

花卉產業國際競爭力研究

劉淑芳、施能仁、陳美玲

E-mail: 9602316@mail.dyu.edu.tw

摘要

本研究擬透過文獻探討瞭解荷蘭、日本及台灣之花卉產業現況，包含生產力、行銷組合、批發市場營運狀況等，並利用財務五力分析、杜邦分析等工具比較台灣彰化花卉市場與荷蘭阿斯米爾、日本鶴見花市之競爭力。探討彰化地區現存花卉產業在全球化衝擊下之利弊得失，並藉由荷蘭的成功經驗及日本花卉產業發展加以省思，提出適合台灣花卉產業發展新形態，以提供給政府制定政策以及花卉產業界調整經營型態之參考，進而能夠促進政府進行政策革新，農企業團體能進行經營層面改革，提昇台灣花卉產業在國際上之競爭力。

關鍵詞：花卉產業、國際競爭力、五力分析、杜邦分析。

目錄

| | | | | | |
|------------------------------|-----|------------------------------|----|-------------------------------------|------|
| 封面內頁 簽名頁 授權書 | iii | 中文摘要 | iv | 英文摘要 | v |
| 誌謝 | vi | 目錄 | vi | 圖目錄 | viii |
| 表目錄 | ix | 第一章 緒論 第一節 研究動機與緣起 | 1 | 第二節 研究目的與方法 | 2 |
| 第三節 研究範圍 | 3 | 第四節 研究流程與架構 | 4 | 第二章 文獻回顧 第一節 日本花卉產業現況 | 6 |
| 第二節 荷蘭花卉產業發展 | 11 | 第三節 田尾花卉產業分析 | 14 | 第三章 產業競爭力研究 第一節 生產競爭力分析 | 17 |
| 第二節 行銷競爭力分析 | 20 | 第三節 合作組織經營管理 | 25 | 第四章 國際花卉競爭力與比較 第一節 日本鶴見花市五力分析 | 34 |
| 第二節 荷蘭阿斯米爾五力分析 | 35 | 第三節 台灣彰化花卉市場五力分析 | 38 | 第四節 綜合優勢比較 | 39 |
| 第五章 結論與建議 第一節 結論 | 45 | 第二節 建議 | 46 | 第三節 後續研究建議 | 47 |
| 參考文獻 | 49 | 附錄1 日本鶴見花市之資產負債表 | 52 | 附錄2 日本鶴見花市之損益計算表 | 53 |
| 附錄3 荷蘭阿斯米爾花卉批發市場之資產負債表 | 54 | 附錄4 荷蘭阿斯米爾花卉批發市場之損益計算表 | 55 | 附錄5 彰化縣花卉批發市場之資產負債表 | 56 |
| 附錄6 彰化縣花卉批發市場之資產損益表 | 57 | | | | |

參考文獻

1. Aalsmeer Flower Auction: <http://www.vba.nl>, 2006/12.
2. Flower Auction Flora: <http://www.flora.nl>, 2003/06.
3. Benson(2005), 是敵是友 ~ 快速發展的中國大陸花卉產業, 台灣花卉園藝月刊, 第213期, 頁44.
4. 大阪鶴見花卉地方批發市場, 平成17年市場年報.
5. 大阪鶴見花卉地方批發市場, 事業報告書, 第13期.
6. 中華民國統計資訊網: <http://www.stat.gov.tw/>, 2006/6.
7. 行政院農業委員會: <http://www.coa.gov.tw/>, 2006/6.
8. 李皇照(2002), 荷蘭園藝行銷協議會, 台灣花卉園藝月刊, 第184期, 頁14.
9. 李皇照(2003), 日本花卉產業概況一~三, 台灣花卉園藝月刊, 第190,191,192期.
10. 李河錫(2003), 全球化對本土農企業影響之政策分析--彰化縣花卉產業個案研究, 嘉義, 國立中正大學政治學系暨研究所碩士論文.
11. 李皇照(2005), 荷蘭花卉產業之價值鏈與國際行銷, 台灣花卉園藝月刊, 第215期, 頁30.
12. 雲南省工程諮詢中心(2001), 昆明國際花卉交易中心拍賣市場專案行性研究報告, 雲南省.
13. 長弘工程顧問股份有限公司(2002), 國家及花卉園區初步規劃及可行性評估, 彰化, 彰化縣政府.
14. 林國華(2004), 城鄉發展的策略規劃 - 彰化縣田尾鄉的個案探討, 台中, 逢甲大學公共政策研究所碩士論文.
15. 花蓮區農業改良場: <http://www.hdais.gov.tw/>, 2006/6.
16. 施君蘭(2005), 開了雲花, 謝了台花?, 天下雜誌, 第330期.
17. 姜劉(2004), 日本花卉業概況, 中國花卉園藝雜誌, 第24期.
18. 財團法人台灣區花卉發展協會整理(2005), 2005年大陸花卉國際貿易狀況分析及展望, 台灣花卉園藝月刊, 第224期, 頁8.
19. 陳加忠(1997), 自荷蘭溫室產業之發展談起, 台灣花卉園藝, 第113期.
20. 陳振東(2006), 我國花卉產業發展現狀與分析, 福建熱帶作物科學研究所, 第31卷第1期.
21. 許文富、陳政位(2003), 花卉批發市場經營管理績效評估分析, 行政院農業委員會專案計畫.
22. 許謙信(2003), 菊花產業競爭力分析, 台中區農業專訊, 第42期.
23. 逢甲合作經濟綜合研究論文: <http://home.kimo.com.tw/coeconomics/study04.htm>, 2006/6.
24. 黃敏展(1996), 亞熱帶花卉學總論, 台中, 中興大學園藝系.
25. 雲南日報: <http://www.bjldbzj.gov.cn/flower/>, 2006/6.
26. 楊學琳(2004), 大陸花卉產業系列報導4 拍賣市場的迷思(上), 台灣花卉園藝月刊, 第201期, 頁42.
27. 楊學琳(2004), 大陸花卉產業系列報導4 拍賣市場的迷思(下), 台灣花卉園藝月刊, 第202期, 頁38.
28. 錢銘貴(2000), 台灣地區花卉產業區位選擇之研究, 高雄, 國立中山大學公共事務管理研究所碩士論文.
29. 賴佳淳(2003), 形象商圈經營績效與顧客滿意之探討--以中部形象商圈為例, 高雄, 樹德科技大學經營管理研究所碩士班.
30. 盧文隆(2006), 財務報表分析, 華立圖書出版.
31. 鍾秀媚(2003), IBC 記者參訪團紀實(上), 台灣花卉園藝月刊, 第186期, 頁36-37.
32. 鶴見花市網站:

