

大陸學生來台就讀大專院校意願與選校決策之研究

林益豐、姚惠忠

E-mail: 9605046@mail.dyu.edu.tw

摘要

國內近年來人口出生率降低，在學人口數亦逐年遞減，加上台灣加入WTO後面對世界各國名校強大競爭壓力，教育市場機制呈現汰弱留強的局面。2002年8月首次實施大學分發入學新制，即出現部份大學招生嚴重缺額的狀況，此問題未來將會日漸嚴重，甚至危及到學校的生存。因此，台灣的大專院校如何提升競爭力，為學校招生不足額的窘境現況，開闢一條可能的生存之道，更顯迫切與重要。本研究擬以目前大陸學生來台研究動機中，加以推論大陸學生未來可能來台的就讀意願；及從訪談者在台的實際感受，來探討可能的選校因素。於2005年8月，透過研究者及受訪者的人際關係作下線的滾雪球抽樣方法，針對短期來台的大陸學生做深入的訪談。藉由訪談資料歸納出台灣教育環境的優劣勢，以做為兩岸教育開放時，台灣大專院校爭取大陸學生接受高等教育時之參考。希冀從本研究發現提供台灣大專院校相關招生策略的建議，做好吸引大陸學生來台就學的準備，以利學校本身的永續經營與發展。

關鍵詞：大陸學生；來台意願；選校決策

目錄

授權書	iii	中文摘要	iv	英文摘要	v	誌謝	vii	目錄	viii	圖目錄	x	表目錄	xi																		
第一章 緒論 第一節 研究動機	1	第二節 研究目的	4	第二章 文獻探討 第一節 兩岸教育文化交流現況	6	第二節 兩岸學生赴對岸就學	16	第三節 留學與選校決策	18	第四節 大陸學生來台的目的或對台灣的印象	29	第三章 研究方法 第一節 概念架構	32	第二節 研究方法	34	第三節 研究預期結果	38	第四章 研究分析與討論 第一節 出國留學及來台意願	40	第二節 大陸學生選校因素	58	第三節 對台灣學校與學術之感受	77	第四節 學校訊息來源管道	97	第五章 結論與建議 第一節 結論	115	第二節 建議	119	參考文獻	125

參考文獻

- 中文部份 1.吳毓津.(1997).大學生科系選擇因素的分析-以中央大學與政治大學為例.中正大學人力資源管理研究所碩士論文,桃園. 2.吳萬益, & 林清河.(2000).企業研究方法(初版 ed.).台北:華泰圖書出版公司. 3.林靜珊.(2002).大學甄試生選校決策因素之探討.大葉大學工業關係學系碩士論文,彰化縣. 4.孫茂峰,黃國慶, & 林昭庚.(2003).台灣學生至大陸高等院校修習中醫學位(含針灸)現象之初步探討.中華針灸醫學會雜誌(6), 87-107. 5.曹春隆.(2001).專科學生升學與選擇校系態度之研究.大葉大學工業關係學系碩士論文,彰化縣. 6.陳向明.(2005).社會科學質的研究.台北:五南書局. 7.陳金雄.(2000).「擴大招收華裔子弟來台升學」策略與作法之研究. Paper presented at the 第二屆僑民教育研討會,台灣師範大學. 8.陳冠良.(2004).成人參與碩士學位課程決定因素之研究:以成教所為例.國立中正大學/成人及繼續教育研究所,嘉義. 9.粘孝培,王元仁, & 夏郭賢.(2002).應用品質機能展開改善學校招生之研究.技術及職業教育雙月刊, 69, 36-41. 10.游騰穎.(2001).台灣地區學生赴北京高等院校就學現況之研究.淡江大學大陸研究所未出版碩士論文. 11.王筱萱.(2004).理性行為理論應用於武陵地區農民用火行為之探討.台灣大學森林環境暨資源學研究所未出版碩士論文. 12.許安琪.(2005).學生特質、國家形象與留學意願關係之研究-以臺灣青年學生為例.國立暨南國際大學國際企業學系研究所未出版碩士論文. 13.黃賀.(2004).國際交換學生制度效益之研究.行政院國家科學委員會專題研究成果報告. 14.劉勝驥, & 楊慧文.(2002).臺灣學生留學大陸之現況研究.中國大陸研究, 45(6), 49-79. 15.劉勝驥.(2002).臺灣學生在中國.高雄:復文出版社. 16.蕭真美.(1998).海峽兩岸教育界之交流.中國大陸研究, 41(3), 69-79. 17.蘇起, & 張良任.(1996).兩岸文化交流--理念、歷程與展望.台北:行政院陸委會. 18. Neumann, W. L. (1997). 社會研究方法:質化與量化取向(朱柔若, Trans.):揚智文化. 19. Glesne, C. (2006). 質性研究導論(莊明貞 & 陳怡如, Trans. 2 ed.): 高等教育文化事業. 20. 大陸求學情報網, 台灣青少年到大陸高校參觀考察交流. 21. 王瑞琦.(2001)高等教育大眾化——二十世紀中國大陸高等教育發展之目標. 中國大陸研究, 44(5), 41-60. 22. 周濟.(2003). 歷史性的跨越 新征途的重任——中國高等教育改革與發展的回顧和展望. 京港學術交流. 57期 23. 黃政傑.(2004). 中國大陸學生來台就讀大學之評估. 師代月刊. 9月號, 1-5. 24. 楊景堯.(2004). 開放大陸學生來臺就學對臺灣私立大學生存之助益. 展望與探索. 2(9), 112-114. 25. 楊景堯.(2006). 台北, 新文京開發出版. 英文部分 1. Agarwal, V. B., & Winkler, P. R. (1985). Foreign demand for United States higher education: a study of developing countries in the eastern hemisphere. *Economic Development and Cultural Change*, 33 2. Coccari, R. L., & Javalgi, R. G. (1995). Analysis of students' needs in selecting a college or university in a changing environment. *Journal of marketing for higher education Economics*, 6(2), 27-39. 3. Comm, C. L., & Labay, D. G. (1996). Reposition colleges using changing student quality perceptions: an exploratory analysis. *Journal of marketing for higher education Economics*, 7(4), 21-34. 4. Kashlak, R. J., & Jones, R. M. (1996). *Journal of Teaching in*

International Business, 8(2), 57-75. 5. Mazzarol, T., & Soutar, G. N. (2002). "Push-pull" factors influencing international student destination choice. *The International Journal of Educational Management*, 16(2/3), 82. 6. Mazzarol, T. W. (1998). Critical success factors for international education marketing. *International Journal of Education Management*, 12(4), 163-175. 7. McMahon, M. E. (1992). Higher education in a world market: an historical look at the global context of international study. *Higher Education*, 24(4), 465-482. 8. Rosen, D. E., Curran, J. M., & Greenlee, T. B. (1998). College choice in a brand elimination framework: the administrator's perspective. *Journal of Marketing for Higher Education*, 8(4), 61-81. 9. Stiber, G. (2000). Characterizing the decision process leading to enrollment in doctoral programs: Theory, application, and practice. *Journal of Marketing for Higher Education*, 10(1), 13-26. 10. Stiber, G. (2001). Characterizing the decision process leading to enrollment in master's programs: Further application of the enrollment process model. *Journal of Marketing for Higher Education*, 11(2), 91-107. 11. Bourke. (2000). A model of the determinants of international trade in higher education. *The Service Industries Journal*, 20(1), 117-124. 12. Kemp. (1998). Emerging Australian Education Markets: A discrete choice model of Taiwanese and Indonesian student intended Study Destination. *Education Economics*, 12(2), 162-168. (3), 623-644. 13. Fishbein and Ajzen (1975). *Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to theory and research*. Mass.: Addison-Wesley Publishing Company, Inc. ISBN: 0201020890. 14. Ajzen, I. and Fishbein, M. (1980). *Understanding attitudes and predicting social behavior*, N. J.: Prentice-Hall, Inc, ISBN: 0139364358. 15. Ajzen, I. (1985). *From intention to action: A theory of planned behavior*, In J. Kuhl and J. Beckmann (Eds.). *Action control: From cognition to behavior* (pp.11-39). N. Y.: Springer-Verlag.