

我國拍賣網站競爭動態之研究

葉玉玲、0

E-mail: 9606946@mail.dyu.edu.tw

摘要

隨著資訊科技的快速變化及網際網路的不斷創新，使傳統商業交易產生很大的轉變，如何降低人事成本、店面租金、庫存壓力等來提升傳統商業競爭優勢，成為企業思索的重要議題。在資訊科技和網際網路發達的趨勢下，網路拍賣的興起提供消費者一種新的購物型態，並且利用虛擬的線上交易機制，讓買家和賣家資訊透明化，並去除中間商的剝削及節省實體通路的固定成本。本研究之研究目的主要將探討拍賣網站的網路外部性是由哪些重要關鍵因素所構成，並利用系統思考來建構其競爭形態，最後提出具體之策略提供參考。

關鍵詞：網路外部性，關鍵成功因素，拍賣網站，系統思考

目錄

目錄封面內頁簽名頁授權書.....	iii	中文摘要.....	iv	英文摘要.....	
v 誌謝.....	vi	目錄.....	vii	圖目錄.....	x
表目.....	xi	第一章 緒論.....	1	1.1 研究背景與動機.....	1
1.2 研究目的.....	3	1.3 研究流程.....	4	第二章 文獻探討.....	6
2.1 拍賣網站.....	6	2.1.1 拍賣網站的定義.....	6	2.1.2 拍賣網站的類型.....	7
2.2 網路外部性.....	10	2.2.1 網路外部性的定義.....	10	2.2.2 網路外部性的來源.....	12
2.3 網路外部性的特徵.....	16	2.3.1 臨界量.....	16	2.3.2 路徑相依.....	17
2.3.3 轉換成本與套牢.....	18	2.4 拍賣網站之關鍵成功因素.....	19	2.4.1 關鍵成功因素的定義.....	19
2.4.2 關鍵成功因素的特性.....	20	2.4.3 拍賣網站之關鍵成功因素.....	21	2.5 Yahoo! 奇摩和eBay拍賣網站之簡介.....	23
2.5.1 Yahoo! 奇摩拍賣網站之簡介.....	23	2.5.2 eBay拍賣網站之簡介.....	24	第三章 研究設計.....	26
3.1 研究架構.....	26	3.2 研究方法.....	27	3.2.1 個案研究法.....	27
3.2.2 文獻調查法.....	27	3.3 分析工具.....	28	3.3.1 因果回饋圖.....	30
第四章 台灣拍賣產業概況與競爭分析.....	39	4.1 台灣網際網路市場現況.....	33	4.2 台灣拍賣網站產業分析.....	36
4.3 Yahoo! 奇摩拍賣網站.....	38	4.3.1 發展背景.....	38	4.3.2 經營模式.....	39
4.4 eBay拍賣網站.....	40	4.4.1 發展背景.....	40	4.4.2 經營模式.....	41
4.5 拍賣網站之成功關鍵.....	42	4.6 拍賣網站之競爭分析.....	48	第五章 結論與建議.....	56
5.1 研究成果與發現.....	56	5.2 管理上的引申應用.....	58	5.3 研究建議與研究限制.....	59
參考文獻.....	62				

參考文獻

- 一、中文文獻 郭進隆譯（1994）。第五項修練-學習型組織的藝術與實務（原著:Peter M. Senge, 1993, The Fifth Discipline-The Art and Practice of the Learning Organization）。台北:天下遠見出版社。白錦門（1994）。個案法之研究，教育研究方法論文集。台北:台灣書局。王思峰（1994）。動態複雜案例之處方性實驗研究 管理學習實驗室、系統思考、績效與學習不對稱。中山管理評論, 2(3), 97-122。楊碩英（1995）。組織學習核心課題之研究-提升組織對動態性複雜的了解及管理。國科會專題研究計畫成果報告，計120頁。羅世輝、楊碩英（2000）。跨越市場臨界量之迷思:產業主流鎖定之研究，科技管理學刊, 5(2), 169-192。張志偉（2000）。YAHOO! -雅虎稱霸網際網路精彩傳奇。台北:商業周刊出版社。陳歷峰（2000）。網際網路拍賣機制之初探研究。國立台灣大學商學研究所碩士論文，未出版，台北。張美惠譯（1999）。資訊經營法則（原著:Shapiro, Carl and Varian, Hal R., 1998, Information Rules）。台北:時報出版社。葉重新（2001）。教育研究法。台北:心理出版社。羅耀宗（2004）。第二波網路創業家。台北:梅林文化事業有限公司。洪芳芷（2000）。線上拍賣網站市場分析與經營策略之研究。國立臺灣大學資訊管理研究所碩士論文，未出版，台北。林政堃（1999）。影響拍賣網站使用者到拍賣網站購物意願因素之研究，中山大學企業管理研究所碩士論文，未出版，高雄。江保慶（2004）。網路效應對廠商競爭地位影響之研究—以台灣拍賣網站為例。朝陽科技大學企業管理系碩士論文，未出版，台中。
- 二、英文文獻 Arthur, W.B. (1996), "Increasing Returns and the New World of Business," Harvard Business Review, July/August, Vol. 74, Iss. 4, p. 100. Beam, Carrie and Arie Segev, (1998). "Auctions on the Internet: A Field Study", Working Paper 98-WP-1032, Nov. Forrester, J.W. (1958), "Industrial Dynamics-A Major Breakthrough for Decision Making," Harvard Business Review, Vol. 36, No. 4, (pp. 37-66) Forrester, J.W. (1961), Industrial

Dynamics, The MIT Press. Forrester, J.W., (1968a), Principles of Systems, The MIT Press. Forrester, J.W., (1969), Urban Dynamics, The MIT Press. Forrester, J.W., (1971a), World Dynamics, The MIT Press. Forrester, J.W., (1989), " The System Dynamics National Model: Macrobbehavior from Microstructure, " Working Paper D-4020, System Dynamics Group, MIT. Ferguson, C.R, and Dickinson, R. (1982), " Critical Success Factor for Directors in the Eighties " , Business Horizons, May-June ,pp.14-18. Heck, E. V. & Ribbers, P. M. (1997), " Experiences with Electronic Auctions in the Dutch Flower Industry, " Electronic Markets, Vol. 7, No. 4, pp.29-34. Jennifer, Kemeny, (1995), " Balancing Two Boats: Managing the Cross-Current, " The System Thinker, vol.5, No.10, p7-8 Katz, M.L. & C. Shapiro, (1985), " Network Externalities, Competition, and Compatibility, " American Economic Review, Vol.75 No.3, pp.424-440. Katz, M.L. & C. Shapiro, (1994), " System Competition and Network Effect, " Journal of Economic Perspectives, Vol.8, No.2, pp.93-115 Kim, Dong-Hwan and Jae-Ho Juhn, (1996), " Dynamics of Networks: System Dynamics Model for Network Externality and Critical Mass, " Proceedings of the 1996 International System Dynamics Conference, Cambridge, Mass. (21-25, July) ,pp.276-279. Leidecker, Joel K. and Bruno, Alper V. (1984), " Identifying and Using Critical Success Factors " , Long Range Planning, 17(1), p23. McAfee and McMillan, (1987), " Auctions and Bidding, " Journal of Economic Literature, Nashville: Jun 1987. Vol.25, Iss.2; p.699. Sterman, J.D., (2000), Business Dynamics-systems thinking and modeling for a complex world, McGraw-Hill higher education. Yin, Robert K. (1985). Case Study Research Design and Method. Sage Publications, Inc. Yin, R.K., (1994), Case Study Research: Design and Methods, London: Sage Publication.