

髮型設計與色彩應用之關聯性研究-以中部美容科學生為例

林淑虹、賴瓊琦

E-mail: 9607366@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究旨著眼於探討人與物間之相互關係，針對高中職學生做先導性研究，以感性工學的觀點，編出語意差異問句的SD法，經由感覺直覺以獲取事物之表徵進行的調查。作者計調查323份有效問卷使用SPSS軟體作分析與比較，應用感性工學的概念，探討一般消費者對造型及色彩的感覺及需求，及感幫助設計者瞭解消費者的心理感受和需求，因此，本研究應用形容詞語彙之意向針對高中職生對於髮型造型與色彩間之關連性，之關係作一探討，以了解兩者之間的關聯性影響。從研究的結果發現，高中職生對於髮型造型與色彩間之關連性的解讀能力與其喜好程度是有相關性的，在造型與色彩間的測試結果中發現，受測者會不斷地運用舊有的色彩認知對造型舊有觀念做聯想，而成為影響造型與色彩喜好的最重要的因素，色彩也成為影響造型的最主要關鍵因素。高中職生所運用的聯想方式較趨於個人主觀性的判定；因此，藉由學校的色彩課程與造型設計課程的教授後，可以強化學生的專業知識及技能，另一方面專業教師更可以從學生進行技藝表現的能力上給予指導與影響，進而了解學生的造形表現能力都是對學生有所助益，且教師可將理論性課程內容，融入應用造形色彩的相關內容課程作一結合，進一步地提升學生在設計上的表現能力進而提供學生更適切的指導。

關鍵詞：造型；色彩

目錄

封面內頁 簽名頁 授權書.....	iii	中文摘要.....	iv	英文摘要.....	v	誌謝.....	vi	目錄.....	vii	圖目錄.....	x	表目錄.....	xiv	第一章 緒論 第一節 研究背景與動機.....	1	第二節 研究目的.....	5	第三節 研究範圍與限制.....	6	第四節 名詞釋義.....	9	第二章 文獻探討 第一節 髮型的歷史演變.....	12	一、中國歷代髮型演變史.....	13	二、西洋髮型史的演變.....	19	第二節 美髮業的源起.....	34	第三節 色彩基本理論.....	35	第四節 染髮與色彩相關理論.....	46	第五節 造形的意義.....	54	第六節 髮型設計理論.....	58	一、髮型設計的意義.....	58	二、髮型設計的目標.....	59	三、髮型設計的原則.....	60	四、造形設計的結構.....	61	五、髮型設計的點線面造形.....	61	第三章 研究方法 第一節 研究架構.....	63	第二節 研究步驟.....	64	第三節 研究工具.....	67	一、實驗樣本的取樣方式.....	67	二、形容詞語彙的選取.....	68	三、語彙的確立.....	69	四、髮型造形的選取.....	69	第四節 研究對象.....	74	第四章 研究結果與分析 第一節 統計資料分析.....	75	一、資料處理.....	75	二、統計分析.....	76	第五章 結論與建議 第一節 實驗結果.....	134	第二節 後續研究建議.....	135	第三節 研究貢獻.....	137	參考文獻.....	139	附錄.....	143	附錄(一) 問卷.....	143	附錄(二)髮型造型圖.....	151
-------------------	-----	-----------	----	-----------	---	---------	----	---------	-----	----------	---	----------	-----	-------------------------	---	---------------	---	------------------	---	---------------	---	---------------------------	----	------------------	----	-----------------	----	-----------------	----	-----------------	----	--------------------	----	----------------	----	-----------------	----	----------------	----	----------------	----	----------------	----	----------------	----	-------------------	----	------------------------	----	---------------	----	---------------	----	------------------	----	-----------------	----	--------------	----	----------------	----	---------------	----	-----------------------------	----	-------------	----	-------------	----	-------------------------	-----	-----------------	-----	---------------	-----	-----------	-----	---------	-----	---------------	-----	-----------------	-----

參考文獻

1. 王頌婉。善用色彩美化人生。台北市:大唐出版(民80)。
2. 王無邪,《立體設計原理》,雄獅圖書股份有限公司,民86。
3. 西川好夫,《新色彩心理》,財團法人法政大學出版局刊,1972。
4. 光井武夫,新化妝品學,初版,台灣台北市:合記圖書出版社,1999。
5. 朱光潛(民81)。談美。台北:洪葉文化。
6. 谷風編輯部,《美學基本原理》,(台北:谷風出版社,1991年7月),頁15。
7. 李天任。色彩之系統化與色彩體系之研究。「色彩與人生」學術研討會論文集,頁31-64。台北市:臺灣藝術教育館(民87)。
8. 李秋燕,髮型造形與感性意象關聯性之研究,2003。
9. 宋英姬,髮型設計 龍騰出版公司,台北,76。
10. 林昀穎美髮業對高職與二專美髮相關科系畢業生專業能力需求之研究,2004。
11. 林慧燕、謝依均(2004)。美髮。台北:啟英文化。
12. 周素麗、蔡美惠、陳國蕙、李秀芳(2000)。
13. 林孟儀。剪刀手的美麗人生--三百六十行之髮型設計師。Cheers, 4, 194-198(2001)。
14. 林磐聳。從現代科技探討色彩的應用與表現。「色彩與人生」學術研討會論文集,頁65-82。台北市:臺灣藝術教育館(民87)。
15. 林崇宏,造型設計原理,視傳文化事業有限公司,中和市,2000。
16. 邱永福編著,設計基礎,台北市,藝風堂,1997,頁36。
17. 邱永福編著,設計基礎,台北市,藝風堂,1997,頁46。
18. 林崇宏,造型設計原理,視傳文化事業有限公司,中和市,2000。
19. 邱永福編著,設計基礎,台北市,藝風堂,1997,頁48。
20. 周忠厚。美學教程。山東:齊魯書社。Santayana, (民79) G. 原著/杜若洲譯。美感。台北:晨

鐘 (民65) 。 21. Kandinsky, I., 《點線面》, 吳瑪俐譯, 七版, 台北: 藝術家出版, 1985。 22. 陳俊宏。 1996/1997 國人色彩嗜好調查表 (民87) 。 「色彩與人生」學術研討會論文集, 頁83-110。 台北市: 臺灣藝術教育館。 23. 凌嵩郎。 藝術概論。 台北市: 全冠印刷 (1986) 。 24. 葉至誠、葉立誠 研究方法與論文寫作, 商鼎文化出版社, 台北, 1999, 頁139。 25. 游照玉, 髮型梳理, 2000, 華立圖書股份有限公司, 台北市。 26. 張清波。 女子美髮服務業作業站工作椅之研究。 工業工程學刊 (1996), 13:3, 237-248。 27. 賈馥茗, 英才教育, 台北, 開明, 1976。 28. 熊鈍生主編, 《辭海》, 台北: 台灣中華書局辭海編, 1981 29. 輯委員會。 楊清田, 《論造形的本質與形態的要素》, 藝術學報, 58期, pp.119-142, 1996。 30. 魯燕芳。 從色彩心理的共感覺 - 來探討物體藝術的原理。 美育月刊, 94 期, 17-22 (1998) 。 31. 樂莘森等著, 美學教程, 曉園出版社, 台北市, 1992。 32. 滕守堯。 審美心理描述。 台北: 漢京文化事業有限 (民76) 公司。 李澤厚。 美學四講。 台北: 三民書局 (民85) 。 33. 歐秀明、賴來洋。 實用色彩學。 台北: 雄獅圖書 (1986) 。 34. 賴志郎。 消費者服務轉換過程選擇模式之研究 - 以美髮業為例。 國立高雄第一科技大學行銷與流通管理所碩士論文 (2003) 。 35. 中華民國美術教育學會, 兒童美術教育研究委員會。 幼兒造形感覺遊戲。 台北縣: 東皇 (民80) 。 二、英文部分: 1. Bernard, J.H.. Kant ' s critique of judgement. London: Macmillan and Co. (1914) 2. Torrance, E. P., Building Creative Talent, New York: Prentice-Hall. (1962)