

西洋世界名畫之心理意象調查研究:以中學生為例

徐慈穗、賴瓊琦

E-mail: 9606896@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究以12張不同作者，不同風格的畫作，以一般中學生和美術班中學生為對象，使用語意差異法的問卷做調查，想發現這些學生們對這些世界名畫（複製品）有什麼觀感。通常學生們聽老師講解畫作的說明，就當作「知識」學習，但是學生們自己真正的看法如何？想藉此研究調查來發現。12張畫作研究者選用了：波提且利---維納斯的誕生、畢卡索---亞威農的姑娘、孟克---吶喊、梵谷---夜晚的咖啡館（外景）、達利---柔軟的建築結構和煮熟的蠶豆：內戰預告、米羅---海港、達文西---岩石上的聖母、秀拉---大碗島的星期天、盧梭---佩爾·朱尼埃的馬車、莫內---1878年6月30日聖德尼街的節日、馬諦斯---粉紅色的裸體、維梅爾---倒牛奶的女傭等，調查對象用了普通班中學生211人和美術班中學生145人，共356人。量表用的形容詞由語意差異法Semantic Differential Technique 創始人C. E. Osgood 教授已經標準化的50對雙極形容詞選用16組，使用7階的順位尺度量表評量。調查時，由研究者親自前往三所學校進行解說及問卷調查。調查收集之資料，使用SPSS10.1統計軟體處理分析。結果有如下較顯著的發現：普通班與美術班之中學生皆偏愛具象實體之畫作，並且大多給予正面情緒心理意象：普通班與美術班之中學生對於前衛或抽象之作品則抱持較負面之心理意象。

關鍵詞：語意差異法、具象、前衛、抽象、心理意象。

目錄

目錄封面內頁簽名頁授權書.....	iii	中文摘要.....	iv	英文摘要.....	v
誌謝.....	vi	目錄.....	vii	圖目錄.....	xi
表目錄.....	xvi	第一章緒論	1	1.1研究動機.....	1
1.2研究背景.....	2	1.3研究目的.....	9	1.4研究方法與實施步驟.....	11
1.4-1研究方法.....	11	1.4-2研究架構與步驟.....	28	1.5研究範圍與限制.....	29
第二章文獻探討	33	2.1西洋繪畫發展簡介.....	33	2.2波提且利的生平及《維納斯的誕生》畫作之簡介	36
2.2-1波提且利的生平簡介.....	36	2.2-2《維納斯的誕生》畫作之簡介.....	40	2.3畢卡索的生平及《亞威農的姑娘》畫作之簡介	41
2.3-1畢卡索的生平簡介.....	41	2.3-2《亞威農的姑娘》畫作之簡介.....	46	2.4孟克的生平及《吶喊》畫作之簡介	47
2.4-1孟克的生平簡介.....	47	2.4-2《吶喊》畫作之簡介.....	51	2.5梵谷的生平及《夜晚的咖啡館---外景》畫作之簡介	52
2.5-1梵谷的生平簡介.....	52	2.5-2《夜晚的咖啡館---外景》畫作之簡介.....	56	2.6達利的生平及《柔軟的建築結構和煮熟的蠶豆---內戰預告》畫作之簡介	57
2.6-1達利的生平之簡介.....	57	2.6-2《柔軟的建築結構和煮熟的蠶豆---內戰預告》畫作之簡介.....	61	2.7米羅的生平及《海港》畫作之簡介	62
2.7-1米羅的生平簡介.....	62	2.7-2《海港》畫作之簡介.....	66	2.8達文西的生平及「岩石上的聖母」畫作之簡介	67
2.8-1達文西的生平之簡介.....	67	2.8-2「岩石上的聖母」畫作之簡介.....	70	2.9秀拉的生平和「大碗島的星期天」畫作之簡介	71
2.9-1秀拉的生平之簡介.....	71	2.9-2「大碗島的星期天」畫作之簡介.....	75	2.10盧梭的生平和「佩爾·朱尼埃的馬車」畫作之簡介	81
2.10-1盧梭的生平之簡介.....	81	2.10-2「佩爾·朱尼埃的馬車」畫作之簡介.....	87	2.11莫內的生平和「1878年6月30日 聖德尼街的節日」畫作之簡介	82
2.11-1莫內的生平之簡介.....	82	2.11-2「1878年6月30日 聖德尼街的節日」畫作之簡介.....	86	2.12馬諦斯的生平和「粉紅色裸體」畫作之簡介	87
2.12-1馬諦斯的生平之簡介.....	87	2.12-2「粉紅色裸體」畫作之簡介.....	91	2.13維梅爾的生平和「倒牛奶的女傭」畫作之簡介	92
2.13-1維梅爾的生平之簡介.....	92	2.13-2「倒牛奶的女傭」畫作之簡介.....	96	第三章中學生美的賞析意象問卷調查	99
3.1定性研究與定量研究.....	99	3.2問卷設計之原則.....	100	3.3問卷內容設計要點.....	101
3.2問卷設計之原則.....	100	3.3問卷內容設計要點.....	101	3.4問卷設計的步驟.....	101
3.3問卷內容設計要點.....	101	3.4問卷設計的步驟.....	101	3.5語意差異法.....	103
3.4問卷設計的步驟.....	101	3.5語意差異法.....	103	3.5-1語意差異量表.....	103
3.5語意差異法.....	103	3.5-1語意差異量表.....	103	3.5-2普通班與美術班藝術專業課程之比較.....	106
3.5-1語意差異量表.....	103	3.5-2普通班與美術班藝術專業課程之比較.....	106	3.6完成問卷調查表.....	106
3.5-2普通班與美術班藝術專業課程之比較.....	106	3.6完成問卷調查表.....	106	3.6-1美術課程----美的賞析問卷調查.....	106
3.6完成問卷調查表.....	106	3.6-1美術課程----美的賞析問卷調查.....	106	第四章研究結果與討論	108
3.6-1美術課程----美的賞析問卷調查.....	106	4.1統計資料分析.....	108	4.2資料分析與處理.....	110
3.6-1美術課程----美的賞析問卷調查.....	106	4.1統計資料分析.....	108	4.3學生對於心理意象之討論.....	542
4.1統計資料分析.....	108	4.2資料分析與處理.....	110	第五章結論.....	602
4.2資料分析與處理.....	110	4.3學生對於心理意象之討論.....	542	參考文獻.....	607
4.3學生對於心理意象之討論.....	542	5.1結論.....	602	附錄.....	612
5.1結論.....	602	6.1附錄.....	612		

參考文獻

參考文獻 一.中文資料: 1. 米羅, (1992), 西洋100位巨匠 巨匠美術週刊, 錦繡出版社 (1992、1994再版)。 2. 林東清、許孟祥 (1997

), 資訊管理調查研究方法探討, 資訊管理學報, 4卷, 第1期, 頁21-40。 3. 林信惠, (1997), 資訊管理實驗研究方法評論, 資訊管理學報, 4卷, 第1期, 頁52-53。 4. 林清山, (1989), 心理與教育統計學, 東華書局。 5. 范錚強 (1997), 資訊管理實驗研究方法, 資訊管理學報, 4卷, 第1期, 頁43-51。 6. 波提且利, (1992), 西洋100位巨匠 巨匠美術週刊, 錦繡出版社 (1993、1994再版)。 7. 孟克, (1992), 西洋100位巨匠 巨匠美術週刊, 錦繡出版社 (1993、1994再版)。 8. 秀拉, (1992), 西洋100位巨匠 巨匠美術週刊, 錦繡出版社 (1992、1994再版)。 9. 吳清山 & 林天佑著, (2005), 教育新辭書, 高等教育出版。 10. 吳明清著, (1991), 教育研究 - 基本觀念與方法之分析, 五南出版。 11. 吳明隆 & 涂金堂著, (2005), SPSS與統計應用分析, 台北市:五南出版。 12. 馬諦斯, (1992), 西洋100位巨匠 巨匠美術週刊, 錦繡出版社 (1993、1994再版)。 13. 梵谷, (1992), 西洋100位巨匠 巨匠美術週刊, 錦繡出版社 (1992、1994再版)。 14. 莫內, (1992), 西洋100位巨匠 巨匠美術週刊, 錦繡出版社 (1992、1994再版)。 15. 畢加索, (1992), 西洋100位巨匠 巨匠美術週刊, 錦繡出版社 (1992、1994再版)。 16. 許育典, (2005), 教育憲法與教育改革, 台北市:五南出版。 17. 黃光男 & 林昭賢審定, (2003), 藝術概論-藝術與人生, 台北縣中和市:新文京開發出版。 18. 張紹勳, (2004), 研究方法, 台中市:滄海書局 (精華本)。 19. 達利, (1992), 西洋100位巨匠 巨匠美術週刊, 錦繡出版社 (1992、1994再版)。 20. 達文西, (1992), 西洋100位巨匠 巨匠美術週刊, 錦繡出版社 (1992、1994再版)。 21. 楊國樞、文崇一、吳聰賢、李亦園, (1989), 社會及行為科學研究法, 東華書局。 22. 維梅爾, (1992), 西洋100位巨匠 巨匠美術週刊, 錦繡出版社 (1993、1994再版)。 23. 劉文潭, (1984), 西洋美學與藝術批評, 台北:環宇出版。 24. 賴瓊琦, (2003), 設計的色彩心理學, 台北縣:視傳文化事業有限公司。 25. 盧梭, (1992), 西洋100位巨匠 巨匠美術週刊, 錦繡出版社 (1993、1994再版)。 26. 蔣勳, (2003), 美的沉思 - 中國藝術思想芻論, 台北市:雄獅圖書股份有限公司。 27. E.H.GOMBRICH著, 雨云譯, (2003), 藝術的故事, 聯經出版事業公司。 28. Jacques Marseille & Nadeije Laneyrie - Dagen編著, (1999), 世界藝術史, 聯經出版事業公司。 二. 外文資料: 29. Benbasat, I., Goldstein, D. and Mead M (1987). The case research strategy in studies of information system. MIS Quarterly, 11 (3), 369-386. 30. Cooper, D.R. & Emory, C.W. (1995). Business research methods, 5th ed., Richard D. Irwin, Inc. 31. Emory, C.W. & Cooper, D.R. (1991). Business research methods, 4th Ed. IRWIN. 32. Kerlinger, F. (1973). Foundations of Behavioral Research. New York: Holt, Rinehart, and Winston. 33. Lucas, H.C. (1991) Methodological Issues in Information System Survey Research, In the Information System Research Challenge, Survey Research Methods, Vol. 3, K.L. Kraemer (eds.) Boston: Harvard Business School. 34. Nunnally, J. (1978). Psychometric Theory, 2d ed. New York: McGraw-Hill. 35. Osgood C. Suci J. Tannenbaum H., The Measurement of Meaning, Univ. of Illinois Press. 1957. 36. Pinsonneault, A. (1993). Survey Research Methodological in management, J. of Management System. 10 (2), 75-105. 37. Straub, D.W. (1989). Validating instruments in MIS research, MISQ, June, 147-169. 38. Snider J.G. Osgood C.: Semantic Differential Technique, Univ. of Illinois Press. 1977. 39. Tanaka Y. Oyama T. Osgood C.: A Cross-Cultural and Cross Concept Study of the Generality of Semantic Space. P. 289, Semantic Differential Technique, 1977. 40. Yin, R. (1989). Case study Research: Design and Methods. Newbury Park Calif., Sage Publications. 41. 芝祐順, (1972), 因子分析法, 東京大學出版會。 三. 網路資料: 42. HUNG的藝術欣賞 <http://my.so-net.net.tw/pitaya/> 43. 教育基本法。 <http://www.bmes.tnc.edu.tw/~book/education/data/rule/rule-3.htm> 44. 國民教育法。 <http://www.ssps.hcc.edu.tw/index6-7-1.htm> 45. 藝術教育法。 <http://trcgt.ck.tp.edu.tw/oldweb/Law/Art.htm> 46. 多元智慧。 <http://www.socialwork.com.hk/artical/educate/jk13.htm> 47. 九年一貫課程。 <http://teach.eje.edu.tw/9CC/fields/2003/math.php>