

A Study of Parents' Propensity to Consume on Selecting Children Art Accomplishments Classes: A Case of Chang-hua Distric

黃燕屏、吳振岳

E-mail: 9605038@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

As our economy environment is changing in our society with the tendency of fewer children, the parents in the present day pay more and more attention to their children's education. In the circumstance of painting course deficiency in school and many scholars advocate the advantages of learning art for children, children – art accomplishments become the trend nowadays. Through research survey, this study aims to explore Chang-hua parents' opinions on the administration of children – art accomplishments classes and their purpose of sending their children to the children – art accomplishments classes. The results of this study hopefully contribute to the art accomplishments classes for reference when administrators are setting their administration strategies, and the parents who worried their children's competitiveness when they are guiding their children's art learning. The subjects of this study are Chang-hua County elementary school students' parents. The research data of this study is collected from the results of questionnaires and analyzed by quantitative method mainly. The valid questionnaire results are 529. The results of this study showed that: (1) Teachers, classroom facilities, service, courses, tuition and whole image of art accomplishments classes are significantly different on the variables of area, population and social economy. (2) Parents' purposes of sending their children to the children – art accomplishments classes are significantly different on the variables of area, population and social economy. As to the qualitative analysis in this study, the administrators of art accomplishments classes, Chang-hua County were interviewed in order to explore their difficulties of administration. The results of this study propose the practical suggestions of administration decisions for the administrators of art accomplishments classes and the orientation of further studies.

Keywords : Children Art Accomplishments Classes ; Decision

Table of Contents

目錄 封面內頁 簽名頁 授權書	iii	中文摘要	iv	英文摘要	v	誌謝	vi	目錄	vii	圖目錄	viii
.....ix		表目錄	x	第一章 緒論	1	第一節 研究背景與動機	1	第二節 研究目的、問題與假設	4	第三節 研究範圍與限制	6
.....10		第四節 研究流程	7	第五節 名詞定義	9	第二章 文獻探討	10	第一節 兒童美術教育	10	第二節 學校外的兒童美術教育	13
.....20		第三章 研究方法	26	第一節 研究架構	26	第二節 研究對象	29	第三節 抽樣設計	29	第四節 問卷設計與回收	31
.....42		第五節 資料整理與分析	39	第四章 研究結果與分析	42	第一節 樣本分析	42	第二節 信度分析	43	第三節 家長對兒童美術才藝班各項評估差異	44
.....111		第五節 兒童美術才藝班經營者訪談結果分析	125	第五章 結論與建議	133	第一節 研究結論	133	第二節 研究建議	142	參考文獻	144
.....148		附錄一 家長問卷	148	附錄二 才藝班訪談表	151	圖目錄 圖1-1 研究流程圖	28	圖3-2 研究工具之編製流程圖	31	表目錄 表2-1 台灣兒童美術補習教育簡史	18
.....25		表2-2 國內兒童補教產業文獻探討	19	表2-3 補教產業行銷技術	25	表3-1 問卷回收狀況	39	表4-1 樣本結構分析表	43	表4-3-1 城鄉區域的家長在師資層面之統計分析摘要表	45
.....46		表4-3-2 不同年齡的家長在師資層面之統計分析摘要表	46	表4-3-3 不同年齡的家長在師資層面之變異數分析表	46	表4-3-4 不同教育程度的家長在師資層面之統計分析摘要表	47	表4-3-5 不同教育程度的家長在師資層面之變異數分析表	48	表4-3-6 不同職業的家長在師資層面之統計分析摘要表	49
.....52		表4-3-7 不同職業的家長在師資層面之變異數分析表	50	表4-3-8 不同家庭所得的家長在師資層面之統計分析摘要表	52	表4-3-9 不同家庭所得的家長在師資層面之變異數分析表	53	表4-3-10 城鄉區域的家長在教室硬體設備層面之統計分析摘要表	54	表4-3-11 不同年齡的家長在教室硬體設備層面之統計分析摘要表	55
.....55		表4-3-12 不同年齡的家長在教室硬體設備層面之變異數分析表	55	表4-3-13 不同教育程度的家長在師資層面之統計分析摘要表	56	表4-3-14 不同職業的家長在教室硬體設備層面之統計分析摘要表	56				

表.....57	表4-3-15 不同職業的家長在教室硬體設備層面之變異數分析表	58	表4-3-16 不同家庭所的家長在教室硬體設備層面之統計分析摘要表.....	59	表4-3-17 城鄉區域的家長在才藝班服務層面之統計分析摘要表	60	表4-3-18 不同年齡的家長在才藝班服務層面之統計分析摘要表	61	表4-3-19 不同年齡的家長在才藝班服務層面之變異數分析表	61	表4-3-20 不同教育程度的家長在才藝班服務層面之統計分析摘要表	63	表4-3-21 不同教育程度的家長在師資才藝班服務之變異數分析表	64	表4-3-22 不同職業的家長在才藝班服務層面之統計分析摘要表	66	表4-3-23 不同職業的家長在才藝班服務層面之變異數分析表	67	表4-3-24 不同家庭所得的家長在才藝班服務層面之統計分析摘要表	68	表4-3-25 不同家庭所得的家長在才藝班服務層面之變異數分析表	69	表4-3-26 城鄉區域的家長在課程層面之統計分析摘要表	70	表4-3-27 不同年齡的家長在課程層面之統計分析摘要表	71	表4-3-28 不同年齡的家長在課程層面之變異數分析表	72	表4-3-29 不同教育程度的家長在課程層面之統計分析摘要表	74	表4-3-30 不同教育程度的家長在課程層面之變異數分析表	75	表4-3-31 不同職業的家長在課程層面之統計分析摘要表	77	表4-3-32 不同職業的家長在課程層面之變異數分析表	79	表4-3-33 不同家庭所得的家長在課程層面之統計分析摘要表	83	表4-3-34 不同家庭所得的家長在課程層面之變異數分析表	84	表4-3-35 城鄉區域的家長在費用層面之統計分析摘要表	86	表4-3-36 不同年齡的家長在費用層面之統計分析摘要表	87	表4-3-37 不同年齡的家長在費用層面之變異數分析表	88	表4-3-38 不同教育程度的家長在費用層面之統計分析摘要表	89	表4-3-39 不同教育程度的家長在費用層面之變異數分析表	90	表4-3-40 不同職業的家長在費用層面之統計分析摘要表	91	表4-3-41 不同職業的家長在費用層面之變異數分析表	92	表4-3-42 不同家庭所得的家長在費用層面之統計分析摘要表	95	表4-3-43 不同家庭所得的家長在費用層面之變異數分析表	95	表4-3-44 城鄉區域的家長在整體看法層面之統計分析摘要表	97	表4-3-45 不同年齡的家長在整體看法層面之統計分析摘要表	98	表4-3-46 不同年齡的家長在整體看法層面之變異數分析表	99	表4-3-47 不同教育程度的家長在整體看法層面之統計分析摘要表	100	表4-3-48 不同教育程度的家長在整體看法層面之變異數分析表	101	表4-3-49 不同職業的家長在整體看法層面之統計分析摘要表	103	表4-3-50 不同職業的家長在整體看法層面之變異數分析表	104	表4-3-51 同家庭所得家長在整體看法層面之統計分析摘要表	109	表4-3-52 同家庭所得家長在整體看法層面之變異數分析表	110	表4-4-1 城鄉區域家長送孩子進兒童美術才藝班的用意之統計分析摘要表	113	表4-4-2 年齡差異家長送孩子進兒童美術才藝班的用意之統計分析摘要表	115	表4-4-3 年齡差異家長送孩子進兒童美術才藝班的用意之變異數分析表	116	表4-4-4 不同教育程度家長送孩子進兒童美術才藝班的用意之統計分析摘要	118	表4-4-5 不同教育程度家長送孩子進兒童美術才藝班的用意之變異數分析	119	表4-4-6 職業不同家長送孩子進兒童美術才藝班的用意之統計分析摘要表	122	表4-4-7 家庭所得不同家長送孩子進兒童美術才藝班的用意之變異數分析	124	表5-1 才藝班基本資料表	126	表5-1 經營困境整理表	131
----------	---------------------------------------	----	--	----	---------------------------------------	----	---------------------------------------	----	--------------------------------------	----	---	----	--	----	---------------------------------------	----	--------------------------------------	----	---	----	--	----	------------------------------------	----	------------------------------------	----	-----------------------------------	----	--------------------------------------	----	-------------------------------------	----	------------------------------------	----	-----------------------------------	----	--------------------------------------	----	-------------------------------------	----	------------------------------------	----	------------------------------------	----	-----------------------------------	----	--------------------------------------	----	-------------------------------------	----	------------------------------------	----	-----------------------------------	----	--------------------------------------	----	-------------------------------------	----	--------------------------------------	----	--------------------------------------	----	-------------------------------------	----	--	-----	---------------------------------------	-----	--------------------------------------	-----	-------------------------------------	-----	--------------------------------------	-----	-------------------------------------	-----	---	-----	---	-----	--	-----	--	-----	---	-----	---	-----	---	-----	---------------------	-----	--------------------	-----

REFERENCES

- 一、中文部份
- 1.中華民國管理科學學會編輯部編著(1993):服務業經營錦囊,出版。
- 2.王文科(2000),教育研究法,五南圖書。
- 3.民生報(1997):內政部民國84年國民生活狀況調查,86年4月1日第17版。
- 4.江佳樺(2004):彰化地區家長對其國小子女選擇安親才藝班消費決策傾向之探討。私立大葉大學事業經營研究所碩士論文。
- 5.吳明清(1991),教育研究-基本觀念與方法分析,五南圖書出版公司。
- 6.吳國淳(2000):戰後五十年來台灣地區中小學美術教育研》。台灣師範大學教育學研究所博士論文。
- 7.李家昕譯(2001):狄爾泰---人文研究。台北:立緒。
- 8.汪詠黛(1995):兒童才藝班現況與思考。文訊,4期,頁26。
- 9.邱定雄(2000):國小學生課後安親班服務市場消費者行為之研究。私立大葉大學事業經營研究所碩士論文。
- 10.邱彥瑄(2005):教育趨勢導報,第十三期。
- 11.夏學理、范瓊方(2000):國立藝術教育館藝術教育活動現況檢討及發展策略報告書。國立台灣藝術教育館委託。
- 12.袁一如(2003):兒童補教產業之市場區隔與購買行為。國立成功大學企業管理研究所碩士論文
- 13.許詩旺(2002):國民小學教育人員對行銷策略認知及其運作之研究。國立屏東師範學院國民教育研究所碩士論文。
- 14.郭禎祥(1992):中美兩國藝術鑑賞領域實施現況之比較研究。師大學報,37期,頁579-707。
- 15.陳振遠、陳振田譯(1990):Philip Kotler著「行銷管理-分析、規劃與控制」。台北:五南。
- 16.陳慶得(2001):連鎖式經營關鍵成功因素之探討-以美語補習業為例。淡江大學管理科學研究所碩士論文。
- 17.陳學綿(2001),「舞蹈才藝班消費者之行為研究-以臺中市綿綿舞蹈班為例」,國立台灣體育學體育研究所碩士論文。
- 18.彭曉瑩(2000):師範校院教育行銷現況、困境及發展策略之研究。國立台南師範學院國民教育研究所碩士論文。
- 19.湯芝萱(1995):<讓孩子多才多藝起來---兒童才藝教育座談會>。《文訊,4期》。
- 20.黃壬來、陳朝平(1995):國小美勞科教材教法。台北:五南。
- 21.黃俊英(2001):行銷學的世界。臺北:天下文化。
- 22.葉雅馨(1988):校外補習才藝教育與學齡兒童學業成就、創造力、自我概念及同儕關係之相關研究。私立中國文化大學兒童福利研究所碩士論文。
- 23.詹志禹、鄭同僚、楊順南等(2000):探索教育。台北:台灣書局。
- 24.劉振源(1999):回顧與展望---一個退休教師的期盼。美育,110期,頁20-29。
- 25.潘盈君(2002):民間兒童美術補習班個案研究:以永和BJ兒童美術教育中心為例。國立臺北師範學院藝術與藝術教育研究所碩士論文。
- 26.鄭勳君(1998):學校形象之行銷管理策略淺析。高市文教。
- 27.鄧淑慧(1993):學校圍牆外的教室---礁溪鄉

桂村中「安親班」之教育人類學民族誌報告。國立清華大學社會人類學研究所人類學組碩士論文。28.賴其勛譯(2001):J.Paul Peter& Jerry C.Olson著「消費者行為」。台北:鴻海書局。29.聯合晚報(2002),「兒童上才藝班情形」,4月4日,第2版。30.謝三寶(2002):國中小補習班學生家長之市場區隔差異分析。國立高雄第一科技大學行銷與流通管理所之碩士論文。31.謝效昭(1987):大臺北地區兒童才藝班之消費行為研究。國立政治大學企業管理研究所碩士論文。32.蘇振明(2000):二十世紀美術教育史的回顧與啟示—「藝術與人文」學習領域的相關思考。美育,117期,頁84-92。33.
<http://sme.moeasmea.gov.tw/sme/modules.php?name=km&file=article&sid=224&sort=topic> (2006 10 10 瀏覽)。34.
<http://www.moea.gov.tw/~ecobook/season/sag3-b1.htm> (2006 10 10 瀏覽)。二、英文部分 1.Edmund Burk Feldman(2003), Philosophy of Art Education. 2.Eisner, E. W. (1972). Educating artistic vision. NYC:Harper & Row. 3.Fowler, C. (1996). Strong arts, strong schools. New York, oxford: Oxford University. 4.Greer, W. D. (1987). A structure of disipline concepts for DBAE. Studies in Art. 5.Lowenfeld, V. (1957). Creative and mental growth. (3rd edition). NYU: Macmillian. 6.Read, H. (1958). Education through art. NYC: Patheon Books. 7.William J. Moody(1988). Artistic intelligence – implication for education. pp. 39-45.