

A Research of International Competitiveness of Flower Industry

劉淑芳、施能仁、陳美玲

E-mail: 9602316@mail.dyu.edu.tw

ABSTRACT

This paper discusses the flower and plant industry in Taiwan in three aspects. First, research related literature to examine the present situations of flower industry in Holland, Japan, and Taiwan, including productivity, marketing mix, operating conditions of wholesale markets, and so on. Second, apply financial five force analysis and DuPont Analysis to compare the competition of flower markets in Changhua, Taiwan with Flower Auction Aalsmeer in Holland and Tsurumi Flower Market in Japan. Third, discuss the advantages and disadvantages of present flower industries in Changhua under the strike of globalization. And by means of Holland's successful experiences and Japan's development of flower industry, propose a new model suited for Taiwan to offer the government a reference of establishing policies and the industrial circles a way to adjust their managing types. Expect to promote the government to improve policies and to encourage agricultural groups to reform operating parts to cultivate international competition of flower industry in Taiwan.

Keywords : flower industries, international competition, five force analysis, DuPont Analysis

Table of Contents

| | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|-----|------------------------|----|------------------------------|------|------------------------------|------|---------------------------|----|---------------------------|----|
| 封面內頁 簽名頁 授權書 | iii | 中文摘要 | iv | 英文摘要 | v | | | | | | |
| 誌謝 | vi | 目錄 | vi | 圖目錄 | viii | 表目錄 | viii | | | | |
| 第一章 緒論 第一節 研究動機與緣起 | 1 | 第二節 研究目的與方法 | 2 | 第三節 研究範圍 | 3 | 第四節 研究流程與架構 | 4 | | | | |
| 第二章 文獻回顧 第一節 日本花卉產業現況 | 6 | 第二節 荷蘭花卉產業發展 | 11 | 第三節 田尾花卉產業分析 | 14 | | | | | | |
| 第三章 產業競爭力研究 第一節 生產競爭力分析 | 17 | 第二節 行銷競爭力分析 | 20 | 第三節 合作組織經營管理 | 25 | | | | | | |
| 第四章 國際花卉競爭力與比較 第一節 日本鶴見花市五力分析 | 34 | 第二節 荷蘭阿斯米爾五力分析 | 35 | 第三節 台灣彰化花卉市場五力分析 | 38 | 第四節 綜合優勢比較 | 39 | | | | |
| 第五章 結論與建議 第一節 結論 | 45 | 第二節 建議 | 46 | 第三節 後續研究建議 | 47 | | | | | | |
| 參考文獻 49 附錄1 日本鶴見花市之資產負債表 | 52 | 附錄2 日本鶴見花市之損益計算表 | 53 | 附錄3 荷蘭阿斯米爾花卉批發市場之資產負債表 | 54 | 附錄4 荷蘭阿斯米爾花卉批發市場之損益計算表 | 55 | 附錄5 彰化縣花卉批發市場之資產負債表 | 56 | 附錄6 彰化縣花卉批發市場之資產損益表 | 57 |

REFERENCES

1. Aalsmeer Flower Auction: <http://www.vba.nl>, 2006/12.
2. Flower Auction Flora: <http://www.flora.nl>, 2003/06.
3. Benson(2005), 是敵是友 - 快速發展的中國大陸花卉產業, 台灣花卉園藝月刊, 第213期, 頁44.
4. 大阪鶴見花卉地方批發市場, 平成17年市場年報.
5. 大阪鶴見花卉地方批發市場, 事業報告書, 第13期.
6. 中華民國統計資訊網: <http://www.stat.gov.tw/>, 2006/6.
7. 行政院農業委員會: <http://www.coa.gov.tw/>, 2006/6.
8. 李皇照(2002), 荷蘭園藝行銷協議會, 台灣花卉園藝月刊, 第184期, 頁14.
9. 李皇照(2003), 日本花卉產業概況一~三, 台灣花卉園藝月刊, 第190,191,192期.
10. 李河錫(2003), 全球化對本土農企業影響之政策分析---彰化縣花卉產業個案研究, 嘉義, 國立中正大學政治學系暨研究所碩士論文.
11. 李皇照(2005), 荷蘭花卉產業之價值鏈與國際行銷, 台灣花卉園藝月刊, 第215期, 頁30.
12. 雲南省工程諮詢中心(2001), 昆明國際花卉交易中心拍賣市場專案行性研究報告, 雲南省.
13. 長弘工程顧問股份有限公司(2002), 國家及花卉園區初步規劃及可行性評估, 彰化, 彰化縣政府.
14. 林國華(2004), 城鄉發展的策略規劃 - 彰化縣田尾鄉的個案探討, 台中, 逢甲大學公共政策研究所碩士論文.
15. 花蓮區農業改良場: <http://www.hdais.gov.tw/>, 2006/6.
16. 施君蘭(2005), 開了雲花, 謝了台花?, 天下雜誌, 第330期.
17. 姜劉(2004), 日本花卉業概況, 中國花卉園藝雜誌, 第24期.
18. 財團法人台灣區花卉發展協會整理(2005), 2005年大陸花卉國際貿易狀況分析及展望, 台灣花卉園藝月刊, 第224期, 頁8.
19. 陳加忠(1997), 自荷蘭溫室產業之發展談起, 台灣花卉園藝, 第113期.
20. 陳振東(2006), 我國花卉產業發展現狀與分析, 福建熱帶作物科學研究所, 第31卷第1期.
21. 許文富、陳政位(2003), 花卉批發市場經營管理績效評估分析, 行政院農業委員會專案計畫.
22. 許謙信(2003), 菊花產業競爭力分析, 台中區農業專訊, 第42期.
23. 逢甲合作經濟綜合研究論文: <http://home.kimo.com.tw/coeconomics/study04.htm>, 2006/6.
24. 黃敏展(1996), 亞熱帶花卉學總論, 台中, 中興大學園藝系.
25. 雲南日報: <http://www.bjldbzj.gov.cn/flower/>, 2006/6.
26. 楊學琳(2004), 大陸花卉產業系列報導 4 拍賣市場的迷思(上), 台灣花卉園藝月刊

，第201期，頁42。27. 楊學琳(2004)，大陸花卉產業系列報導 4 拍賣市場的迷思(下)，台灣花卉園藝月刊，第202期，頁38。28. 錢銘貴(2000)，台灣地區花卉產業區位選擇之研究，高雄，國立中山大學公共事務管理研究所碩士論文。29. 賴佳淳(2003)，形象商圈經營績效與顧客滿意之探討--以中部形象商圈為例，高雄，樹德科技大學經營管理研究所碩士班。30. 盧文隆(2006)，財務報表分析，華立圖書出版。31. 鍾秀媚(2003)，IBC 記者參訪團紀實(上)，台灣花卉園藝月刊，第186期，頁36-37。32. 鶴見花市網站：<http://www.tsurumikaki.co.jp>，2006。