

彰化地區家長對其國小子女選擇兒童美術才藝班消費傾向之研究

黃燕屏、吳振岳

E-mail: 9605038@mail.dyu.edu.tw

摘要

隨著社會經濟環境的改變，少子化的趨勢，讓現代的父母愈來愈重視子女的教育問題，在學校繪畫課程不足的情況之下，加上有許多學者提倡學童學習美術才藝的好處。因此，兒童美術才藝學習，也成了時勢所趨的潮流風氣。本研究希望透過科學方式的調查，研究目的在了解彰化地區國小學童家長對兒童美術才藝班經營各層面的看法及送孩子進兒童美術才藝班的用意，期盼能更進一步使研究結果供兒童美術才藝相關補教業制定經營策略之參考，並為憂心牽掛子女競爭力的現代父母，指引學童學習兒童美術的明確方向。本研究以彰化縣國小之家長為調查對象，主要採用的量化研究工具為問卷調查法，所得到的有效問卷共529份。研究結果顯示：師資層面、教室硬體設備層面、才藝班服務層面、課程層面、費用層面、整體看法在地理區域變數、人口統計變數、社會經濟變數之家長，具有顯著差異；家長送孩子進兒童美術才藝班用意在地理區域變數、人口統計變數、社會經濟變數之家長，具有顯著的差異。另外，本研究在質性研究方面，是以標準化開放性的深入訪談方式，對彰化縣兒童美術才藝班業者進行訪談，以了解其經營方式。最後，針對實務上提出對兒童美術才藝班業者在經營決策上之建議。由於本研究為初探性研究，因此也提出對後續相關學術研究的方向。

關鍵詞：兒童美術才藝班；決策

目錄

| | | | | | | | | | | | |
|----------------------|-----|---|-----|---|-----|---|-----|---|-----|---|------|
| 目錄封面內頁 簽名頁 授權書 | iii | 中文摘要 | iv | 英文摘要 | v | 誌謝 | vi | 目錄 | vii | 圖目錄 | viii |
|ix | | 表目錄 | x | 第一章 緒論 | 1 | 第一節 研究背景與動機 | 1 | 第二節 研究目的、問題與假設 | 4 | 第三節 研究範圍與限制 | 6 |
|10 | | 第四節 研究流程 | 7 | 第五節 名詞定義 | 9 | 第二章 文獻探討 | 10 | 第一節 兒童美術教育 | 10 | 第二節 學校外的兒童美術教育 | 13 |
|20 | | 第三章 研究方法 | 26 | 第一節 研究架構 | 26 | 第二節 研究對象 | 29 | 第三節 行銷理論 | 20 | 第三節 行銷理論 | 20 |
|29 | | 第四節 問卷設計與回收 | 31 | 第五節 資料整理與分析 | 39 | 第四章 研究結果與分析 | 42 | 第一節 樣本分析 | 29 | 第四節 問卷設計與回收 | 31 |
|42 | | 第五節 資料整理與分析 | 39 | 第五章 結論與建議 | 133 | 第一節 研究結論 | 133 | 第二節 研究建議 | 42 | 第一節 樣本分析 | 42 |
|42 | | 第六章 參考文獻 | 144 | 附錄一 家長問卷 | 148 | 附錄二 才藝班訪談表 | 151 | 圖目錄 圖1-1 研究流程圖 | 43 | 第二節 信度分析 | 43 |
|42 | | 表目錄 表2-1 台灣兒童美術補習教育簡史 | 18 | 表2-2 國內兒童補教產業文獻探討 | 19 | 表2-3 補教產業行銷技術 | 25 | 表3-1 問卷回收狀況 | 29 | 第三節 家長對兒童美術才藝班各項評估差異 | 44 |
|18 | | 表3-1 問卷回收狀況 | 39 | 表4-1 樣本結構分析表 | 43 | 表4-3-1 城鄉區域的家長在師資層面之統計分析摘要表 | 45 | 表4-3-2 不同年齡的家長在師資層面之統計分析摘要表 | 46 | 第四節 家長送孩子進兒童美術才藝班的用意分析 | 111 |
|39 | | 表4-1 樣本結構分析表 | 43 | 表4-3-3 不同年齡的家長在師資層面之變異數分析表 | 46 | 表4-3-4 不同教育程度的家長在師資層面之統計分析摘要表 | 47 | 表4-3-5 不同教育程度的家長在師資層面之變異數分析表 | 48 | 第五節 兒童美術才藝班經營業者訪談結果分析 | 125 |
|43 | | 表4-3-1 城鄉區域的家長在師資層面之統計分析摘要表 | 45 | 表4-3-6 不同職業的家長在師資層面之統計分析摘要表 | 49 | 表4-3-7 不同職業的家長在師資層面之變異數分析表 | 50 | 表4-3-8 不同家庭所得的家長在師資層面之統計分析摘要表 | 52 | 第五章 結論與建議 | 133 |
|45 | | 表4-3-2 不同年齡的家長在師資層面之變異數分析表 | 46 | 表4-3-9 不同家庭所得的家長在師資層面之變異數分析表 | 53 | 表4-3-10 城鄉區域的家長在教室硬體設備層面之統計分析摘要表 | 54 | 表4-3-11 不同年齡的家長在教室硬體設備層面之統計分析摘要表 | 55 | 第一節 研究結論 | 133 |
|46 | | 表4-3-3 不同年齡的家長在師資層面之變異數分析表 | 46 | 表4-3-10 城鄉區域的家長在教室硬體設備層面之統計分析摘要表 | 54 | 表4-3-12 不同年齡的家長在教室硬體設備層面之變異數分析表 | 55 | 表4-3-13 不同教育程度的家長在師資層面之統計分析摘要表 | 56 | 第二節 研究建議 | 142 |
|46 | | 表4-3-4 不同教育程度的家長在師資層面之統計分析摘要表 | 47 | 表4-3-11 不同年齡的家長在教室硬體設備層面之統計分析摘要表 | 55 | 表4-3-13 不同教育程度的家長在師資層面之統計分析摘要表 | 56 | 表4-3-14 不同職業的家長在教室硬體設備層面之統計分析摘要表 | 57 | 參考文獻 | 144 |
|47 | | 表4-3-5 不同教育程度的家長在師資層面之變異數分析表 | 48 | 表4-3-12 不同年齡的家長在教室硬體設備層面之變異數分析表 | 55 | 表4-3-14 不同職業的家長在教室硬體設備層面之統計分析摘要表 | 57 | 表4-3-15 不同職業的家長在教室硬體設備層面之變異數分析表 | 58 | 附錄一 家長問卷 | 148 |
|48 | | 表4-3-6 不同職業的家長在師資層面之統計分析摘要表 | 49 | 表4-3-13 不同教育程度的家長在師資層面之統計分析摘要表 | 56 | 表4-3-15 不同職業的家長在教室硬體設備層面之變異數分析表 | 58 | 表4-3-16 不同家庭所得的家長在師資層面之統計分析摘要表 | 59 | 附錄二 才藝班訪談表 | 151 |
|49 | | 表4-3-7 不同職業的家長在師資層面之變異數分析表 | 50 | 表4-3-14 不同職業的家長在教室硬體設備層面之統計分析摘要表 | 57 | 表4-3-16 不同家庭所得的家長在師資層面之統計分析摘要表 | 59 | 表4-3-17 城鄉區域的家長在才藝班服務層面之統計分析摘要表 | 60 | 圖目錄 圖1-1 研究流程圖 | 151 |
|50 | | 表4-3-8 不同家庭所得的家長在師資層面之統計分析摘要表 | 52 | 表4-3-15 不同職業的家長在教室硬體設備層面之變異數分析表 | 58 | 表4-3-17 城鄉區域的家長在才藝班服務層面之統計分析摘要表 | 60 | 表4-3-18 不同年齡的家長在才藝班服務層面之統計分析摘要表 | 61 | 圖3-1 研究架構流程圖 | 28 |
|52 | | 表4-3-9 不同家庭所得的家長在師資層面之變異數分析表 | 53 | 表4-3-16 不同家庭所得的家長在師資層面之統計分析摘要表 | 59 | 表4-3-18 不同年齡的家長在才藝班服務層面之統計分析摘要表 | 61 | 表4-3-19 不同年齡的家長在才藝班服務層面之變異數分析表 | 63 | 圖3-2 研究工具之編製流程圖 | 31 |
|53 | | 表4-3-10 城鄉區域的家長在教室硬體設備層面之統計分析摘要表 | 54 | 表4-3-17 城鄉區域的家長在才藝班服務層面之統計分析摘要表 | 60 | 表4-3-19 不同年齡的家長在才藝班服務層面之變異數分析表 | 63 | 表4-3-20 不同教育程度的家長在才藝班服務層面之統計分析摘要表 | 63 | 表目錄 表2-1 台灣兒童美術補習教育簡史 | 18 |
|60 | | 表4-3-11 不同年齡的家長在教室硬體設備層面之統計分析摘要表 | 55 | 表4-3-18 不同年齡的家長在才藝班服務層面之統計分析摘要表 | 61 | 表4-3-20 不同教育程度的家長在才藝班服務層面之統計分析摘要表 | 63 | 表4-3-21 不同教育程度的家長在師資才藝班服務之變異數分析表 | 64 | 表2-2 國內兒童補教產業文獻探討 | 19 |
|61 | | 表4-3-12 不同年齡的家長在教室硬體設備層面之變異數分析表 | 55 | 表4-3-19 不同年齡的家長在才藝班服務層面之變異數分析表 | 63 | 表4-3-21 不同教育程度的家長在師資才藝班服務之變異數分析表 | 64 | 表4-3-22 不同職業的家長在才藝班服務層面之統計分析摘要表 | 66 | 表2-3 補教產業行銷技術 | 25 |
|61 | | 表4-3-13 不同教育程度的家長在師資層面之統計分析摘要表 | 56 | 表4-3-20 不同教育程度的家長在才藝班服務層面之統計分析摘要表 | 63 | 表4-3-22 不同職業的家長在才藝班服務層面之變異數分析表 | 66 | 表4-3-23 不同職業的家長在才藝班服務層面之變異數分析表 | 66 | 表3-1 問卷回收狀況 | 39 |
|63 | | 表4-3-14 不同職業的家長在教室硬體設備層面之統計分析摘要表 | 57 | 表4-3-21 不同教育程度的家長在師資才藝班服務之變異數分析表 | 64 | 表4-3-23 不同職業的家長在才藝班服務層面之變異數分析表 | 66 | | | 表4-1 樣本結構分析表 | 43 |
|63 | | 表4-3-15 不同職業的家長在教室硬體設備層面之變異數分析表 | 58 | 表4-3-22 不同職業的家長在才藝班服務層面之統計分析摘要表 | 64 | | | | | 表4-3-1 城鄉區域的家長在師資層面之統計分析摘要表 | 45 |
|64 | | 表4-3-16 不同家庭所得的家長在師資層面之統計分析摘要表 | 59 | 表4-3-23 不同職業的家長在才藝班服務層面之變異數分析表 | 66 | | | | | 表4-3-2 不同年齡的家長在師資層面之統計分析摘要表 | 46 |
|64 | | 表4-3-17 城鄉區域的家長在才藝班服務層面之統計分析摘要表 | 60 | | | | | | | 表4-3-3 不同年齡的家長在師資層面之變異數分析表 | 46 |
|66 | | 表4-3-18 不同年齡的家長在才藝班服務層面之統計分析摘要表 | 61 | | | | | | | 表4-3-4 不同教育程度的家長在師資層面之統計分析摘要表 | 47 |
|66 | | 表4-3-19 不同年齡的家長在才藝班服務層面之變異數分析表 | 63 | | | | | | | 表4-3-5 不同教育程度的家長在師資層面之變異數分析表 | 48 |
|66 | | 表4-3-20 不同教育程度的家長在才藝班服務層面之統計分析摘要表 | 63 | | | | | | | 表4-3-6 不同職業的家長在師資層面之統計分析摘要表 | 49 |
|66 | | 表4-3-21 不同教育程度的家長在師資才藝班服務之變異數分析表 | 64 | | | | | | | 表4-3-7 不同職業的家長在師資層面之變異數分析表 | 50 |
|66 | | 表4-3-22 不同職業的家長在才藝班服務層面之統計分析摘要表 | 66 | | | | | | | 表4-3-8 不同家庭所得的家長在師資層面之統計分析摘要表 | 52 |
|66 | | 表4-3-23 不同職業的家長在才藝班服務層面之變異數分析表 | 66 | | | | | | | 表4-3-9 不同家庭所得的家長在師資層面之變異數分析表 | 53 |
|66 | | | | | | | | | | 表4-3-10 城鄉區域的家長在教室硬體設備層面之統計分析摘要表 | 54 |
|66 | | | | | | | | | | 表4-3-11 不同年齡的家長在教室硬體設備層面之統計分析摘要表 | 55 |
|66 | | | | | | | | | | 表4-3-12 不同年齡的家長在教室硬體設備層面之變異數分析表 | 55 |
|66 | | | | | | | | | | 表4-3-13 不同教育程度的家長在師資層面之統計分析摘要表 | 56 |
|66 | | | | | | | | | | 表4-3-14 不同職業的家長在教室硬體設備層面之統計分析摘要表 | 57 |
|66 | | | | | | | | | | 表4-3-15 不同職業的家長在教室硬體設備層面之變異數分析表 | 58 |
|66 | | | | | | | | | | 表4-3-16 不同家庭所得的家長在師資層面之統計分析摘要表 | 59 |
|66 | | | | | | | | | | 表4-3-17 城鄉區域的家長在才藝班服務層面之統計分析摘要表 | 60 |
|66 | | | | | | | | | | 表4-3-18 不同年齡的家長在才藝班服務層面之統計分析摘要表 | 61 |
|66 | | | | | | | | | | 表4-3-19 不同年齡的家長在才藝班服務層面之變異數分析表 | 63 |
|66 | | | | | | | | | | 表4-3-20 不同教育程度的家長在才藝班服務層面之統計分析摘要表 | 63 |
|66 | | | | | | | | | | 表4-3-21 不同教育程度的家長在師資才藝班服務之變異數分析表 | 64 |
|66 | | | | | | | | | | 表4-3-22 不同職業的家長在才藝班服務層面之統計分析摘要表 | 66 |
|66 | | | | | | | | | | 表4-3-23 不同職業的家長在才藝班服務層面之變異數分析表 | 66 |

| | |
|---|---|
|67 表4-3-24 不同家庭所得的家長在才藝班服務層面之統計分析摘要表 | 68 表4-3-25 不同家庭所得的家長在才藝班服務層面之變異數分析表 |
|69 表4-3-26 城鄉區域的家長在課程層面之統計分析摘要表 | 70 表4-3-27 不同年齡的家長在課程層面之統計分析摘要表 |
|71 表4-3-28 不同年齡的家長在課程層面之變異數分析表 | 72 表4-3-29 不同教育程度的家長在課程層面之統計分析摘要表 |
|74 表4-3-30 不同教育程度的家長在課程層面之變異數分析表 | 75 表4-3-31 不同職業的家長在課程層面之統計分析摘要表 |
|77 表4-3-32 不同職業的家長在課程層面之變異數分析表 | 79 表4-3-33 不同家庭所得的家長在課程層面之統計分析摘要表 |
|83 表4-3-34 不同家庭所得的家長在課程層面之變異數分析表 | 84 表4-3-35 城鄉區域的家長在費用層面之統計分析摘要表 |
|86 表4-3-36 不同年齡的家長在費用層面之統計分析摘要表 | 87 表4-3-37 不同年齡的家長在費用層面之變異數分析表 |
|88 表4-3-38 不同教育程度的家長在費用層面之統計分析摘要表 | 89 表4-3-39 不同教育程度的家長在費用層面之變異數分析表 |
|90 表4-3-40 不同職業的家長在費用層面之統計分析摘要表 | 91 表4-3-41 不同職業的家長在費用層面之變異數分析表 |
|92 表4-3-42 不同家庭所得的家長在費用層面之統計分析摘要表 | 95 表4-3-43 不同家庭所得的家長在費用層面之變異數分析表 |
|95 表4-3-44 城鄉區域的家長在整體看法層面之統計分析摘要表 | 97 表4-3-45 不同年齡的家長在整體看法層面之統計分析摘要表 |
|98 表4-3-46 不同年齡的家長在整體看法層面之變異數分析表 | 99 表4-3-47 不同教育程度的家長在整體看法層面之統計分析摘要表 |
|100 表4-3-48 不同教育程度的家長在整體看法層面之變異數分析表 | 101 表4-3-49 不同職業的家長在整體看法層面之統計分析摘要表 |
|103 表4-3-50 不同職業的家長在整體看法層面之變異數分析表 | 104 表4-3-51 同家庭所得家長在整體看法層面之統計分析摘要表 |
|109 表4-3-52 同家庭所得家長在整體看法層面之變異數分析表 | 110 表4-4-1 城鄉區域家長送孩子進兒童美術才藝班的用意之統計分析摘要表 |
|113 表4-4-2 年齡差異家長送孩子進兒童美術才藝班的用意之統計分析摘要表 | 115 表4-4-3 年齡差異家長送孩子進兒童美術才藝班的用意之變異數分析表 |
|116 表4-4-4 不同教育程度家長送孩子進兒童美術才藝班的用意之統計分析摘要 | 118 表4-4-5 不同教育程度家長送孩子進兒童美術才藝班的用意之變異數分析 |
|119 表4-4-6 職業不同家長送孩子進兒童美術才藝班的用意之統計分析摘要表 | 122 表4-4-7 家庭所得不同家長送孩子進兒童美術才藝班的用意之變異數分析 |
|124 表5-1 才藝班基本資料表 | 126 表5-1 經營困境整理表 |
|131 | |

參考文獻

- 一、中文部份 1.中華民國管理科學學會編輯部編著（1993）：服務業經營錦囊，出版。 2.王文科（2000），教育研究法，五南圖書。 3.民生報（1997）：內政部民國84年國民生活狀況調查，86年4月1日第17版。 4.江佳樺（2004）：彰化地區家長對其國小子女選擇安親才藝班消費決策傾向之探討。私立大葉大學事業經營研究所碩士論文。 5.吳明清（1991），教育研究 - 基本觀念與方法分析，五南圖書出版公司。 6.吳國淳（2000）：戰後五十年來台灣地區中小學美術教育研。台灣師範大學教育學研究所博士論文。 7.李家昕譯（2001）：狄爾泰---人文研究。台北：立緒。 8.汪詠黛（1995）：兒童才藝班現況與思考。文訊，4期，頁26。 9.邱定雄（2000）：國小學生課後安親班服務市場消費者行為之研究。私立大葉大學事業經營研究所碩士論文。 10.邱彥瑄（2005）：教育趨勢導報，第十三期。 11.夏學理、范瓊方（2000）：國立藝術教育館藝術教育活動現況檢討及發展策略報告書。國立台灣藝術教育館委託。 12.袁一如（2003）：兒童補教產業之市場區隔與購買行為。國立成功大學企業管理研究所碩士論文 13.許詩旺(2002):國民小學教育人員對行銷策略認知及其運作之研究。國立屏東師範學院國民教育研究所碩士論文。 14.郭禎祥（1992）：中美兩國藝術鑑賞領域實施現況之比較研究。師大學報，37期，頁579-707。 15.陳振遠、陳振田譯（1990）：Philip Kotler著「行銷管理 - 分析、規劃與控制」。台北：五南。 16.陳慶得（2001）：連鎖式經營關鍵成功因素之探討 - 以美語補習業為例。淡江大學管理科學研究所碩士論文。 17.陳學綿（2001），「舞蹈才藝班消費者之行為研究 - 以臺中市綿綿舞蹈班為例」，國立台灣體育學體育研究所碩士論文。 18.彭曉瑩(2000):師範校院教育行銷現況、困境及發展策略之研究。國立台南師範學院國民教育研究所碩士論文。 19.湯芝萱（1995）：〈讓孩子多才多藝起來---兒童才藝教育座談會〉。《文訊，4期》。 20.黃壬來、陳朝平（1995）：國小美勞科教材教法。台北：五南。 21.黃俊英(2001):行銷學的世界。臺北:天下文化。 22.葉雅馨（1988）：校外補習才藝教育與學齡兒童學業成就、創造力、自我概念及同儕關係之相關研究。私立中國文化大學兒童福利研究所碩士論文。 23.詹志禹、鄭同僚、楊順南等（2000）：探索教育。台北：台灣書局。 24.劉振源（1999）：回顧與展望---一個退休教師的期盼。美育，110期，頁20-29。 25.潘盈君（2002）：民間兒童美術補習班個案研究:以永和BJ兒童美術教育中心為例。國立臺北師範學院藝術與藝術教育研究所碩士論文。 26.鄭勵君(1998):學校形象之行銷管理策略淺析。高市文教。 27.鄧淑慧（1993）：學校圍牆外的教室---礁溪鄉桂村中「安親班」之教育人類學民族誌報告。國立清華大學社會人類學研究所人類學組碩士論文。 28.賴其助譯（2001）：J.Paul Peter& Jerry C.Olson著「消費者行為」。台北：鴻海書局。 29.聯合晚報（2002），「兒童上才藝班情形」，4月4日，第2版。 30.謝三寶（2002）：國中小補習班學生家長之市場區隔差異分析。國立高雄第一科技大學行銷與流通管理研究所碩士論文。 31.謝效昭（1987）：大臺北地區兒童才藝班之消費行為研究」。國立政治大學企業管理研究所碩士論文。 32.蘇振明（2000）：二十世紀美術教育史的回顧與啟示---「藝術與人文」學習領域的相關思考。美育，117期，頁84-92。 33. <http://sme.moeasmea.gov.tw/sme/modules.php?name=km&file=article&sid=224&sort=topic>（2006 10 10 瀏覽）。 34.

<http://www.moea.gov.tw/~ecobook/season/sag3-b1.htm> (2006 10 10 瀏覽)。二、英文部分 1.Edmund Burk Feldman (2003) , Philosophy of Art Education. 2.Eisner, E. W. (1972). Educating artistic vision. NYC:Harper & Row. 3.Fowler, C. (1996) . Strong arts, strong schools. New York, oxford: Oxford University. 4.Greer, W. D. (1987). A structure of disipline concepts for DBAE. Studies in Art. 5.Lowenfeld, V. (1957). Creative and mental growth. (3rd edition). NYU: Macmillian. 6.Read, H. (1958). Education through art. NYC: Patheon Books. 7.William J. Moody(1988). Artistic intelligence – implication for education. pp. 39-45.