源的選擇」，現代審計，314期，pp.1-2。唐印星(1999)，「採購績效衡量關鍵因素之研究以台灣電子、汽車、鋼鐵、機械等產業為例」，雲林科技大學工業工程與管理研究所碩士論文。傅和彥(1990)，「採購管理」，前程企管，第三版。張淑美(1993)，應用分析層級法於購併策略規劃與評估購併對象-以台灣證券商合併為例。台灣工業技術學院碩士論文，未出版。鄧國源與曾國雄(1989)，層級分析法(AHP)的內涵特性與應用(上)，中國統計學報，27(6)，5-22。鄧國源與曾國雄(1989)，層級分析法(AHP)的內涵特性與應用(下)，中國統計學報，27(7)，1-19。黃卿爾(2005)，垃圾費隨袋徵收制度優先執行縣市之評選，大業大學事業經營研究所碩士論文。鍾權宏(2002)，「應用分析層級程序法於我國政府採購績效指標之研究」，花蓮縣，東華大學企業管理研究所，碩士論文。簡植富(2005)，決策分析與管理

。台北:雙葉書廊。 二、英文部份 Aczel, J., & Alsina, C. On Synthesis of Judgments, *Socio-Economic Planning Sciences*, 20(6), 333-339, 1986. Baily, P. and Farmer, D., *Purchasing Principles and Management*, London, Pitman Purchasing Inc, ch.5-10, 1982. Chao, C.N., *Purchasing Performance Measurement--Views of Purchasing Managers*, U. M. I., Buyers and Internal Customers from Different industries, 1989. Croell, R. C., *Measuring Purchasing Effectiveness*, *International Journal of Purchasing and Materials Management*, Vol. 16, No.2, pp. 22-26, 1980. Leenders, M., H. Fearson, and W. England, *Purchasing And Materials Management*, IRWIN, 8th edition, 1980. Pooler, V. H., *Measuring the Purchasing Man: TREND*, *International Journal of Purchasing and Materials Management*, Vol. 9, No. 4, pp. 68-85, 1973. Saaty, T. L., & Vargas, L. G. , *The Logic of Priorities*. Kluwer-Nijhoff: Boston, Massachusetts ,1980. Saaty, T. L., *The Analytic Hierarchy Process*. McGraw-Hill: New York ,1980. Saaty, T. L., *Risk-Its Priority and Probability: The Analytic Hierarchy Process*, *Risk Analysis*, 7(2), 159-172,1986. 三、參考網站 社團法人中華採購與供應管理協會 <http://www.capm.org.tw/> 台灣區黏性膠帶工業同業公會 <http://www.taiwantape.com/> AHP 套裝軟體Expert Choice 官方網站:www.expertchoice.com/customer-service/ahp.htm