

A Study Between Hair Design and Application of Color – High School Student in Central Taiwan as Example

林淑虹、賴瓊琦

E-mail: 9607366@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

This study can be considered one that tries to explore more correlation between human beings and materials. Vocational High School students were being selected as the target group. A questionnaire was compiled based on the Kansei Engineering technique and Semantic Differential technique. The author then used SPSS to analyze and compare the data collected from a total of 323 valid questionnaires. The Kansei Engineering concept was utilized to find out how general consumers feel about their hair styles and what kind of color plans they need. It was also used to help designers understand the feelings and needs of general consumers. Therefore, a carefully selected Descriptive Vocabulary was used in this study to explore the correlation between hair design and the applications of color for vocational high school students. The results find that the comprehension level of a high school student, for hair design and the application of color, is closely related to the student's keen level toward it. During the hair design and color tests, the participants would constantly apply their old color concepts toward hair design. And the most important factor for hair design and color application is students' personal preference. Therefore, by giving courses and lectures of color and hair design, students' professional knowledge and skills will be strengthened. On the other hand, instructors would gain understanding of a student's ability as well as get a chance to have some bearing on the student's performance while giving such a course. Instructors also get a chance to combine theories and applications. This would allow instructors to provide more appropriate guidance and instructions and lift the students' performance to another level.

Keywords : Hair Design ; Color

Table of Contents

封面內頁 簽名頁 授權書.....	iii	中文摘要.....	iv	英文摘要.....	v
誌謝.....	vi	目錄.....	vii	圖目錄.....	x
表目錄.....	xiv	第一章 緒論 第一節 研究背景與動機.....	1	第二節 研究目的.....	5
第三節 研究範圍與限制.....	6	第四節 名詞釋義.....	9	第二章 文獻探討 第一節 髮型的歷史演變.....	12
一、中國歷代髮型演變史.....	13	二、西洋髮型史的演變.....	19	第二節 美髮業的源起.....	34
第三節 色彩基本理論.....	35	第四節 染髮與色彩相關理論.....	46	第五節 造形的意義.....	54
第六節 髮型設計理論.....	58	一、髮型設計的意義.....	58	二、髮型設計的目標.....	59
三、髮型設計的原則.....	60	四、造形設計的結構.....	61	五、髮型設計的點線面造形.....	61
第三章 研究方法 第一節 研究架構.....	63	第二節 研究步驟.....	64	第三節 研究工具.....	67
一、實驗樣本的取樣方式.....	67	二、形容詞語彙的選取.....	68	三、語彙的確立.....	69
四、髮型造形的選取.....	69	第四節 研究對象.....	74	第四章 研究結果與分析 第一節 統計資料分析.....	75
一、資料處理.....	75	二、統計分析.....	76	第五章 結論與建議 第一節 實驗結果.....	134
第二節 後續研究建議.....	135	第三節 研究貢獻.....	137	參考文獻.....	139
附錄.....	143	附錄(一)問卷.....	143	附錄(二)髮型造型圖.....	151

REFERENCES

1. 王頌婉。善用色彩美化人生。台北市:大唐出版(民80)。
2. 王無邪,《立體設計原理》,雄獅圖書股份有限公司,民86。
3. 西川好夫,《新色彩心理》,財團法人法政大學出版局刊,1972。
4. 光井武夫,新化妝品學,初版,台灣台北市:合記圖書出版社,1999。
5. 朱光潛(民81)。談美。台北:洪葉文化。
6. 谷風編輯部,《美學基本原理》,(台北:谷風出版社,1991年7月),頁15。
7. 李天任。色彩之系統化與色彩體系之研究。「色彩與人生」學術研討會論文集,頁31-64。台北市:臺灣藝術教育館(民87)。
8. 李秋燕,髮型造形與感性意象關聯性之研究,2003。
9. 宋英姬,髮型設計 龍騰出版公司,台北,76。
10. 林昀穎美髮業對高職與二專美髮相關科系畢業生專業能力需求之研究,2004。
11. 林慧燕、謝依均(2004)。美髮。台北:啟英文化。
12. 周素麗、蔡美惠

、陳國蕙、李秀芳（2000）。13.林孟儀。剪刀手的美麗人生--三百六十行之髮型設計師。Cheers, 4, 194-198 (2001)。14.林磐聳。從現代科技探討色彩的應用與表現。「色彩與人生」學術研討會論文集, 頁65-82。台北市:臺灣藝術教育館(民87)。15.林崇宏, 造型設計原理, 視傳文化事業有限公司, 中和市, 2000。16.邱永福編著, 設計基礎, 台北市, 藝風堂, 1997, 頁36。17.邱永福編著, 設計基礎, 台北市, 藝風堂, 1997, 頁46。18.林崇宏, 造型設計原理, 視傳文化事業有限公司, 中和市, 2000。19.邱永福編著, 設計基礎, 台北市, 藝風堂, 1997, 頁48。20.周忠厚。美學教程。山東:齊魯書社。Santayana, (民79) G. 原著/杜若洲譯。美感。台北:晨鐘(民65)。21.Kandinsky, I., 《點線面》, 吳瑪俐譯, 七版, 台北:藝術家出版, 1985。22.陳俊宏。1996/1997 國人色彩嗜好調查表(民87)。「色彩與人生」學術研討會論文集, 頁83-110。台北市:臺灣藝術教育館。23.凌嵩郎。藝術概論。台北市:全冠印刷(1986)。24.葉至誠、葉立誠 研究方法與論文寫作, 商鼎文化出版社, 台北, 1999, 頁139。25.游照玉, 髮型梳理, 2000, 華立圖書股份有限公司, 台北市。26.張清波。女子美髮服務業作業站工作椅之研究。工業工程學刊(1996), 13:3, 237-248。27.賈馥茗, 英才教育, 台北, 開明, 1976。28.熊鈍生主編, 《辭海》, 台北:台灣中華書局辭海編, 1981 29.輯委員會。楊清田, 《論造形的本質與形態的要素》, 藝術學報, 58期, pp.119-142, 1996。30.魯燕芳。從色彩心理的共感覺 - 來探討物體藝術的原理。美育月刊, 94 期, 17-22 (1998)。31.樂華森等著, 美學教程, 曉園出版社, 台北市, 1992。32.滕守堯。審美心理描述。台北:漢京文化事業有限(民76)公司。李澤厚。美學四講。台北:三民書局(民85)。33.歐秀明、賴來洋。實用色彩學。台北:雄獅圖書(1986)。34.賴志郎。消費者服務轉換過程選擇模式之研究 - 以美髮業為例。國立高雄第一科技大學行銷與流通管理所碩士論文(2003)。35.中華民國美術教育學會, 兒童美術教育研究委員會。幼兒造形感覺遊戲。台北縣:東皇(民80)。二、英文部分: 1. Bernard, J.H..Kant ' s critique of judgement. London:Macmillan and Co. (1914) 2. Torrance, E. P., Building Creative Talent, New York: Prentice-Hall. (1962)