

使用者於廣場之動態遊憩行為與空間知覺關係之研究

蔡金滿、李俊憲

E-mail: 9606915@mail.dyu.edu.tw

摘要

廣場對都市而言，除了塑造都市意象、創造都市景觀外，亦具有眾所皆知的功能或使用性，本研究以「使用者」觀點，探討人們在廣場的使用行為，進一步從規劃、設計與管理等立場著手，創造一個更便利大眾使用的開放空間。本研究問題在於探討使用者對美術館前廣場的配置知覺與主題內容知覺之關係。透過觀察法與結構式問卷方式，以到美術館廣場之使用者針對廣場上設施與空間留設、主題內容情境之知覺認知填寫問卷。總共發放200份問卷，去除無效問卷沒有填寫完成者11份，總共有效問卷為189份，回收率為94.5%。本研究結果發現，廣場除了滿足不同使用者之需求，其空間配置及主題內容上與美術館之使用特性配合。美術館廣場為都市開放空間，其特性為美術館藝術展演活動的延伸，亦為美術館使用者戶外活動之場所。因此，廣場的規劃設計原則，應以便利使用者為出發點，期使廣場真正發揮空間配置的意義與功能，以便檢視廣場在規劃、設計與管理上的成效。最後，本研究分析結果，提出改善建議與後續研究之方向與缺失。

關鍵詞：廣場；使用者；空間知覺；動態遊憩行為

目錄

中文摘要	iii	英文摘要	iii
iv 誌謝辭		v 內容目錄	
vi 表目錄		vii 圖目錄	
x 第一章 緒論	1	第一節 研究背景與動機	1
1 第二節 研究目的	3	第三節 研究問題	3
3 第四節 研究假設	3	第五節 研究範圍	3
4 第六節 研究限制	5	第七節 重要名詞釋義	5
6 第二章 文獻回顧	7	第一節 廣場	7
7 第二節 遊憩行為理論	8	第三節 動態行為觀察	8
10 第四節 相關實證研究	13	第三章 研究方法	13
17 第一節 研究架構	17	第二節 研究方法	17
18 第三節 問卷發放與實施	23	第四節 統計分析方法	23
25 第四章 資料分析	26	第一節 問卷工具信度分析	26
26 第二節 描述性統計	28	第二節 問卷效度分析	28
36 第四節 本章小結	54	第三節 問卷信度分析	36
56 結論與建議	56	第一節 研究結果摘要	56
60 第二節 研究假設結果	60	第二節 研究假設結果	60
65 參考文獻	65	第三節 建議	63
72 附錄A 預試問卷	75	參 參考文獻	65
75 附錄B 正式問卷	75	附錄A 預試問卷	75
		附錄B 正式問卷	75

參考文獻

一、中文部份 Albert, J. (1992), 大眾行為與公園設計(王求是, 高峰合譯), 台北:建築與文化出版社, (原文於1990年出版)。 Beck-Ford, V. & Roy, I. (2003), 休閒活動規劃與管理(顏妙桂譯), 台北市:桂魯, (原文於1979年出版)。 Cliff, M. (2002), 都市設計 街道與廣場(王淑宜譯), 台北:創興出版社, (原文於1998年出版)。 Lynch, K. (1999), 都市意象(宋伯欽譯), 台北:台隆書店, (原文於1960年出版)。 Mathieson, A. & Wall, G. (1999), 休閒遊憩學(張馨文譯), 新竹:建都文化, (原文於1982年出版)。 Noberg-Schulz, C. (1995), 場所精神 邁向建築現象學(施植明譯), 台北:田園城市出版社, (原文於1979年出版)。 Rutledge, W. (1996), 行為觀察與公園設計(李素馨譯), 台北:田園城市出版社, (原文於1979年出版)。 Zeisel, J. (1996), 研究與設計 環境行為研究的工具(關華山譯), 台北:田園城市出版社, (原文於1989年出版)。 王曉玲(1999), 街道行為場域中物件之溝通性 以中壢市新生路中美至中央西路段為例, 中原大學建築研究所未出版之碩士論文。 江威慶(1993), 高層建築開放空間使用之研擬 以台北市辦公型個案為例, 淡江大學建築研究所未出版之碩士論文。 江國競(2001), 住宅區商業建築開放空間使用者行為特性之研究 以桂冠歐洲及龍邦登峰21為例, 中華大學建築及都市計畫所未出版之碩士論文。 宋思葦(2005), 太魯閣國家公園遊客中心遊客行為之研究, 台灣大學園藝學研究所未出版之碩士論文。 李幸峰(1986), 省立美術館前廣場使用特性之

研究，逢甲大學都市計劃研究所未出版之碩士論文。李逢時(1984)，場所的體驗，東海大學建築研究所未出版之碩士論文。邱詩純(2002)，百貨公司廣場行人移動自我組織現象之研究，交通大學交通運輸研究所未出版之碩士論文。胡淑芬(1989)，中國傳統庭園場所概念研究，中興大學園藝學研究所未出版之碩士論文。孫承志(1999)，休閒利益論的發展與比較研究，世界經濟文匯，2(2)，75-79。秦學(2003)，城市遊憩空間結構系統分析——以寧波市為例。經濟地理，23(2)，267-288。常懷生(1995)，建築環境心理學，台北：田園城市出版社。張丞翔(2006)，公共場所觸摸導引地圖之圖像研究與設計，大同大學工業設計研究所未出版之碩士論文。張春興，楊國樞(1990)，心理學，台北：三民書局。曹源龍(1979)，都市戶外遊憩設施及設置標準之研究，中興大學法商學院都市計畫研究所未出版之碩士論文。陳弘哲(1999)，以環境行為觀點探討都市開放空間之使用——以彰化文化中心開放空間為例，東海大學建築研究所未出版之碩士論文。陳正德(2004)，空間結構與行人移動之模擬——以西門徒步區為例，台灣大學建築與城鄉研究所未出版之碩士論文。陳亮全(2002)，開放空間理論與規劃，台灣大學建築與城鄉研究所未出版之碩士論文。陳思倫，歐聖榮，林連聰(1997)，休閒遊憩概論，台北：空中大學。陳柏壽(1990)，商業設施周邊開放空間使用者行為之研究——以台北市太平洋崇光與頂好為例，中原大學建築研究所未出版之碩士論文。喻肇青，胡寶林(1984)，台北市都市景觀計畫研究，台北市政府都計處。彭繼賢(1997)，以環境行為觀點探討都市開放空間之研究——以高雄市公園為例，成功大學建築研究所未出版之碩士論文。黃慶輝(2006)，以空間與媒材因子探討實體、虛擬、與網際空間之交互關係，交通大學土木工程學系未出版之碩士論文。楊立華(1982)，由生活需求層次探討場所構成特性，成功大學都市計劃研究所未出版之碩士論文。楊國樞，文崇一，吳聰賢，李亦園等(1978)，社會及行為科學方法(上)，台北：東華書局。董娟鳴(1994)，使用者活動行為觀點探討地區性鐵路車站前開放空間之設計，中興大學都市計劃研究所未出版之碩士論文。蔡建福(1990)，台北火車站環境行為因素之研究，東海建築研究所未出版之碩士論文。蔡春華(2002)，都市公園區位條件及內部結構與其使用效能關係之探討，彰化師範大學地理研究所未出版之碩士論文。蔡淑美(1991)，遊憩區場所意象之探討——以綠島為例，中興大學園藝學研究所未出版之碩士論文。鄭建科(2003)，都市公共開放空間之環境品質與社會生產——台北西門町地區之個案，臺灣大學建築與城鄉研究所未出版之碩士論文。謝婷婷(2004)，由行為場域觀點探討休閒農場設施規劃設置項目之研究，成功大學建築學系未出版之碩士論文。

二、英文部份 Alexander, C. (1987). A new theory of urban design. Oxford University Press, Oxford. Crandall, R. (1980). Motivations for leisure. Journal of Leisure Research, 12(1), 45-53. Kraus, R. (1990). Recreation and leisure in modern society. NY: Harper Collins. Lederer, A. & Sethi, V. (1991). Critical Dimensions of Strategic Information Systems Planning. Decision Science, 22(1), 104-119. Marcus, C. & Francis, C. (1990). People places: Design guideline for urban open space. New York: Van Nostrand Reinhold. Neumeyer, M. H. (1958). Leisure and recreation : A study of leisure and recreation in their sociological aspects. New York: Ronald Press. Paul, H. & Blanchard, K. (1977). Management of organizational behavior (3rd ed.). Englewood, Cliffs, N. J.: Prentice-Hall. Philip, W. & Lukermann, F. E. (1976). The geography of utopia. Geographies of the mind: Essays in historical geosophy. In David Lowenthal & Martyn J. Bowden (Eds.) NY: Oxford UP.