

# 民宿經營者與顧客生活屬性一致性對經營者工作投入影響之研究：以花蓮地區為例

周焦元朗、洪朝陽

E-mail: 9601293@mail.dyu.edu.tw

## 摘要

本研究問題是探討民宿經營者與顧客生活屬性一致性對經營者工作投入影響之研究，研究目的即是因目前許多相關研究無法獲得充份說明經營者與顧客間生活屬性之一致性，與經營者工作投入之關連等問題，因此針對目前民宿經營者與顧客間生活屬性問題進行探討。本研究是透過問卷(questionnaires survey)的方式實施，總計共發出民宿主人50份問卷，總共回收38份，發出顧客500份問卷，總共回收380份，扣除無效問卷後，有效回收率為60%。本研究發現民宿經營者與民宿顧客在民宿生活屬性一致性上對民宿經營者工作投入確實產生影響，由實證分析結果推論出；民宿經營者與民宿生活屬性一致性低，經營者工作投入反而高；呈現負相關，而民宿顧客與民宿生活屬性一致性高，經營者工作投入亦相對高；呈正相關。證實民宿經營者與顧客兩者間生活屬性的一致性高，經營者工作投入因此而提高，實證研究支持本研究的部份假設，本研究並提出後續研究及民宿管理之建議，提供參考。

關鍵詞：民宿、一致性、工作投入、生活屬性

## 目錄

目錄封面內頁 簽名頁 授權書.....	iii	中文摘要.....	iv	英文摘要.....	v					
誌謝.....	vi	目錄.....	vii	圖目錄.....	ix					
表目錄.....	x	第一章 緒論	第一節 研究背景與動機.....	1	第二節 研究目的.....	6				
的.....	6	第三節 研究範圍.....	7	第四節 研究架構.....	7	第五節 研究價值.....	8			
第二章 文獻探討	第一節 民宿的起源與發展.....	10	第二節 屬性.....	20	第三節 工作投入.....	25	第四節 相似性.....	31		
第三章 研究方法	第一節 研究對象的選擇.....	35	第二節 研究假設.....	39	第三節 研究工具.....	42	第四節 抽樣方法與資料處理.....	43	第五節 樣本與資料收集方法.....	46
第六節 效度及信度測試.....	46	第四章 實證結果分析	第一節 資料分析.....	48	第二節 信度分析.....	52	第三節 工作投入量表之因素分析.....	53	第四節 多元迴歸分析.....	54
第五章 結論與建議	第一節 結論.....	57	第二節 建議.....	60	第三節 研究限制.....	61	文獻參考.....	62	附錄一「國民生活須知」推行的意義.....	67
附錄二 研究問卷.....	68	A 民宿主人問卷.....	68	B 民宿顧客問卷.....	73	附錄三 民宿管理辦法.....	78			

## 參考文獻

1. 毛筱豔、陳建佑、林少龍，2002，以內在動機為干擾變數探討員工訓練與工作投入之關係，國立台北商業技術學院學報，3卷，頁1-28。
2. 王保進，2002，視窗版SPSS與行為科學研究，台北，心理出版社。
3. 中國農村發展規劃學會(1996)。民宿、市民農園及觀光渡假漁業作業準則要點之研究。行政院農業委員會。
4. 吳萬益(2005)，企業研究方法，台南市：華泰文化。
5. 吳明隆(2005)。SPSS統計運用實務。台北市：松崗電腦圖書資料股份有限公司。
6. 林英顏(2004)，員工工作投入與工作壓力與休閒需求關係之研究，文化大學國際企業管理研究所博士論文。
7. 林淑真(2001)，生活型態與購買涉入對品牌權益的影響研究 - 以電子字典為例，政治大學廣告研究所碩士論文。
8. 林梓聯(2001)。台灣的民宿。農業經營管理會訊，27期3-5。
9. 林延昇(2004)，遊客對推行休閒林業地區民宿服務品質意見之研究—以奮起湖地區民宿為例，國立嘉義大學林業暨自然資源學系碩士論文。
10. 邱湧忠(2002)。休閒農業經營學。台北：茂昌圖書有限公司。
11. 洪朝陽(2005)，銷售者、產品消費者性別屬性一致性對消費者知覺風險影響之研究，文化大學國際企業管理研究所博士論文。
12. 范麗娟(1994)。深度訪談簡介。戶外遊憩研究，7(2):25-36。
13. 陳雅如(2005)，產品屬性與生活型態影響消費者購買決策之研究 - 以寢具用品為例。
14. 陳建佑，2001，員工訓練與工作投入關係之研究，中國文化大學國際企業管理研究所碩士論文。
15. 陳昭郎(1997)。台灣休閒農業發展歷程與展望。農訊雜誌，14(1)。
16. 陳墀吉、掌慶琳、談心怡(2001)。國內民宿之經營及發展現況之探討—以九份風箏博物館為例。台北市：中華民國戶外遊憩學會。
17. 詹益政(1999)，旅館管理實務。台北市：揚智出版社。
18. 蔡政澄(2002)，青少年對行動電話產品屬性偏好之研究，長榮管理學院經營管理研究所碩士論文。
19. 鄭健雄(2001)。農業經營管理會訊，27期，6-9。
20. 鄭健雄、吳乾正(2004)。渡假民宿經營與管理。
21. 鄭詩華(1996)。農村民宿之經營及管理。戶外遊憩研究，5(3)。
22. 謝安田(1998)。企業研究方法論。台北市：中國文化大學。
23. 韓選棠(1994)，台北市坡地農村發展休閒農業之研究，台北市政府研究發展考核委員會

。 二、英文部分

1. Adler, A. (1988). Personality as a self-consistent unity.(M. Cicero, trans.). *Individual Psychology*, 44, 431-440. (Original work published 1932)
2. Allport, G. W. (1947). The ego in contemporary psychology. *Psychological Review*, 52(4), 117-132.
3. Allport, G. W. (1947). The psychology of participation. *Psychological Review*, 52(4), 117-132.
4. American Therapeutic Recreation Association(1998). ATRA mission statement 【Online】 . Available: <http://www.atra-tr.org/educat.html>
5. Antil, J. H. (1984). Conceptualization and operation of involvement. *Advances in consumer research*, 11, pp.203-209.
6. Ap, J., & Wong, K. F. (2001). Case study on guiding: Professionalism, issues and problems. *Tourism Management*, 22(4), 551-563.
7. Aiken, L. R., Jr. (1963). The relationships of dress to selected measures of personality in undergraduate women., *Journal of Social Psychology*, 59 , 119-128.
8. Brown, S.(2001). Music-therapeutic caregiving: The necessity of active music-making in clinical care. *The Arts inPsychotherapy*,28,125-135.
9. Cohen, E. (1985). The tourist guide the origins, structure.
10. Dattilo, J.(2000). Facilitation techniques in therapeutic.Georgia:Venture Publishing.
11. Dubin, R. (1956). Industrial works ' world: Astudy of the central life interest of industrial works. *Social Problem*,3(1), 131-142.
12. Howard, J. and J. N. Sheth, (1969), *The Theory of Buyer Behavior*, N.Y: John Wiley & Sons Inc.
13. Jones, Moore, Stanaland & Wyatt. (1998). Salesperson Race and Gender and the Access and Legitimacy Paradigm: Does difference make a difference.*Journal of Personal Sellinf & Sales Management*, 3 , 71-88.
14. Kaiser, H.F. (1974). An index of factorial simplicity. *Psychometrika*. 39,31-36.
15. Kanungo, R. N. (1979). The concept of alienation and nvolvement revisited. *Psychology Bulletin*, 86(1), 119-138.
16. Kanungo, R. N. (1982). Work alienation: A pancultural perspective.*International Studies of Management & Organization*, 13(1), 341-349.
17. Kanungo, R. N. (1982). Measurement of job and word involvement. *Journalof Applied Psychology*, 67(3), 3.
18. Lam, T. and Zhang.H.(1999), " Service Quality of Travel Agents: The case of Travel Agents: in Hong Kong ", *Tourism Management*, Vol.20, No.3, pp.341-349.
19. Lazer William (1963). " Life Style Concepts and Marketing " 「 Toward Scientific Marketing 」 ,Stephen Cresyser ed., Chicago AMS.
20. Lodahl, T. W., & Kejner, M. (1965). The definition and measurement of jobinvolvement. *Journal of Applied Psychology*,13(2), 44.
21. Lawler, E. E., & Hall, D. T. (1970). Relationship of job characteristics to job involvement job satisfaction and intrinsic motivation. *Journal of Applied Psychology*, 54(2), 4.
22. Miller, J.A.(1977), " Study Satisfaction,Modifying Models, Eliciting Expectation, Posing Problems and Making Meaningful
23. Plummer Jospeh T.(1974)*The Concept and Application of Lifestyle Segmentation*, *Journal of Marketing* Vol.38,Jan, pp33-37.
24. Rabinowitz, S. & Hall, D. T. (1977). Organizational research on job involvement. *Psychological Bulletin*, 84(2), 265-288.
25. Rabinowitz, S. & Hall, D. T., & Goodale, J. G. (1977). Job scope and individual differences as predictors of job involvement: Independent of interactive? *Academy of Management Journal*, 20(2), 273-281.
26. Saleh, S. D., & Hosek, J. (1976). Job involvement: Concepts and measurements. *Academy of Management Journal*, 2(6), 213-224.
27. Sirgy, M. J. (1982). Self-concept in consumer behavior: A critical review. *Journal of Consumer Research*, 9 ,287-300.
28. Vroom, V. H. (1962). Ego involvement, job satisfication and job performance. *Personnel Psychology*, 4(3), 15.
29. Webber, R. A. (1975). *Management: Basic elements of managing organizations*. Illinois: Richard D Irwin, Inc, 30.
- Walster,E.,G.W.Walster,& E.Berscheid(1978).*Equity: Theory and Research*. Boston:Allyn & Bacon.
31. Winch, R.F.(1958).*Mate Selection: A Study of Complementary Needs*. New York: Harper.
32. Wilensky, H. L. (1960). Work, Career, and Social Integration. *Interna-tional Social Sciences Journal*, 12, 543-560