

社區總體營造對社區休閒效益影響之研究以彰化縣A、B兩個社區為例

劉大任、黃世明

E-mail: 9606742@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究主要探討社區總體營造對社區休閒效益影響，以彰化縣的兩個社區為例作比較分析，研究採質性方式透過訪談、社區觀察、文獻分析等方式進行資料蒐集；研究對象選擇，按照研究的目的能夠提供研究問題最適資訊量的為研究對象，透過社區發展協會推薦，本研究對象共有11位。研究的目的探討社區總體營造的推動，社區資源、地方產業，以及社區總體營造後對社區休閒效益之影響。根據研究者在社區蒐集的資料，將目前社區總體營造現況，面臨的問題、社區資源做探討；並以居民志願服務、社區環境營造、社區辦理活動等三方面、與休閒效益關係進行分析。研究發現社區總體營造在推動過程中，居民的志願服務參與、環境營造過程溝通、社區辦理多樣性活動、公部門的專案推動、社區資源，是影響產生社區休閒效益的重要因素。文末根據研究發現問題，提出對於公部門與社區幾項建議供後續研究者參考。

關鍵詞：休閒效益；社區；社區總體營造

目錄

中文摘要	iii	英文摘要	iv	誌謝辭	vi
內容目錄	vi	表目錄	vii	圖目錄	ix
第一章 緒論	1	第一節 研究背景與動機	1	第二節 研究目的	3
第三節 研究對象與範圍	4	第四節 研究限制	5	第五節 名詞解釋	6
第二章 文獻回顧	8	第一節 研究社區介紹	8	第二節 社區總體營造	12
第三節 休閒效益	20	第四節 認真休閒	24	第五節 相關實證研究	27
第三章 研究方法	32	第一節 研究架構	32	第二節 研究流程	36
第三節 研究方法	38	第四節 研究資料處理	43	第四章 研究資料分析	46
第一節 平和社區營造推動	46	第二節 橋頭社區營造推動	57	第三節 平和社區總體營造與社區休閒效益	69
第四節 橋頭社區總體營造與社區休閒效益	80	第五章 結論與建議	90	第一節 研究結論	90
第二節 研究建議	99	參考文獻	104	附錄 A 臺閩地區社區發展工作評鑑實施要點	112
附錄 B 社區觀察紀錄表	114				

參考文獻

文建會(2004), 文化白皮書, 台北:文化建設委員會。內政部(2007), 內政統計資料服務, [線上資料], 來源: <http://www.moi.gov.tw/stat/> 內政部(2007), 臺閩地區社區發展協會及社區活動中心數一覽表, [線上資料], 來源: <http://sowf.moi.gov.tw/06/6-2.htm> 王秋絨(1986), 我國社區發展的評估與改進, 社區發展的回顧與展望, 台北市:中華民國社區發展研究中心。甘炳光編(1996), 社區工作理論與實踐(p.32), 香港社區工作教育工作者聯席會議編著, 台北:五南出版社。平和社區(2006), 平和社區總體營造深度之旅簡介, 彰化縣:彰化縣平和社區評鑑資料。行政院文建會(1997), 推動社區總體營造的意義與發展, 全國社區總體營造博覽會活動手冊, 宜蘭縣:宜蘭縣文化中心。吳芝儀, 李奉儒(1999), 質的評鑑與研究, 台北:桂冠圖書有限公司。吳武中、林文苑(2003), 社區認真休閒團體促成社區意識之形成模式, 觀光研究學報, 10(1), 115-131。呂嘉泓(2001), 社區營造在永續發展中之角色—以嘉義縣山美社區為例, 國立中正大學政治學研究所未出版之碩士論文。李登輝(1995), 經營大臺灣, 臺北:遠流出版, 180-194。李秀玲(2006), 社區意識與社區休閒活動參與關係之研究—以台中市Q社區為例, 私立靜宜大學觀光事業學系研究所未出版之碩士論文。李詩鎮(2003), 探索活動團體氣氛與休閒效益關係研究, 私立朝陽科技大學休閒事業管理系未出版之碩士論文。汪憶伶(2004), 社區志願組織發展歷程之探討—以台中縣東海村社區志工隊為例, 私立東海大學社會工作學系未出版之碩士論文。林欣慧(2002), 解說成效對休閒效益體驗之影響研究以登山健行為例, 國立台灣師範大學運動與休閒管理研究所未出版之碩士論文。林美萍(2003), 遊客對產業文化活動效益認知之研究以白和蓮花節、左鎮白堊節、麻豆文旦節為例, 私立逢甲大學土地管理學系碩士在職專班未出版之碩士論文。林清文(2006), 認識社區營造, 台北市:內政部。林瑞

穗(1996), 社區發展與村里組織功能問題之探討, 台北市:行政院研究發展考核委員會, 78。社頭鄉戶政事務所(2007), 社頭鄉戶政事務所, [線上資料], 來源: http://www.sheto.gov.tw/persons_all.html 洪煌佳(2002), 突破休閒活動之休閒效益研究, 國立台灣師範大學運動與休閒管理研究所未出版之碩士論文。胡幼慧(1996), 質性研究:理論、方法及本土女性研究實例, 臺北市:巨流。柯惇賢(1998), 社區居民對社區總體營造的認知與態度, 私立逢甲大學建築及都市計畫研究所未出版之論文。徐震(2004), 臺灣社區發展與社區營造的異同 - 論社區工作中微視與鉅視面的兩條路線, 社區發展季刊, 107, 22-32。徐震(1985), 社區發展:方法與研究, 台北:中國文化大學出版社。柴松林(1996), 休閒時代, 學習社會, 北縣教育, 14, 33-38。高俊雄(1995), 休閒利益三因素模式, 戶外遊憩研究, 8(1), 15-28。涂淑芳譯(1996), 休閒與人類行為, 台北:桂冠圖書公司。康原(2004), 花田彰化, 台北:愛書人雜誌有限公司。張世典(1994), 社區實質環境現況檢討及未來發展計畫, 內政部建築研究所未出版之論文。張鈞凱(2005), 地方居民對於地方產業文化活動的參與動機與效益認知之研究以草鞋墩國際稻草文化節為例, 私立大葉大學休閒事業管理學系研究所未出版之碩士論文。張連亨(2005), 社區發展協會在社區總體營造的角色與功能--以雲林縣斗六市八德社區發展協會為例, 私立南華大學公共行政與政策研究所未出版之碩士論文。葉肅科(2004), 社區休閒與志願服務, [線上資料], 來源: <http://www.tpcc.tp.edu.tw/> 許傳盛(2004), 從社區營造觀點談我國社區工作之願景以彰化縣為例, 社區發展季刊, 107, 213。陳中雲(2001), 國小教師休閒參與、休閒效益與工作滿意之相關研究以台北縣公立國民小學教師為例, 國立台灣師範大學運動與休閒研究所未出版之碩士論文。陳世麟編(2005), 滴水清心話社頭, 彰化縣:社頭鄉公所。陳向明(2002), 社會科學質的研究, 台北市:五南出版社。陳其南(1996), 社區總體營造與生活學習, 臺北:行政院文建會印。陳其南(1995), 社區營造的意義, 台北:行政院文化建設委員會。陳怡麟(2006), 居民對南瀛總爺藝文中心之遊憩意象與休閒效益認知之研究, 私立大葉大學休閒事業管理學系研究所未出版之碩士論文。曾秀米(2005), 社區營造員推動社區總體營造對實施成效影響之研究, 私立南華大學管理科學研究所未出版之碩士論文。曾棟琪(2004), 台中市田心社區資源網絡建構研究, 私立東海大學公共事務碩士學程在職進修專班未出版之碩士論文。黃世輝譯(1996), 奠基於地方資源的採集、平價之社區總體營造, 台灣手工業, 59, 25-40。黃煌雄, 林時機, 郭石吉(2001), 社區總體營造總體檢調查報告書, 臺北:遠流。楊智安(2004), 國姓鄉居民對社區營造永續發展之研究, 私立大葉大學休閒事業管理學系研究所未出版之碩士論文。楊坤方(2003), 南投縣水里鄉上安社區居民休閒運動需求及阻礙因素之研究, 國立雲林科技大學休閒運動研究所未出版之碩士論文。詹秀員(2001), 社區領袖與社區發展功能之研究, 私立東海大學社會工作學系位出版之碩士論文。臺灣省政府社會處(1990), 臺灣省社區發展二十年專輯(pp.36-54), 南投:臺灣省政府社會處編印。臺灣社區通網站(2007), 台灣社區通, [線上資料], 來源: http://sixstar.cca.gov.tw/06_plan/community_list.php 潘淑滿(2003), 質性研究:理論與應用, 台北市:心理出版社。蔣孝萱(1997), 社區總體營造與鄉村社會轉化過程以宜蘭縣玉田社區為例, 國立台灣大學建築與城鄉研究所未出版之論文。蔡宏進(2004), 休閒社會學, 台北市:三民書局。蔡宏進(2005), 社區原理, 台北:三民書局。蔡漢賢(2000), 社會工作辭典, 台北:中華民國社區發展雜誌社。蕭玉煌(1998), 社會福利社區化的時代意義與政策規劃, 社會福利社區化論文集, 台北:中華民國社區營造學會。翁徐得, 宮崎清(1997), 社區總體營造的理念(pp.2-58), 南投:臺灣手工業研究所出版。蘇文彬(1996), 台中市大樓住戶在大樓社區內休閒情形及活動參與之研究, 東海大學社會工作學系未出版之碩士論文。顏伽如(2003), 認真休閒之參與歷程與相關因素之研究—以臺北市立圖書館「林老師說故事」之志工為例, 國立體育學院體育研究所未出版之碩士論文。彰化縣社區總體營造網(2007), 彰化縣社區總體營造, [線上資料], 來源: <http://community.bocach.gov.tw/intro/intro01.asp> Arai, S. M. & Pedlar, A. M. (1997). Building communities through leisure: Citizen participation in a healthy initiative. *Journal of Leisure Research*, 29 (2), 167-182. Bright, A. D. (2000). The role of social marketing in leisure and rec-reation management. *Journal of Leisure Research*, 32(1), 12-18. Driver, B. L., Brown, P. J. & Peterson, G. L. (1991). Research on leisure benefits: an introduction to this volume. In B. L.Driver, P. J. Brown & G. L. Peterson (Eds), *Benefits of leisure*(pp.3-12). Stage College, PA: Venture Publishing. Driver, B. (1997). The defining moment of benefits. *Parks & Recreation*, 32(12), 38-41. Goodale, T. (1993). Parks and recreation. *Vital Speeches of the Day*, 59(20), 632-637 Mannel, R. C., & Styne, D. J.(1991). A retrospective: the benefits of leisure. In B. L. Driver, P. J. Brown & G. L. Peterson (Eds), *Benefits of leisure*(pp.461-473). Stage College, PA: Venture Publishing. Stebbins, R. A. (1982). Serious leisure: A conceptual statement. *Pa-cific Sociological Review*, 25, 251-272. Stebbins, R. A. (2001). Serious leisure, *Society*, 38(4), 53-57.